



师资概况

骨干教师

首页 > 师资概况

教授

特聘教授

骨干教师

教师风采

班主任

张崇

发稿时间: 2020-07-09 浏览次数: 774

一、基本信息

职务职称: 副教授、硕士生导师

研究方向: 信息管理、电子商务、网络营销、大数据应用

主讲课程: 1.电子商务 2.网络营销 3.数据可视化 4.管理学

办公电话: 82303034

电子邮箱: zhangchong@blcu.edu.cn

二、个人简历

2004年毕业于北京大学信息管理系, 情报学, 硕士

2004—2008阿里巴巴集团, 产品经理

2012年毕业于中国科学院大学经济管理学院管理科学与工程, 博士

2012-2014.阿里巴巴博士后工作站

三、学术兴趣和方向

信息管理、电子商务、网络营销、大数据应用

四、研究成果 (文章、项目、专利等)

1.张崇, 吕本富, 彭庚, 刘颖, 网络搜索数据与CPI相关性研究 管理科学学报 2012.7

2.ZhangChong; WangBian; LvBenfu; PengGeng, Social network characteristics of online shopping interpersonal relationship in real and virtual communities. The 14th International Conference on Commerce and Enterprise Computing, CEC 2012,2012,101-106 (EI)

3.ZhangChong; Lv Benfu;PengGeng,LiuYing;YuanQingyu.A Study on Correlation Between Web Search Data and CPI. Recent Progress in Data Engineering and Internet Technology .Lecture Notes in Electrical Engineering, 157 LNEE,Vol,2,2012,269-274. (EI)

4.张崇, 吕本富, 彭庚, 刘颖及袁清宇.网络搜索数据与CPI相关性研究. 数学的理论与实践, 2015, 20

4.张崇, 吕本富, 彭赓. 具头及虚拟社区网购人际影响天系网络特征研究. 数字的头践与认识, 2015.06

5.张崇等, 基于海量日志数据的移动APP用户采纳过程及流失研究. 管理评论 (已录用)

6.张宏亮, 张崇. 基于海量交易数据的虚拟社区网购意见领袖研究. 管理评论.2015.12

7.Ying Liu, Benfu Lv, Geng Peng, Chong Zhang. Relationship between Internet Search Data and Stock Return: Empirical Evidence from Chinese Stock Market. Recent Progress in Data Engineering and Internet Technology .Lecture Notes in Electrical Engineering Volume 157, 2012, pp 25-30 (EI)

8.Ying Liu, Li hong, Lv Benfu, ZhangChong. Online purchaser segmentation and promotion strategy selection: evidence from Chinese E-commerce market [J]. Annals of Operations Research, Sep 2013. (SCI)

五、主持/参与科研项目

1. “基于海量日志数据的房地产景气指数研究” , 北京语言大学校级项目, 主持

2. “基于网络搜索数据的电子商务交易量预测研究--以3C产品为例” , 国家自然科学基金面上项目 (71202115) , 主要参与人

3. “情绪因素对网络搜索预测的影响研究: 以旅游市场为例” , 国家自然科学基金青年项目 (71172199) , 主要参与人

4. “基于网络行为的北京旅游客流量预测研究” , 北京市自然科学基金项目, 主要参与人

联系方式: zhangchong@blcu.edu.cn

[\[打印本页\]](#) [\[关闭本页\]](#)

]]>

