



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

“名人开博客”的传播学解读

<http://www.fristlight.cn> 2007-07-02

[作者] 张晓静

[单位] 武汉大学新闻与传播学院

[摘要] 2005年9月8日,中国三大门户网站之一新浪网推出了博客业务。这一业务一经推出,便在社会上引起了巨大轰动。新浪网的博客中名人博客占据了很大一部分。这些博客中,有演艺界的徐静蕾、齐秦、戴军、巩俐、范冰冰等,超女张靓颖;其他的有房地产界、体育界、传媒界、文学界等一些知名人士,如潘石屹,李大双、李小双,吴小莉、闻丘露薇等也都在新浪网站开了自己的博客。

[关键词] 知名人士;博客;传播学;解读;新浪网站;门户网站

2005年9月8日,中国三大门户网站之一新浪网推出了博客业务。这一业务一经推出,便在社会上引起了巨大轰动。新浪网的博客中名人博客占据了很大一部分。这些博客中,有演艺界的徐静蕾、齐秦、戴军、巩俐、范冰冰等,超女张靓颖;其他的有房地产界、体育界、传媒界、文学界等一些知名人士,如潘石屹,李大双、李小双,吴小莉、闻丘露薇等也都在新浪网站开了自己的博客。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

