



公告:

内容搜索

搜索

相关文章

- 王立新: 对20世纪国际史的...
- 王立新: 对20世纪国际史的...
- 王立新: 中国文化在美国的早...
- 全球化背景下美国外交史的国...
- 一个文化国际主义者的学术追...
- 王立新教授在耶鲁大学访问...
- 从文化视角对美国外交政策的...
- 王立新教授新著《意识形态与...

热门文章

- 王立新: 中国文化在美国的早...
- 全球化背景下美国外交史的国...
- 一个文化国际主义者的学术追...
- 美国著名环境史学家唐纳德&...
- 刘绪贻: 愧对慎之...
- 王立新: 对20世纪国际史的...
- 史德的困境与史家的选择...
- 职业保障体系与美国文官的社...
- 从“大陆边疆”到“全球边疆...
- 王立新: 试论美国外交史上的...

王立新: 从历史的角度看中美关系

作者: 王立新(北京大学历史系) 来源: 《观察与思考》2007年第10期|http://www.ahrac.com/ 文章录入: 韩宇 2009年09月09日

中国市场的神话与现实

一般认为,中美关系始于1784年。该年2月22日,一艘名为“中国皇后”号的美国商船从纽约港起航满载人参、毛皮、铅和棉花等北美特产,绕过好望角,于8月28日抵达广州黄埔港,揭开了美国与中国直接交往的序幕。“中国皇后”号首航中国,盈利达3万多美元,极大地刺激了美国商人对中国市场的兴趣。从此大量美国土产和工业品输往中国,中国的瓷器、丝绸、茶叶也大量输往美国,成为美国人喜爱的商品。进入20世纪后,美国成为世界头号工业国,中国的市场显得更加重要,美孚石油、英美烟草、花旗银行都是1949年前中国人耳熟能详的美国大公司的名字。但是在20世纪前半期,由于中国社会动荡,积贫积弱,加上日本不断蚕食中国领土,中国市场始终是神话代替现实。第二次世界大战后,美国与国民政府签订中美商约,中国大门向美国全面洞开,以至时人谴责美国对中国实行经济独占,国民政府已是美国的傀儡。新中国成立后,中美对抗,贸易断绝,美国实际上失去了中国的巨大市场。尼克松访华后,中美关系峰回路转,贸易得以恢复,中国市场的巨大吸引力构成1978年卡特政府决定实现中美关系正常化的原因之一。一直到今天,每年数千亿美元的贸易额已使中国成为美国最大的贸易伙伴之一。纵观历史,美国对中国市场的兴趣和对经济利益的追求一直中美关系最强大的驱动力之一,越来越紧密的贸易关系被认为是中美关系的稳定器。

文化输入与改变中国

1830年首批传教士裨治文和雅裨理来华宣教,开启了中美文化关系的历史。如果说商人来华是追求经济利益的话,传教士来华则代表了美国开展对华关系的另一个、也许意义更为深远的动力,即按照美国的形象改造中国。传教士抱着传布基督教,改变中国人的信仰而来,为了达到这一目标,他们不仅在中国建立教堂,深入最偏远的地区布道,同时还出版报刊,创办学校,从事慈善和社会改良等活动。在1951年全国高校院系调整之前,美国传教士兴办的燕京、圣约翰、金陵、岭南等大学均位居中国最好的大学之列。19世纪60年代美国第一任驻华公使蒲安臣抱有同样的

上一篇: 王立新: 中国文化在美国的早期传播及其影响

下一篇: 王立新: 对20世纪国际史的另一解

