



## 学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

电视学术节目：商业逻辑与文化传播的博弈

<http://www.fristlight.cn> 2007-05-23

[ 作者 ] 罗锋

[ 单位 ] 安徽大学新闻与传播学院

[ 摘要 ] 电视学术勃兴已成为当下电视节目最为引人注目的现象之一。由学者与媒介“共舞”缔造的电视学术论坛向观众呈送了一道思想的盛宴与精神的饕餮大餐。在梳理电视学术论坛节目生态图景的基础上，试图探讨学术论坛现象出现的背景及缘由，并进一步指出，这种近似于一种媒介仪式的节目在诸多因素的合力作用下，其生存和发展仍存在巨大变数。若要让这叶文化扁舟能够在商业逻辑大行其道的媒介生态中安稳地前行，我们做的或许还远远不够。

[ 关键词 ] 电视;学术论坛;摆渡者;收视率

电视学术勃兴已成为当下电视节目最为引人注目的现象之一。由学者与媒介“共舞”缔造的电视学术论坛向观众呈送了一道思想的盛宴与精神的饕餮大餐。在梳理电视学术论坛节目生态图景的基础上，试图探讨学术论坛现象出现的背景及缘由，并进一步指出，这种近似于一种媒介仪式的节目在诸多因素的合力作用下，其生存和发展仍存在巨大变数。若要让这叶文化扁舟能够在商业逻辑大行其道的媒介生态中安稳地前行，我们做的或许还远远不够。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [leisun@fristlight.cn](mailto:leisun@fristlight.cn)

