

论文与报告

模糊信息下的再制造决策分析

[孙国华](#) [陈秋双](#) [孙晓晨](#)

(南开大学信息技术科学学院)

Abstract 考虑了生产单一产品的垄断制造商如何最大化收益的问题. 制造商在回收时, 回收率的信息是模糊的. 制造商将决策零售价格以及回收需要的固定投资. 通过考虑制造商的悲观程度, 得到了不同悲观程度的制造商的最优决策; 最后, 对不同悲观程度的制造商的决策进行了比较.

Keywords [再制造](#); [模糊数](#); [回收率](#)

收稿日期

修回日期

通讯作者

DOI

PACS: F272