



以人为本是三代中央领导集体新闻思想的灵魂

一、以人为本的新闻思想充分体现了中国共产党的根本宗旨三代中央领导集体“以人为本”的新闻宗旨，这主要反映在两个方面：

1. 体现了为人民服务的宗旨

毛泽东同志历来强调：“为什么人的问题，是一个根本的问题，原则问题。”[1] 1925年12月5日，刊词中说：“为什么出版《政治周报》？为了革命。为什么要革命？为了使中华民族得到解放，为了实现经济的幸福。”[2]毛泽东把出版《政治周报》归结为“实现人民的统治”，“使人民得到经济的幸福和利益观。

1948年，在我党新闻史上有两篇重要讲话发表，一篇是毛泽东于4月2日对晋绥日报编辑人员的讲话，一篇是毛泽东同志对华北记者团的讲话。毛泽东在讲话中说：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线、方针政策，最迅速最广泛地同群众见面。”[3]他批评在有些领导机关中，党的政策“只要领导人知道就行，而群众的有些工作不能做好的基本原因之一”[4]。科学的、正确的、聪明的态度是“善于把党的政策变为群众所了解、所拥护、所要求的东西，并于其中融合自己的经验，成为他们自己的东西，以便他们去执行，以达到预期的效果”[5]。毛泽东在河北省西柏坡召集人民日报社、新华社华北分社部分记者参加的会议上发表讲话说：“你们要和工人、农民、士兵、知识分子一道，要真正了解他们的情绪和要求，看他们反对什么，拥护什么，要求什么，把这些东西反映出来。”[6]“你们是给人民服务的”，“要全心全意为人民服务”。[7]毛泽东、刘少奇的这两篇重要讲话，在新中国成立前后对我国新闻事业起到了巨大的指导作用。

邓小平同志的新闻思想不仅具有鲜明的时代特征，同时也体现了以人为本的思想。1950年，他在《关于报纸工作的指示》中提出：“办好报纸有三个条件：结合实际、联系群众、批评与自我批评。”[8]他把联系群众作为三个条件之一，他始终坚持实践标准第一，他多次强调，不管干什么，一定要考虑到人民高兴不高兴，人民赞成不赞成，拥护不拥护，包括他的“三个有利于”的思想，都是以人为本思想的集中体现。

江泽民同志继承发扬了毛泽东、邓小平的以人为本的新闻思想。1989年11月28日，他在中宣部举行的《新闻战线要紧密联系群众》座谈会上指出：“我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌。”[9]在这里，他不仅强调新闻是党和政府的喉舌。1996年9月26日，江泽民同志视察人民日报社时指出，“要把新闻舆论的领导权牢牢掌握在忠于人民的人手里”。他在这里特意用了“忠于人民”。1994年1月24日，他在全国宣传思想工作会议上谈新闻和文化设施，采取群众容易接受和欢迎的方式时，强调“尊重人、理解人、关心人”[10]。

2. 体现了党性和人民性的统一

我们党是执政党，以人为本体现在党的利益与人民利益的一致性上。毛泽东同志历来提倡党性与人民性的统一。他在《关于地方报纸工作的指示》中指出：“应当根据当地人民的需要(联系群众，为群众服务)，否则便是脱离群众，丢掉地方的报纸也都非常好地贯彻了党性与人民性的一致问题。1947年1月11日，《新华日报》在一篇编辑部的社论中指出：“中国共产党的机关报，它的言论主张和新闻报道，是不能违反中共的整个路线、纲领和政策的。党的政策，他代表的是中国最广大人民的利益，它的一切政策是完全从人民的利益出发的，因此，《新华日报》的立场，从人民的利益出发。这就是说，《新华日报》是一张党报，也就是一张人民的报，《新华日报》的人民性。”[12]尽管这段话已经过去半个多世纪，但作为党报，它所坚持的原则、立场，直到今天，仍然是不变的。1992年2月2日，江泽民在接见解放军报师以上干部时，重申毛泽东同志讲过的“政治家办报”的思想。同年9月10日，提出“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸”。他把党的福祸同样性与人民性的高度一致性。

代表中国最广大人民群众的根本利益，是江泽民同志“三个代表”思想的重要内容之一，也是其思想的核心内容。江泽民同志在庆祝中国共产党建党80周年大会上的讲话中再次指出：“党的一切工作，必须以人民利益为最高标准。”我们的新闻工作更是要自觉围绕最广大人民群众的根本利益，深入群众，深入基层，倾听民意。

二、以人为本的新闻思想体现了舆论育人的作用

三代中央领导集体“以人为本”新闻思想的另一个特点就是充分体现舆论育人、新闻宣传育人，

导人和塑造人的目的。

早在1940年，毛泽东同志在《中国工人》发刊词中就写道：“《中国工人》应该成为教育工人、把他所有读《中国工人》的读者都看做是《中国工人》这个“学校的学生”。1944年3月22日，毛泽东育群众的武器时，称看报比吃饭更重要。他生动地说：“关于报纸，现在高级领导同志，甚至中级领导同志便不好办事。饭来了，报来了，我们有些人是先看报、后吃饭的。”[14]这种“没有报纸不好办事”指导工作、教育人的重要舆论工具。邓小平同志在1950年5月16日召开的西南区新闻工作会议上，提出要方法”[15]。江泽民同志在1994年1月24日召开的全国宣传工作会议上说，“善于做群众的思想工作为实现自己的根本利益而奋斗，是我们党的传家宝，任何时候都不能丢”[16]。三代中央领导集体丰富，主要反映在以下方面：

1. 新闻宣传育人要旗帜鲜明

我们生活在一个信息骤增的社会，传媒是影响人们价值取向的最典型的工具。新闻宣传育人，必须坚定。毛泽东一再强调，“我们党所办的报纸，我们党所进行的一切宣传工作，都应当是生动的，鲜明的，尖锐的，毫不吞吞吐吐”[17]。在对待新闻育人方面，邓小平同志也是这样。20世纪80年代初，由于受“四人帮”流毒的影响，在着一股严重的无政府主义思潮，在一些报刊上出现了一些不正常现象，影响稳定。邓小平同志及时提出要无条件地宣传党的主张。”他进一步提出，不管是组织讨论还是开展批评，都要合乎党的原则，遵人自行其是，不在行动上执行中央的方针政策和决定，党就要涣散，就不可能统一，不可能有战斗力。

1989年11月，江泽民同志和李瑞环同志在中宣部举办的新闻工作研讨班上重申新闻宣传为社会主义“为”方针，同时把党性与人民性的关系、新闻自由问题、新闻真实性问题、党对新闻工作的领导问题等含糊的论述。

2. 新闻宣传育人要坚持正面宣传为主

回顾我党80年的新闻工作实践，坚持正面宣传为主是取得革命成功和社会主义事业胜利的一条基础。就是像李瑞环同志讲的，“要着力去宣传报道，鼓舞和启迪人们发展社会生产力的东西，鼓舞和启迪人们改革开放的东西，鼓舞和启迪人们加强社会主义民主和法制建设的東西，鼓舞和启迪人们推进社会主义和启迪人们热爱伟大祖国和弘扬民族文化的東西，鼓舞和启迪人们维护国家统一和民族团结的东西，鼓舞和启迪人们为国家的富强、人民的幸福和社会的进步而奋斗的正面，都应当努力加以报道。”[18]江泽民同志也指出，要以主要的力量积极反映有中国特色社会主义满腔热情地讴歌人民群众在改造世界、创造新生活中表现出的崇高品格和取得的光辉业绩。他在全国指出：“我们的宣传思想工作，必须以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，”[19]这段重要讲话，后来被人们概括为“四个人”工程。

坚持正面宣传为主，有一个典型报道问题，毛泽东同志非常重视典型报道，他曾讲过“凡典型的，小平同志也曾清楚地提醒，“宣传好的典型时，一定要讲清楚他们是在什么条件下，怎样根据自己的条件得什么都好，什么问题都解决了，更不能要求别的地方不顾自己的条件生搬硬套”[21]。我们党在典型例子，比如对抗美援朝保家卫国的宣传，对雷锋、焦裕禄、孔繁森的宣传，都对我国的社会主义建设事

3. 新闻宣传育人要重视批评与舆论监督

新闻宣传育人一个很重要的内容，就是要坚持批评与舆论监督，让人民群众明白道理，辨明是非。我批评”列为办好报纸的三个基本条件之一。他讨厌报纸报喜不报忧，他认为，“报纸最有力量的是批评，东同志更是把批评与自我批评看做是实现党内团结的重要武器。他曾就报纸上如何开展批评提出：“不要为人家准备楼梯，否则群众包围起来，他就下不了楼。”[23]报纸上的批评要实行“开、好、管”的方针，不开展批评，害怕批评，是不对的。好，就是开展得好。批评要正确，要对人民有利，不能乱批一阵。不应指名，要经过研究。管，就是要把这件事管起来。这是根本的关键。党委不管，批评就开展不起来。对人民内部问题的尖锐批评应坚持一个原则，就是“尖锐得要帮了人而不是伤了人”《毛泽东新闻工作

舆论是一把双刃剑，邓小平同志非常注重通过舆论去监督我们党和党员，取信于民。他说：“党在中国来说，谁有资格犯大错误？就是中国共产党。犯了错误影响也最大，因此，我们党应该特别警告，党要领导得好，就要不断地克服主观主义、官僚主义、宗派主义，就要受监督，不注意扩大党的群众，犯大错误。”[25]这一论述深刻阐明了在我国实行舆论监督的重要性和主要内容、目标。江泽民同志和国家的前途和命运所系的工作”[26]。

4. 新闻宣传育人一定要有“中心”

新闻宣传育人要有一个中心，方能取得事半功倍的效果。“中心”说是马克思主义新闻理论的一直都曾把革命报刊看做是召唤人们的一面旗帜或思想中心。列宁后来明确提出党报是“思想中心”。刘少奇话中，曾把办报纸称为建党建得好不好的“中心一环”[27]。邓小平同志于1980年1月在《目前的形势说：“我们希望报刊上对安定团结的必要性进行更多的思想理论上的解释，这就是说，要大力宣传社会主义、列宁主义、毛泽东思想的正确性，宣传党的领导、党和人民群众团结一致的威力，宣传社会主义中国

为社会主义中国的前途而奋斗是当代青年的最崇高的使命和荣誉。总之，要使我们党的报刊成为全国[28]这是对马克思列宁主义“党报中心”说的新的继承，融进了新思想、新内容。江泽民同志在党的多持正确的舆论导向，他认为，舆论导向是否正确，关键是处理好三个问题：一是要激励人民，用正确大局，正确处理改革、发展、稳定三者的关系；三是要加强管理，坚持正确的舆论导向。[29]三个方面励人民”是目的，“服务大局”是准则，“加强管理”是手段，互为制约，重在效果。

三、以人为本的新闻思想强调创新与效果

以人为本的新闻思想，归根到底，要让人民乐于接受，且收到效果，这实际上是一个创新的问题。传的创新思想方面有丰富的内容。

1. 新闻创新要“头脑清醒”

我们的新闻、舆论，是为社会主义服务、为人民服务的，因此必须头脑清醒。创新的前提是头脑。毛泽东同志在1958年对吴冷西的一次谈话中说：“记者的头脑要冷静，要独立思考，不要人云亦云。’清楚，要冷静。”[30]他多次强调记者要调查研究，没有调查研究就没有发言权。邓小平同志始终关注日，当《光明日报》刊登特约评论员文章《实践是检验真理的唯一标准》，受到“凡是”派的责难时，支持。他说：“目前进行的关于实践是检验真理的惟一标准问题的讨论，实际上也是要不要解放思想问题的争论，的确是个思想路线问题，是个政治问题，是个关系党和国家的前途和命运的问题。”[31]2全面实行承包制，非公有制经济作为社会主义的重要补充得到鼓励。这时有部分同志担心中国会不会2一次即席讲话中指出：“这个担心不能说没有一点道理。我们不能拿空话而是要拿事实来解除他们的。我们变成资本主义的人。我们的报刊、电视和所有的宣传工作都要注意这个问题。”[32]1996年1月21报师以上干部时，强调“报社的同志，必须讲政治，必须具有良好的政治素质，具有很强的政治鉴别度的政治责任感。每个同志都要自觉地在思想上、政治上与党中央保持一致，在任何复杂多变的形势头脑”。

2. 新闻创新要让人民群众爱看

1957年3月10日，毛泽东利用中央召开全国宣传工作会议的间隙，召集新闻出版界部分代表开了一社的同志：“你们的新闻受不受欢迎？”毛泽东同志在这里提出了一个新闻评价的根本问题。我们的批群众爱看不爱看，受不受欢迎，是新闻宣传工作好坏最直接的评判标准。

邓小平同志非常注意新闻宣传的报道艺术，他指出，批评报道“不在文字长短，而是要写出生动报道不能“只是把问题摆出来了，没有下文”，而且“描写过程也不能冗长”[33]，“表现手法要日益止和克服单调刻板、机械划一的公式化、概念化倾向”[34]，“创造出具有民族风格和时代特色的完美道要克服形式主义，文章要短而精。“现在有一个问题，就是形式主义多。电视一打开，尽是会议。长，而且内容重复，新的语言并不很多。重复的话要讲，但要精简。……我建议抓一下这个问题。”[

江泽民同志也非常重视新闻作品的宣传效果，他强调“写出来的文章”一定要“有说服力、感召道，主题好，内容好，语言也很精彩，使人在受教育的同时，也得到美的享受。但是也有一部分新闻什干巴巴的，翻来覆去老是那么几句套话，也有的哗众取宠，乱造概念，词句离奇，使人看不懂，这种

（原载《南京大学学报》2001年第4期）

注释：

[1]《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第854页。

[2]《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社1983年版，第3页。

[3]《毛泽东新闻工作文选》，第149页。

[4]《毛泽东新闻工作文选》，第150页。

[5]《毛泽东新闻工作文选》，第151页。

[6]《刘少奇选集》上，第399页。

[7]《刘少奇选集》上，第402页。

[8]《邓小平文选》第1卷，人民出版社，1994年版，第146页。

[9]江泽民《关于党的新闻工作的几个问题》，见《求是》1990年第5期。

[10]《十四大以来重要文件选编》上，第655页。

[11]《毛泽东新闻工作文选》，第120页。

[12]新华日报社编辑部《检讨和勉励--读者意见总结》，《新华日报》1947年1月11日。

[13]《毛泽东新闻工作文选》，第48页。

[14]《毛泽东新闻工作文选》，第112页。

[15]《邓小平文选》第1卷，第145页。

[16]《十四大以来重要文件选编》上，第654页。