



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

浅谈城市色彩

<http://www.fristlight.cn> 2007-09-04

[作者] 侯昀

[单位]

[摘要] 城市色彩不但与城市环境、人文地理、经济活动密切相关, 而且对城市居民心理、生理健康和情绪均有较大影响, 因此, 注重和研究城市色彩, 体现以人为本的城市色彩理念由为重要。

[关键词] 城市色彩;城市文化;以人为本

城市色彩是一个综合的、抽象的概念, 是人们在城市自然条件、经济活动、社会文化及发展历史等多因素下所形成的一种主观上趋向一致的、对城市的整体的反映, 它不仅包括了城市本身的外在景观色彩, 而且蕴含了丰富的人文因素和自然地理概况, 是城市或某个城市片段的基调色彩, 主要由建筑群的色彩混合而成。每一个城市在其发展历史中由于所处自然环境、人文环境不同而具有独特的色彩基调, 如金色的北京、白色的巴塞罗那、浅兰色的雅典、兰色的美国等等, 因此城市色彩是城市文化和城市风貌特色、城市形象与功能的一个重要表现手段。也是展示体现“现代”城市文明的窗口。城市色彩不但与城市环境、人文地理、经济活动密切相关, 而且对城市居民心理、生理健康和情绪均有较大影响, 因此, 注重和研究城市色彩, 体现以人为本的城市色彩理念由为重要。城市色彩的视觉与心理在人体的各种感觉中, 视觉是最主要的感觉。有人做过统计, 据说是人依靠眼获得87%从外界来的信息。而人眼只有通过光的作用在物体上造成色彩才能获得印象。色彩——唤起人的第一视觉作用。有经验的建筑师和设计师都十分重视色彩对人的物理的、生理的和心理的作用, 十分重视色彩能引起人的联想和情感的效果, 以期在城市色彩设计与规划中创造富有性格、层次和美感的城市色彩环境。人类在长期实践经验中获得对色彩的认识和感受。红、橙、黄使人联想到太阳和火, 感到暖; 蓝、白、绿、紫色使人联想到冰、雪、水和深林, 感到冷; 高明度色和暖色犹如灯火一般, 感到近; 低明度色和冷色犹如远山一般, 感到远; 高彩度色和明色象花朵一样感到轻; 低彩度色和暗色象泥土一样, 感到重; 此外暖色还具有扩张感动感, 冷色还具有收缩感和静感。色彩的这种温度感, 距离感, 重量感, 尺度感和性格感直接关系到城市色彩气氛的创造, 也是调节订正空间环境的有力杠杆。色彩的视觉感觉, 是通过眼、脑作用而获得的, 属于生理现象。但是这种生理作用进一步冲击到人们的心理, 这种冲击基本上是在不知不觉中作用于人的心理的。色彩给人以情感的极大影响, 色彩左右着人们的精神、气质和行动。色彩给人心理产生影响的实例很多: 在红色环境强烈刺激下, 使人的脉搏加快, 并给人暑热感; 在青色环境中给人以寂寞感和寒冷的气氛, 人的脉搏次数比在红色环境中减少。同时, 这种运动中的色彩又受到不同气候光线的反射影响, 形成同一色相不同视觉反应。由生理学知: 红色的物体看起来要比实际距离近一些, 而青色的物体使人产生又比实际距离更远些的感觉。暖色给人视网膜的刺激强, 冷色给视网膜的刺激弱。低彩度色感到重, 高彩度色感到轻, 色彩给人以心理和生理的错觉感。如某工厂, 让工人搬运黑色箱子, 他们觉得太重而深为不满, 后来长方把箱子的黑色全部换成浅绿色, 工人再搬运时感到这些箱子轻多了, 因而顺利地完成了作业。实际箱子的重量并没有改变, 是色彩在支配着筋肉知觉的重量感, 是色彩的心理和感觉作用。城市色彩定位诸因素

- 1、地域与自然环境状况地域与自然环境状况是城市色彩城市发展的重要因素, 从地域这一因素所产生的影响是不以人的意志为转移的, 江南水乡特色, 西北小镇的戈壁沙滩之景, 三亚的热带风光, 哈尔滨“冰天雪地”的景象是任何其它城市无法相媲美的。而这些城市之所以能成为名扬中外的旅游城市, 吸引成千上万的游客观光旅游, 显然是与其独特的地域条件分不开的。它们的自然和经济地理位置使这些城市色彩染上了固有的特色, 成为其地域的资源优势, 所以, 好的地域往往赋予城市“得天独厚”的“天生丽质”, 成为城市色彩独特的一笔。
- 2、经济活动城市色彩在有些城市, 由于工业化的兴起, 经济的发展人类对资源的“掠夺”式的经营和不恰当的开发利用, 噪音、大气污染、水土沙化。一味的追求经济利益, 不考虑生态与城市环境色彩。西北一些城市沙尘暴平凡, 这种恶化了的自然环境状况严重影响了城市色彩, 给城市带来极大的“负面效应”为城市色彩添上了严重的败笔。
- 3、社会历史文化背景城市色彩受城市历史和人文因素影响很大, 不同的国家和城市, 因民族信仰、历史 风土人情的不同而对色彩有不同的偏爱, 从而形成风格不同的城市色彩。如北京的庄严肃穆, 深圳的现代气派,

与鲁木齐的异国情调等。另外，不同年代的城市色彩形成还是当时文化的主流及经济水平的反映。如我国城市在50年代曾一度盛行清水砖墙，举国上下“一片红”，到了60年代，一些地区又开始墙面干粘石处理，呈现“一片灰”，80年代又刮起了一阵粘面砖的“白色浪潮”，同时还配着“宝石兰”玻璃，此类建筑至今在城市中还比比皆是。

4、城市空间结构

城市空间结构是城市社会经济结构在空间的反映，与城市的产业布局有着密切的联系。工业区、文化市政区、商务区、住宅区、高级住宅区通勤带的布局安排，同心圆、扇形、或多核心等空间模式的选择，都将通过影响城市的社会经济活动而对城市色彩产生影响。城市空间结构不仅与政府行为有关，而且和城市的发展历史密切相连，具有较强的历史文脉性。

5、生态意识与城市公共基础设施建设

可以想象，一个只有高楼、道路、车辆与行人而不见绿地、花园或一个供大众休息的场所的城市即所谓的“灰色森林”，其色彩必定是单一而不完整的，这个城市也会因为缺乏对“人”的这一活动因素的考虑而使“人”这个主体生活在“灰色森林”的夹缝里，城市必定失去活力和应有的色彩。现今，生态意识与城市公共基础设施作为一种特殊城市色彩，已成为一个城市的形象代言人，它的丰富度、完善度必将为城市注入勃勃生机，强化城市的自然归属感，加浓一个城市的自然和人文色彩。

6、建筑物的色彩设计与造型与城市色彩直接相联系

设计师们塑造的外在视觉形象、色彩直接对市民产生作用，在很大程度上影响他们的行为和心里反映。如：银川市的“光明广场”，设计师们通过周围会堂、体育馆等建筑物独特的风格色彩，对铺地的划分、花坛、树木、广场、喷水池各种造型的灯具等手段，创造了和谐统一的室外景观，加上夜晚迷人的灯光色彩效果，达到了休闲、娱乐、健身与一体的多重效果，充分折射出西北“塞上明珠”的文化特色。人们在这里心旷神怡，一天的工作疲劳、困倦在这里荡然无存。人们在这美好迷人的环境下文明了许多，人与人之间友善了许多；人与自然贴进了许多，“天人和一”在这里得到了进一步的体现。人们在这里才知道什么叫“古道热肠”。因此，城市设计师如能适应社会发展的需求，通过建筑物造型、布局、质地风格、色彩的多样化创造出细腻而富有人情味的城市空间，必将强化城市个性，丰富空间层次，使城市色彩添上人文情怀的成分。

城市色彩的设计原则

1、统一和谐的原则

统一和谐的原则，就是要注意城市色彩运用的科学性与合理性，认真推敲每一项建筑物的色彩表面处理，周围环境、自然环境及人文色彩。就是各个局部要顺从整体的既定的风格和特色。凡是与统一和谐不符的，再吸引人的造型、材料，再动人的色彩，再精彩的手法也是不可取得。首先，对不同建筑物，应根据其位置、用途、性质的不同，装饰的颜色尽量做到内容和形式的统一。比如纪念性建筑物，外部颜色应敦实，庄严肃穆，可以灰红灰黑等为基调。宾馆饭店的颜色则要和谐大方，应以暖色为主，如米色、黄色等给人以宾至如归的感觉。商店、舞厅、游乐场所，外部色彩则可艳丽热烈对比强烈一些，具有一定的视觉冲击力，给人以欢乐跳跃的感觉。其次，城市的色彩还要与周围环境相协调一致。处在绿树中和处在有石无树的山前，或居于群体建筑之中，用色都应有考究。建筑之间的颜色应有对比，色彩种类太少，就显得单调、枯燥、令人乏味，如果种类太多，且色彩不和谐，则会使人产生烦躁不安的感觉。设计师应该尽量让人们生活在色彩和谐的环境之中，唤起人们的审美意识，给人以美感。再者，建筑造型外观的色彩还应和地区的气候条件相联系，如在沿海地区，由于空气中的湿度大，即使晴空万里建筑物的色泽也湿浓，与天空和周围环境形成对比，而在西北，干旱、晴朗的天空，湿度小，色泽易显灰淡，如：某单位主楼，以灰白色为主调，造型如无风帆的船，天气晴朗时小有对比度，天气少有风和雨或阴天时，主楼“掉进”灰色的天空里，失去了对比度，象暴风雨大海之上的无风帆之孤船，给人以压抑之感。当然在西北地区，用色纯度也不能太高，适当低一些，以防止过于耀目。由于西北地区缺少绿色的情况，道路两边人行道除绿色植物以外，应铺以绿色为主调对比强烈的地砖，以增加绿色，改变气候带给人们对绿色的迫切需求。每当人们眼睛看到绿色，心中便会泛起清新、舒畅的感受和无限的遐想，同时也能使司机减少视觉的疲劳感。总之，统一和谐之美就是要考虑到“天时地理人和”，还必须有一个主色调，才能创造富有特色和倾向性的，从而也是具有感染力的城市色彩环境与气氛。所谓“红花绿叶”就是这个道理。

2、以人为本的原则

长期生活在大都市的人们，除了受到噪音、空气的污染外，还受到色彩的视觉污染。它使人们的感官神经，特别是视觉神经长期处于一个紧张与疲劳状态。由此可见，环境色与人的心理、身心健康有着密切的关系。人是社会活动的主体，关爱人性、以人为本的社会基调在全世界人类已形成，城市色彩也不列外。我们知道，音乐是通过音的长短高低的不同旋律，经过指挥家的精心组合而形成美妙动听的乐章。一场大的音乐会，如果没有指挥家的指挥，或没有一个音乐主题，即使个人演技水平很高也不可能形成动听的乐章，相反会导致人们精神上的秃废，有甚者还会引起精神疾病。同样千变万化的城市色彩，如不加以秩序、协调、统一，不注重城市色彩与人的心理作用，不分场合而任凭个人乱涂乱抹，社会构成一种新的城市污染——视觉污染。它给人的精神、心理、生理反映造成的损伤将是不言而喻的。这种色彩视觉污染能造成人们心理烦躁，不安、癫狂或痴呆，引起精神疲劳而丧失精力集中，最终甚至引发交通事故。在城市色彩中多种要素之间能否很好地保持相互之间的关系，将给人心里上以愉快和不愉快感的反应。愉快会使人精力集中、精神饱满；反之则使人精神秃废、情绪紊乱，严重的会导致人的内分泌失调，引起许多身体上的和心理上的疾病。大自然的色彩十分丰富，但总是给人以调和统一的感觉，这是由于各种物象都处在同一光源、同一环境、同一组合之中，使各种复杂的色相互照应，统一到一个主调中。在形与色中，色彩给人的心理、感性及生理上的影响是相

当强烈的，尽管人们往往不能自觉地认识到这种作用，但是毫无疑问，那些在肮脏恶劣的色彩环境中劳动作业的人很快就会产生疲劳，不断消耗人的精力，失去身心健康。在某种场合，由于室内色彩不合适，会产生忧郁症，甚至使人患精神病的例子也是可以见到的。因此，城市色彩科学地运用和掌握色彩调节，以人为本应是设计师重要的设计原则和最终的追求宗旨。

3、地方特色的原则进入21世纪，各个城市都在城市形象上力求突出自己的独特风格与地方特色，以扩大自己在区域上，甚至在国际上的影响。这背后实际上隐藏着抢占城市发展制高点的无形竞争，地方特色的城市色彩在城市形象中有着举足轻重的地位。特别是发展中的年轻城市，协调、个性、地方特色的城市色彩能在时间和空间上赋予城市一种有组织的形式。个性地方特色成了城市色彩的代名词，如红房顶的是海滨城市青岛，大部分使用兰色，象征粗犷浩瀚的草原风光呼和浩特；黑屋顶白墙体的江南水乡；深绿颜色蒜头屋顶的伊斯兰风情；绿色清秀与金色豪放对比的沙湖——银川等。自然的，人文的；都可以体现在城市色彩的地方特色上。由于每个城市所处的自然环境不同，居住的民族不同，这就为塑造城市的个性化、地方特色化提供了奠定性的基础。生活在一个特定城市的人群，经过长时间的共同生活会形成独特的地域、民族人文性格，这又为城市创造个性化、地方色彩提供了人文色彩的基础。好的地方特色的城市色彩，是城市形象“不出声”的代言人，具有强烈的广告效应。必将拉动经济的大发展，城市个性得到体现与张扬、城市文化得以宣现与延续，城市知名度、城市吸引力也随之攀升，“天更蓝，草更绿，水更清，花更美，风更正，气更顺，命更长”人与自然相协调发展。因地制宜、扬长避短，发挥优势，风格和特色就在其中。“越是民族传统的才是世界的”，缺乏个性，地方特色的城市色彩在人们的记忆中是不会留有痕迹的，因此城市色彩的地方特色，也是设计师们设计不可缺少的重要原则之一。

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@firstlight.cn

