



# 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

《网络空间的表达自由》一书出版

<http://www.fristlight.cn> 2007-03-27

[作者] 中华传媒网

[单位] 中华传媒网

[摘要] 中华传媒网2007年3月26日报道 《网络空间的表达自由》一书出版, 作者: 王四新, 由北京-社会科学文献出版社出版发行。此书主要介绍互联网支持匿名通讯、去中心、国际化等特点, 为表达自由带来了新的问题。网络时代如何实现表达自由和其他利益的平衡, 是各国政府和每个网民都需要认真思考和对待的问题。本书以表达自由基本理论为基础, 结合网络传播的特点, 通过对国内外相关案例和相关问题的分析, 为网络空间的言论问题的解决提出了自己的看法。

[关键词] 《网络空间的表达自由》;北京-社会科学文献出版社

中华传媒网2007年3月26日报道 《网络空间的表达自由》一书出版, 作者: 王四新, 由北京-社会科学文献出版社出版发行。此书主要介绍互联网支持匿名通讯、去中心、国际化等特点, 为表达自由带来了新的问题。网络时代如何实现表达自由和其他利益的平衡, 是各国政府和每个网民都需要认真思考和对待的问题。本书以表达自由基本理论为基础, 结合网络传播的特点, 通过对国内外相关案例和相关问题的分析, 为网络空间的言论问题的解决提出了自己的看法。作者: 王四新从编题名: 民权学子文丛出版发行: 北京-社会科学文献出版社出版日期: 2007年3月载体信息: 530页 大32开字数: 327千字定价: 45.00 目录: 第一章 表达自由第一节 历史背景一、自由的历程二、自由的论证第二节 表达自由的维度一、理解表达自由的路径二、为什么表达自由三、表达自由的维度第三节 保护表达自由的几种理论一、真理理论二、民主论三、中立论四、其他理论第四节 表达自由的限制一、限制的法理二、限制的依据三、限制的原则四、限制的种类小结第二章 传播媒介与表达自由第一节 大众传播一、大众传播的范畴二、大众传播的发展三、媒介环境的变迁四、用法律保证大众传播发挥正向功能第二节 传播媒介一、平面媒介二、电子媒介第三节 大众传播媒介的表达自由一、大众传播与近代表达自由制度二、平面媒介的表达自由三、电子媒介的表达自由四、互联网第四节 国际传播一、主权论二、自由论三、人权标准小结第三章 匿名通讯与表达自由第一节 现实生活的身份和认证一、身份认证系统二、个人信息披露三、身份认证与社会控制第二节 网络空间的身份认证一、网络通讯对身份信息的要求二、网络通讯中的身份迷失三、身份迷失与信息控制第三节 网络空间的匿名服务一、尴尬的实名服务二、普通的匿名服务三、特殊的匿名服务第四节 匿名通讯与表达自由一、关于匿名通讯的两种观点二、匿名和假名言论——表达自由的基石小结第四章 网络空间的内容控制第一节 大众传播媒介中的内容控制一、媒介内容控制理论二、媒介内容控制制度第二节 互联网对内容控制提出的挑战第三节 实例分析: 网络空间的色情内容控制一、标准的相对性二、现实生活中的色情内容控制三、网络空间的色情内容控制第四节 应对措施一、通过法律的内容控制二、通过ISP实现内容控制小结第五章 网络空间与观念市场第一节 观念市场理论一、理论原型及其发展二、观念市场理论在司法中的运用第二节 对观念市场理论的评价与分析第三节 网络空间与观念市场一、互联网是独特的观念市场二、网络空间作为观念市场的潜质小结第六章 网络空间的诽谤和表达自由第一节 诽谤、传媒和表达自由一、诽谤二、诽谤与大众传播媒介三、诽谤与表达自由第二节 互联网与言论空间的拓展一、互联网的魅力二、言论空间在网络环境下的拓展三、网络言论环境的净化第三节 压制言论还是对付诽谤第四节 抽象权利具体保护的不足小结第七章 网上拍卖纳粹物品与表达自由第一节 言论类型及其法律冲突一、言论类型二、规范言论的法律分类第二节 雅虎案一、法方的指控二、雅虎的抗辩三、技术方案及其局限四、法国法院的态度五、法国法院判决的外溢效果第三节 美国法院的判决小结第八章 制约表达自由的因素第一节 数字鸿沟一、信息与有效的民主参与二、基础设施的非平衡发展三、互联网用户的分化第二节 内容选择系统一、信息传播与内容选择二、网络空间的内容选择系统三、内容选择与表达自由第三节 身份歧视一、身份认同与身份歧视二、身份歧视的“是”与“非”三、问题的解决之道小结第九章 中国的互联网立法与表达自由第一节 管制模式一、简介二、政府介入三、许可备案第二节 内容控制一、简介二、控制内容三、问题与不足第三节 严格责任一、简介二、责任形式小结附录: 里诺, 美国首席检察官等人诉美国公民自由联盟等

