

## 基于再制造的闭环供应链博弈模型

易余胤

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

**摘要** 在制造商领导的Stackelberg博弈、零售商领导的Stackelberg博弈、制造商和零售商Nash均衡博弈等三种博弈结构下建立了再制造闭环供应链博弈模型,研究和对比了不同市场力量结构对均衡回收率、批发价、零售价、渠道成员利润、渠道总利润的影响. 研究表明:零售商的回收率在市场无领导者时最高,在零售商领导的市场中最低.批发价格在制造商领导时最高,最小的是零售商领导情形.零售价在零售商领导时最高,最小是市场无领导者情形.消费者和整个行业均受益于无领导者的市场结构.然而,制造商和零售商均有动机成为领导者.

**关键词** [再制造](#) [闭环供应链](#) [博弈](#)

分类号

**DOI:**

对应的英文版文章: [2009080028](#)

通讯作者:

作者个人主页: 易余胤

### 扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDE](#) (566KB)

▶ [\[HTML全文\]](#) (0KB)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 包含“再制造”的 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [易余胤](#)