

[旧版文章](#)
[天人古今](#)

[古今通论](#)
[古代通论](#)
[世界史论](#)
[当代三农](#)
[现实问题](#)
[旁通类鉴](#)

[先秦史论](#)

[先秦通论](#)
[原始经济](#)
[文明起源](#)
[夏商西周](#)
[春秋战国](#)

[汉唐史论](#)

[汉唐通论](#)
[战国秦汉](#)
[秦国秦代](#)
[西汉东汉](#)
[魏晋南北朝](#)
[隋唐五代](#)

[宋元史论](#)

[宋元通论](#)
[唐宋通论](#)
[北宋南宋](#)
[辽金西夏](#)
[蒙元史论](#)

[明清史论](#)

[明清通论](#)
[明代通论](#)
[明中后期](#)
[清代通论](#)
[清代前期](#)

[近代史论](#)

[近代通论](#)
[清代晚期](#)
[民国通论](#)
[民国初年](#)
[国民政府](#)
[红色区域](#)

[现代史论](#)

[近世通论](#)
[现代通论](#)
[前十七年](#)
[文革时期](#)
[改革开放](#)

[学科春秋](#)

[学科发展](#)
[专题述评](#)
[年度述评](#)
[学人学术](#)
[学者小档](#)

[理论方法](#)

[史观史法](#)

[国学网](#)——[中国经济史论坛](#) / [理论方法](#) / [规范学风](#) / [彩图通史风波](#) / [大千世界传说之李雪健、《猪之歌》与《中国通史》](#)

大千世界传说之李雪健、《猪之歌》与《中国通史》

2005-08-14 观者 中华文史网 点击: 664

大千世界传说之李雪健、《猪之歌》与《中国通史》

大千世界传说之李雪健、《猪之歌》与《中国通史》

观者

作者按：一段时间以来，《中国通史》风波被炒得沸沸扬扬。事起宋史专家王曾瑜爆料戴逸、龚书铎主编彩图版《中国通史》是学术垃圾，其获得中国图书奖更是学术腐败。一时间，富有正义感的学者们纷纷拿起笔来参与论战。叫好者视王先生为当世包龙图、中国鲁宾汉；讨伐者视其为日中无人之学霸学阀，摆事实、讲道理，要与王先生论个究竟；居中者则撰文讨论如何正确开展学术批评。盛夏京城，好不热闹！余本固陋，虽对学术问题所知甚少，对大千世界倒略知一二。旁观日久，不免心生感触，姑作一文，略为学者茶余饭后添些谈资。巫妄之语，大方之家不妨莞尔。

李雪健何人？电影《焦裕禄》中焦书记，电视连续剧《渴望》中宋大成，《水浒传》中呼保义宋江大哥是也。雪健先生为当代中国影视名角，不但演技高，人品也甚为人所称道。前年某日，曾在京城一次聚会上听李先生说过一席话，大意是虽不能演戏，但要努力做一个好观众、好演员家属，为影视尽绵薄之力。其时他身体虚弱，出席活动需时时牵着夫人的手。听完这番话，众人无不动容，唏嘘不已。

《猪之歌》何物？一首网络歌曲。猪本寻常家畜，貌丑性愚，登不得大雅之堂。但经文化公司妙手神工点化，再由清纯美少女香香倾情演绎，便霎时间成为红遍大江南北的《猪之歌》主角。“猪，你的尾巴是卷又卷，原来跑跑跳跳还离不开它。猪头猪脑猪身猪尾巴，从来不挑食的乖娃娃，每天睡到日晒三竿后从不刷牙，从不打架。”风水轮流转，总是屈居生肖之末的猪老弟，终于能在网络时代与生肖排行榜头把交椅、《老鼠爱大米》主角——耗子大哥平起平坐，一同占尽天下风光。

与现代影视、网络传媒打造的英雄相比，古老信息载体印刷的威力也不可等闲视之。彩图版《中国通史》由历史学家戴逸、龚书铎二先生主编，精选彩图数千，兼及家喻户晓的神话、传说、民间故事，赢得无数大众青睐。该书不仅获得中国图书奖，还吸引了精明的海外商人，借此良机向海外众生普及了一回中国史知识。

李雪健、《猪之歌》与《中国通史》本属风马牛不相及。但三者背后各有一段故事，将之串连，或可观得大千世界一个侧面。

先说李雪健的故事。2004年晚春，一个自由撰稿人根据小道消息，写成文章《好人未能长寿，李雪健因病逝世》，发给了国内多家媒体。随后，诸多媒体纷纷转载，报道李雪健病故消息。报纸销量、网站点击率激增自是不在话下。关心李雪健的公众更是为此付出多少悲伤情感。孰料时隔不久，媒体出现李雪健的声明《假新闻：不要欺人太甚！》，吓众人一身冷汗，真怀疑所处是否人间。细细端详，方明白李先生不曾遭遇变故，前此新闻不过是不负责任之作者与不负责任之媒体在作怪。不要以为此事到此结束。这边李先生才表达完愤慨，那边撰稿人不仅以“新闻是讲究时效性的，不能无休止地等待下去”抗辩，并且反咬一口，说李雪健用词“粗俗”。天理昭昭，是人是鬼，说此胡话？！

《猪之歌》故事展现出来的则是另一面。2005年5月，有媒体报道惊人消息，说重庆市荣昌县要买网络歌曲《猪之歌》，并邀请该歌手香香作为中国重庆畜牧科技城的形象代言人，北京世纪飞乐影视传播有限公司开价

历史理论
领域视野
方法手段
规范学风
史料索引
古今文献
考古文物
简帛文书
回忆追述
社会调查
论著索引
论著评介
通论文集
古代史著
明清史著
近代史著
现代史著
动态信息
期刊集刊
网站网刊
团体机构
学术会议
研究动向
他山之石
世坛综考
美国史坛
西欧史坛
东亚史坛
其他地区
池月山云
文史随笔
知识小品
诗词诗话
文艺点评
小说演义
史眼世心

188万元。此事不同于上述李雪健之传闻，凡此种种细节皆有依据，但是新闻效应丝毫不亚于前者。小报大报，乃至中央电视台都给予关注。热心公众舍不得荣昌政府花纳税人的钱，纷纷自愿为荣昌写歌，如中国音乐家协会会员莫积均写成《荣昌猪娃歌》，荣昌本地音乐家熊永康写成《猪儿啰啰啰》，重庆盲人作曲家张治平写成《荣昌猪之歌》。读者诸君不要误以为该县政府官员都是一帮花百姓血汗钱不心疼的官僚。来北京谈判的荣昌官员压根儿就没打算花一分钱，否则他们决不会开门见山地说“荣昌猪有四百年的历史，香香只有二十岁，而《猪之歌》才风行一年不到。”瞧，香香和《猪之歌》要是傍上荣昌猪还是机会呢！哪能掏钱买歌！其实他们的目的只有一个，用该县县委书记的话说，“对荣昌还是一个宣传，这也是肯定的。”

以上两个故事的共同特点都是庄家在制造新闻，傍名人、名歌，追求轰动效应，以求获取更大经济效益。但两者的性质却截然不同。前者完全是捕风捉影，耸人听闻、哗众取宠，不顾给他人造成巨大心灵伤害，理应受到道德谴责和法律制裁。后者则充分体现出一个地方政府为民谋利益的精明和智慧，虽过程与方式有些值得商榷的地方，但其初衷是应该加以鼓励与支持的。

从李雪健的故事与《猪之歌》的故事中，我们或许有所觉悟：新闻热点绝不简单表现为事实的真象，其背后常常隐藏着操盘手的种种愿景，正如股市的涨跌绝不意味企业经营状况好坏一样。《中国通史》的故事不妨照此读解。

《中国通史》问世之后，佳音不断。该书不仅销量看涨，并且获得中国图书奖，跻身名书之列，公众关注度也越来越高。王曾瑜先生不失时机，完成惊悚骇俗大作《空头主编与南郭先生合作的等外品——评戴逸、龚书铎主编〈中国通史〉彩图版》，爆出许多学界不知、社会不晓，只有王先生一人掌握的猛料。先生祭出“学术”大旗，不畏世俗成见，掀起攻击批判狂澜，一夜之间声名大增，成为众多媒体追逐对象。还有什么比说历史学会会长没有学问、腐败、无耻更有新闻价值呢？《中国通史》也在一夜之间添上一段旋风故事。旋风吸力之大，引得无数文人骚客深陷其中，不能自己，迫切献上自己的一得之见。独独王先生处之泰然，山石崩不为动，海水倾不变容。何等的潇洒！何等的从容！

读者诸君（尤其是学问家）千万莫要轻易认为王先生写文章骂戴逸是在进行学术批评。王先生是何等聪明之人！做学问一辈子，岂能不知道学术批评的套路？用学术讨论和学术批评的方法与王先生叫板，真是小瞧了王先生。王先生压根儿没打算跟你们过招下去，他不会理你们——不需要。

王先生需要什么？要的就是新闻效应，要的就是知名度。

王先生近来是小说家。学者知名度不高不要紧，公众反正不会轻易掏腰包买学术文章看。但小说家知名度不高就不行。你要没有知名度，成堆的小说卖给谁？小说卖不出去，写他作甚？莱温斯基要不是傍上克林顿，留那条花裙子有个鸟用！即便写出书来，也只能当手纸，哪能换来银子哗哗响？

这就是王先生的高明之处，一篇小文章，胜过多少广告！

当然，这只是我的巫妄之语，读者切莫当真。

“君子之过也，如日月之食：过也，人皆见之；更也，人皆仰之。”只怕这话又白说了。不是还有一句话吗，“小人之过也必文。”

(资料来源：本文由作者提供，本网首发)

责任编辑: echo

发表评论	查看评论	加入收藏	Email给朋友	打印本文
----------------------	----------------------	----------------------	--------------------------	----------------------

如果你想对该文章评分, 请先[登陆](#), 如果你仍未注册, 请点击[注册链接](#)注册成为本站会员.

平均得分 1.00, 共 2 人评分

