



詹骞 副教授

传播学博士，中国传媒大学新闻学院副教授，硕士生导师。

研究领域：新媒体传播、新媒体与社会治理、传播研究方法

主讲课程：新媒体概论、学术论文写作指导、网络与新媒体前沿

科学研究：

1. 主持人，国家社科基金青年项目“我国网络媒体公信力研究”，2013年。
2. 主持人，北京市哲社规划基金青年项目“公共治理视野下的北京市政务微博研究”，2012年。
3. 主持人，教育部人文社会科学重点研究基地广播电视研究中心一般项目“我国政务微博的舆论引导研究”，2013年。
4. 主持人，北京高等学校青年英才计划“北京市政务微博的创新管理研究”，2014年。
5. 主持人，中国传媒大学优秀青年教师培养工程“我国网络媒体可信度研究”，2013年。
6. 主持人，横向项目“中国居民的网络政治参与研究”，2019年。
7. 主持人，中国传媒大学教改项目“OBE理念下以学研互促为核心的‘新媒体概论’课程创新研究”，2020年。
8. 主持人，中国传媒大学亚洲传媒研究中心科研项目“智媒时代虚假信息的算法治理研究”，2020年。

代表专著：

1. 《社交媒体公信力》，中国广播影视出版社，2020。
2. 《我国网络媒体可信度测评及影响因素研究》，华中科技大学出版社，2011。

代表论文：

1. 詹骞：政务微博意见领袖的社会网络分析——以北京地区政务微博为例，《现代传播》，2014。
2. 詹骞：乡村治理视野下的乡镇政务微博研究——以甘肃陇南成县12镇5乡政务微博为例，《当代传播》，2016。
3. 詹骞, 孙宇：用户视角下社交媒体公信力影响因素研究，《当代传播》，2020。

获奖情况：

1. 专著《我国网络媒体可信度测评及影响因素研究》获得“全国首届新闻学青年学者优秀学术成果奖”。
2. 担任副主编参与编写的教材《新媒体概论》获得北京高等教育精品教材奖，已修订至第八版。
3. 第九届“挑战杯”首都大学生课外学术科学作品竞赛优秀指导教师。
4. “新媒体概论”获得2020年度中国传媒大学“优质教材课件”奖。



联系我们

北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学东配楼/30号楼（100024）

学院综合办公室：010-65779363

