



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

战争与新闻的客观性——从对伊拉克战争的报道看新闻的真实性与客观性

<http://www.fristlight.cn> 2007-05-28

[作者] 赵爱莲

[单位] 兰州大学新闻与传播系

[摘要] 本文从媒介对伊拉克战争的报道出发,阐述了战时新闻的特点,并对战争新闻的真实性和客观性进行了分析。

[关键词] 战争新闻;真实性;客观性

伊拉克战争爆发使人们把目光投向伊拉克,世界各大媒体也在密切的关注事态的发展,为受众报道最新的消息,然而,新闻媒介能全面、公正、客观地报道战争的真实情况吗?受众真的能从媒体的报道中知道战争的真相么?虽然,各大电视台对战争进行了现场直播,各网站也在用最快的速度传递战争的最新进展情况,然而,受众只能从各媒体断断续续、支离破碎有时又相互冲突的报道中猜测和拼凑关于战争的情况,战争中的虚假新闻再次引起了人们的关注,一些学者对战争中虚假新闻的产生从某些方面做了分析,本文将从战时新闻的特点入手,对战争新闻的真实性与客观性做已初步的探索。我们常常说,新闻是事实的报道,客观、真实是新闻的生命,也是记者一贯追求的目标,有人把记者称为“无冕之王”,也有人把媒介称为“第四势力”,迫使尼克松总统下台的水门事件常常为新闻界津津乐道,1965年,哥伦比亚广播公司(CBS)的著名主持人克朗凯特乘坐在一架俯冲轰炸越南北部丛林的喷气机上进行了战争的现场直播,这是今天还令新闻界叫绝的经典场面,这些事件使人们常常在新闻与真相之间画上等号,然而事实并非如此,尤其是战争期间,我们可以从以下几个方面分析战时报道的特点。一、战争对新闻机构的选择性战场是一个特殊的区域,战争时期是一个特殊时期,并不是所有的记者都能进入战地进行采访,进入战地记者的生命也常常受到威胁。越南战争期间,由于一些新闻机构刊登了战地记者发回的美兵尸体惨状照片,导致国内反战情绪高涨,并最终逼迫政府停止了战争。此后,军方严格限制了进入战争的记者,因为“放任记者随意报道战场上发生的事情,将使美国政府陷入不利的境地”。第一次海湾战争期间,伊拉克驱逐除CNN之外的所有新闻机构,空袭后3小时内,巴格达对外通讯中断,CNN的驻巴格达记者成为全世界仅有的唯一消息源,别的广播电视不得不采用CNN的消息;1999年科索沃战争期间,只有北约的军事发言人向外界发布战况演示文稿,而国际媒体完全被排除在战争报导之外,这一做法曾经引起全球独立媒体的不满。二、战时对新闻严格的审查制度越南战争的教训也加强了军方对战时新闻的审查的,认为记者如果不被排除在战争之外,则必须受到严格的限制。美军在海湾战争中建立并第一次实施了战地书报审查制度,并专门设置了一套系统用以控制记者的行动和去往战场的自由。这场战争自身的特性也阻碍了媒体深入战争,同时加强了军队对信息的控制,所以,第一次海湾战争中,很少有人知道地面战争的进展情况,一个令人痛心的镜头——一个近乎烧焦的、但还努力往坦克外面伸的伊军士兵的头颅在停战之后才在《观察家》上出现,关于运送伊军尸体的“死亡之路”的报道也是停战后才被播放的。战后,美国记者写了大量揭露关于军方管制传媒的方法、反映传媒在遵守这种安排情况下所表现出的无知和疏忽的文章,麦克阿瑟说:“很难找到一个人不认为,沙漠风暴时军方审查制度的不道德的胜利,是传媒第一修正案的惨败”。三、“自己的战争”与“其他人的战争”记者进入战场以后,如果不受到战时新闻审查制度的束缚,是否就能做到客观的报道事实呢?这一点上,我们不能不考虑新闻机构与战争的关系,对新闻机构来说,一种情况是“我们的战争”——自己的国家参与战争,另一种情况是“其他人的战争”——中立国的新闻媒介。英国记者在1982年的英阿马岛之战期间曾经写道:“没有哪个英国记者在自己的国家处于战争时还能保持中立;客观性只是和平时期的奢侈品,新闻报道已经成为战争的延伸”。有时记者会主动与军方合作,使媒介成为发布错误消息、迷惑敌人的工具,例如,在第一次海湾战争中,在多国部队进攻科威特的方向和登陆方式问题上,记者就同军方保持了一致,在这次战争中,美方记者常常会在报道中提到“我们的战斗机”、“我们的士兵”等,表现了强烈的倾向性。当然,并不是所有的记者都会这样做,当记者发现军方提供的消息不准确时,也会提出抗议,但这往往发生在事后,所以有人说,当自己的国家处于战争时,真相是“第一伤亡者”。那么,当记者面对“其他人的战争”时是否就能做到客观呢?按照“转移议程综合症”和“移动新闻学”观点,被派去报道远方的战争和危机的记者们经常没有时间来产生与他所报道的主题相结合的情绪,而战争又恰好是“其他人的战争”,这样,记者似乎能

以超然的态度报道事件，然而即使在平时时期，作为记者和媒介组织都有选择新闻的价值观（如接近性、即时性、相关性等），并不是记者接触的所有的都能成为新闻，也并不是像许多人设想的“新闻在那里，记者就在那里”，而是“记者在那里，新闻就在那里”，这在战争期间也不会例外，正如苏珊·L·卡拉瑟斯说，在战争期间，“为了成为新闻，远方发生的事件必须包括大规模的苦难，或者必须危机或涉及里媒介组织“最接近的公民：‘我们’中的一个或两个人的命运卷入了‘他们的’冲突”。四、媒介成为传播谎言的工具然而，即使记者能安全的进入冲突的地区，即使军方对记者的报道不做审查，即时记者能够以超然的态度全面的报道事件，媒介也并未履行揭示真相的职责。战争中，新闻的一个主要来源来自于新闻发布会、官方发言人和双方领导的电视讲话，战争期间，因为各种各样的限制，记者很难对这些消息核实，如果官方为了战争的需要制造谎言，媒体就变成了传播谎言的工具，在这次战争中，许多相互矛盾的消息就来源于记者通过二手信源得到的消息。实际上，在这次战争之前，五角大楼就推出了战地记者培训计划，在越南战争前，五角大楼曾经举办过类似的军训，提高记者的求生技能。但此后由于越南战争的教训，五角大楼几乎停止了类似的记者军训，但是随着美军倒萨的增兵，考虑到媒体舆论对于倒萨的积极影响，五角大楼终于于2002年底启动了一项对战地记者进行培训的计划，并毫不讳言地表示，这是在为可能对伊拉克发动的军事打击做准备，以便增加新闻媒体的参与程度，进而起到影响舆论的作用。五角大楼首席发言人克拉克表示，公众看到美军实战行动的报道越多，“就长远而言，我们获得的支持就会越多”。战争中，军方也坦率的承认，这不仅是武器、技术的战争，更是一场心理战，鼓舞自己士兵和人民的力量、打击敌方士气以及获得本国以及世界人民的支持主要通过心理战来完成，而心理战最主要的工具是媒介，所以在战争中，记者和媒介有意无意的成为战争的武器。结语：真实性、客观性常常被认为是新闻的生命，也被西方传媒认为是神圣的绝对原则，而事实并非如此，在战争中，媒介常常被用来作为心理战的工具，新闻也未履行其揭示真相的职责，正如《西方传媒与战争》一书的作者苏珊·L·卡拉瑟斯所说：“战争的真相也许并不像你知道的那样”。参考文献： 1、关于伊拉克战争的报道摘自新华网和中央电视台 2、苏珊·L·卡拉瑟斯著：《西方传媒与战争》（张毓强等译），新华出版社作者：赵爱莲 兰州大学新闻与传播系

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

