

加拿大称北美正在发生一场穿在身上的信息技术革命

日期: 2013年03月15日 科技部

一场新的信息技术革命正在从我们的穿戴上发生。信息技术不再是人们想象的网络、计算机、平板、智能手机,它已经渗透到我们的身上,在我们的手腕、脖子、耳朵和眼睛上安家。耐克FuelBand运动手环、Pebble的智能手表、谷歌智能眼镜Google Glass、GoPro的穿戴式录像机等等,大量新的信息技术产品以及它们所推动的智能服务浪潮,将会促使医疗、健身、通讯和许多其他领域产生革命性的变化。

最近,人们注意到一些著名的运动品牌公司和信息技术的创业公司合作,推出的一系列穿戴式产品,正在迅速掀起一场改变我们身体穿戴的变革。耐克(Nike)正在大力推行它的FuelBand手环,热炒的Pebble智能手表终于上市,而谷歌(Google)的智能眼镜Google Glass也引起了巨大轰动。GoPro的一系列穿戴式录像机在极限运动领域激起了热潮。大众融资平台Kickstarter和Indiegogo上充斥着穿戴式产品的筹资信息。还有传言称苹果(Apple)也将发布自己的穿戴式产品,使得关于该领域即将爆炸式增长的预测愈演愈烈。

新的技术应用将诞生新的市场霸主。初创公司都在跃跃欲试,籍此从不名一文而成为行业领袖。回顾历史,微软(Microsoft)在台式机领域取得了胜利,安卓(Android)和苹果iOS则主导了移动产品领域。谁会来主导穿戴科技领域呢?现在还是未知数。现在的很多产品都是早期的探索者,而市场是一片处女地。典雅简约的运动示踪器Misfit Shine,一款记录人体运动信息的产品,大小仅为常规的四分之一,但却可以灵活运用于各种不同的运动场合。Withings体重计,用巧妙的方式记录人体的体重变化。Fjord设计的Macaw应用软件,可以同时记录人体产生的多种数据,并传给智能手机记录下来。行业先驱FitBit则设计出一款智能手表MataWatch,“一目了然”地看到自己的脉搏、体温、呼吸、肺活量、有氧运动等跟人健康相关的信息。这些已经发明的穿戴式产品都具有一个根本的特点,那就是包含不同的传感器,让用户能自动探测包括海拔、速度、脉搏、所在地等各种信息。

“量化自身”是穿戴式革命的核心。它以更加精密的方式了解人自身的身体和行为。穿戴产品产生的数据可以无线传送到智能手机进而再传送到云数据库。这样,用户就能实时查看、分享和分析这些数据。

日积月累,当这些数据被大量记录以后,就会变成无价之宝——省去麻烦、节约金钱、预防疾病。例如,近期确诊为2型糖尿病患者的丹·洪描述了带传感器的穿戴设备让他更加科学地控制饮食和运动,使他恢复了健康。他说:“数据拯救了我的生命。”迪斯尼(Disney)最近推出了MagicBand的产品,带上它让参观者可以自如地在迪斯尼游玩,比如自动记录门票,搭乘交通工具,在迪斯尼度假村开房等等。

穿戴领域的技术革命是否能成功,关键是如何将神奇的科技能力和人体真实世界的习惯和愿望结合在一起,把核心服务和带来的核心利益放在第一位,让数据为人的健康、便利、时尚服务。小的穿戴产品是通向大数据王国的钥匙。促进数据流动——允许用户的数据在设备间传递并能自由地输出和积累,用户就可以通过比较和整合找到解决方案的途径。一场新的技术革命正在这不起眼间改变着我们的生活。

打印本页 ▶

关闭窗口 ▶