

您现在的位置： 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 网络编辑 正文

我国门户网站如何从门户时代过渡到服务时代

作者：孙一枚 文章来源：顶端网 www.cddc.net 更新时间：2010-10-11 16:09:27

摘要：随着社会的发展和市场规律的要求，我国门户网站从理念、样式以及内容等方面都发生了显著的变化。原来“大而全”的门户时代即将成为过去，取而代之的是以受众为中心的服务时代。

关键字：网络媒体 门户时代 服务时代

我国门户网站的发展与演变，经历着一个曲折的阶段。在走过建立初期的无限风光之后，我国门户网站也在世纪之初进入最艰难的冬季，再到现在面临着多样化发展的全新阶段，这都迫使各大门户的掌门人们开始重新思考网络经济的真谛，以便寻求更适合网站发展的模式。随着社会的发展和市场规律的推动，我国门户网站从理念、样式以及内容等方面都发生了显著的变化。

简单回顾门户的起源和历史，不难看出，互联网发展史几乎就是一部门户网站的发展史，以“三大门户”新浪、搜狐和网易为代表，它们的每一次变动都会对这个行业产生巨大的影响。门户网站最初的分类体系和搜索模式曾对互联网的发展产生过深远的影响。后来，直接在门户网站浏览新闻逐渐取代了其原先仅提供信息导航的功能，这种变化让门户从给别人做“嫁衣”演变为自己既具有导航功能又有自己的内容。慢慢地，门户的新闻越做越精致，类别也越分越丰富，内容涉及了网络上所有存在和流行的领域。为了吸引更多固定用户，以往大部分门户网站都会将自己能够得到的一切信息资讯和娱乐形式按照自己的理解方式在其网站上进行分类排列，门户网站已经突破了最早“港口”的空间限制，利用买卖通、资讯通、行业搜索引擎等网络产品将资讯服务的领域覆盖到网络生存与发展的方方面面。

然而到现在为止，已经没有哪个门户网站能容纳互联网的一切了。由于互联网具有对信息资源无限容纳的功能，门户网站不管采取什么模式都无法完全包含互联网上所有的信息，新闻、邮件、通信、游戏、虚拟社区等各种网络产品以惊人的速度，变换着花样地增长，完全超出了任何一个门户网站所能承受的范围。通过网络向受众发布信息固然是门户网站的一种模式选择，但是，为受众提供信息交流平台，使受众从多种渠道获取多元信息也是门户网站的一种模式选择。目前绝大多数的门户网站只把互联网当作一个重新整合的信息平台，只停留在较低的网络服务层面上。现在各大网站在理念上逐渐认识到自己忽略了不同受众对不同信息的需要，也忽略了受众怎样才能更快，最便捷的得到自己需要的信息，从而掀起了新一轮的网站发展战略。

在门户时代“大而全”的统一模式下，网络游戏、新闻、短信、邮件和娱乐产品等所有类别的互联网资源并存，在各个分类体系内部也聚集了丰富的内容，登陆门户网站可以有效地帮我们在互联网上查找所需要的信息。

然而在服务时代，信息技术的作用则主要是让受众们在互联网上驾驭信息。服务时代的信息技术与服务将彻底改变人们从互联网上获取信息的方式和理念。这一理想的服务方式应该是，当受众输入要查找的内容时就可以精确地找到他所需要的一切信息，而他不需要的内容则不会出现。这时受众不必在网络所罗列出的与所需信息有关的所有资料中二次查找，因为绝大多数受众关注的只是他们所需要的信息本身。这就是服务时代的服务理念——一切以受众为中心的服务方式。随着信息技术的发展和网站之间竞争的加剧，经过几年的发展演变，各门户网站在发展道路上已经呈现出巨大的变化。我们相信在未来几年内，门户网站将展现出更多与传统媒体不同的特征。在不久的将来我国门户网站将从门户时代过渡到服务时代。

今年年初盛大成功收购新浪的事件，大大提高了中国互联网在国外的影响和知名度，同时也在具体内容操作上揭开门户网站由门户时代转向服务时代的序幕。盛大这次收购新浪产生的影响是比较明显的，彻底打破了从1999年延续至今的“三大门户”基本格局和平衡。中国互联网的版图将重画，盛大收购新浪将促使中国互联网业开始出现大分化，大重组，由此使门户网站进入一个由门户到服务的新时代。

由于一些主、客观因素我国的门户网站在不断向前发展，网络模式正处在全方位发展的探索时期，作为三大门户之一的新浪正面临着重大的转型。全面、快速、丰富的内容曾经是新浪战无不胜的法宝，是其他门户网站无法超越的。新浪也因此成为当前最有影响力的网络媒体。但是今天，曾为新浪带来无数成功的内容优势也逐渐变成了它的弱势。新浪的丰富资讯内容是一种大众产品，但随着社会竞争的加剧和互联网信息技术的发展，受众对网络的要求也越来越高。人们不再满足于堆积于眼前的丰富但杂乱的信息资讯，又近一步要求网络能够更加快速，更简洁的提供人们所需要的准确的信息。盛大收购新浪以后，在技术和创新方面新浪作为受益者有了很大的改变，不再单独依靠新闻一种产品，推出了许多新的品种。例如igame、爱问iask以及svivi、万家姓wiki.....创新是最核心的发展动力，过两年新浪的业务肯定会有很大改变。新浪除了它的强势领域新闻之外，后起的各种服务如网络广告、即时信息平台、网络拍卖以及网络搜索等都有着很大的增长空间，这些服务为新浪发展所搭建的平台与盛大的平台优势结合成一个新的、更大的平台，两家公司的结合不仅仅是一个规模上的立竿见影能够打造一个巨无霸型的互联网企业，同时对于长期在传媒业当中的地位来说都具有非常深远的影响和意义。英国《金融时报》称，出现盛大和新浪联合体是一个偶然，而产业融合本身则是必然。盛大继4月下旬隆重推出VIP服务之后，5月又推出统一客户服务门户网站。盛大在客户服务方面接连重拳出击，再次展现了以受众为中心的服务理念。盛大要想成为互联网霸主，必须同时拥有网络游戏、新闻、短信和娱乐产品，并且由

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 我国门户网站如何从门户时代过渡到服务时代
- 博客、播客对“把关人”理论的冲击
- 新媒体的内容产品
- 网络媒体如何提高正面宣传的质量
- 如何用PV数据说谎
- 呼唤“自由市场”的管理者
- 防沉迷标准怎能一劳永逸？
- 从受众身份变革角度看社会性网络的先进性
- 超越数字化

热点文章

- 学网络编辑的日子
- 纸媒不应只是网络的回声器
- 解读移动互联网的“春秋”格局
- 微软博客集体阵亡
- 微博维权折射违法不究现状
- 微博：露头的商业化
- 中国互联网到了七雄争霸
- 邓亚萍在一片质疑中走马上任
- 给邓亚萍履新提几点建议

重点推荐

- 微软博客集体阵亡
- 邓亚萍在一片质疑中走马上任
- 网络文学到底是不是垃圾？
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响

门户时代向服务时代进行转变。

中国加入WTO后，国内的互联网市场引起了国外巨头微软、雅虎、Lycos以及AOL等很大的兴趣，他们都在觊觎着中国这个巨大的市场。我国的门户网站也在冲击和碰撞中迅速地成长起来，不但在国内得到广泛的认同，同时也走向世界，为世界所接受，这正是中国门户网站的希望所在。

和上海联和投资有限公司共同成立合资公司的微软于2005年5月26日正式开通了**中国版MSN门户网站**，Hotmail和Messenger服务是中国版MSN门户网站的焦点和核心内容。MSN中文门户将整合新闻、即时通讯、搜索引擎等领域，以门户撬动即时通讯、搜索引擎市场。对于传统的门户来说，他们侧重于内容方面的建设，以内容门户带动其它业务的发展，微软将更侧重于做好、做足服务。随着MSN挤进中国市场，更有利于我国门户网站由门户时代向服务时代的过渡。

在2004年中国互联网大会暨中国互联网发展报告发布会上，互联网协会副理事长吴建平在题为《开启中国互联网下一个十年》的报告中指出，中国正在迎来互联网发展的第三次浪潮。在政治上、思想上、文化上等各个方面，互联网将真正从边缘走向中心，并成为中国改革发展新的动力。盛大网络对新浪股权的收购将改变三大门户网站均衡的现有格局，微软MSN中文门户的开张，又将为网络媒体改革带来一阵清新之风。这几次大的变动在未来一段时间内会导致门户网站的门户时代走向衰落，取而代之的将是服务时代的兴起。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 博客、播客对“把关人”理论的冲击
- 下一篇文章： 没有了

用户评论

姓名： *电话：

EMAIL： Q Q：

评分： 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容：

*

- 以上评论内容仅代表网友的观点。
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。