

您现在的位置: 顶端网 >> 顶端网文章中心 >> 采写编评 正文

网络媒体频道生存状态调查分析报告

作者: 范兴昕 文章来源: 顶端网 www.cddc.net 更新时间: 2010-9-6 13:41:37

有人说,中国20世纪50年代出生的人是读着报纸长大的,60~70年代的人是听着广播长大的,80~90年代的人是看着电视长大的,21世纪出生的人则要在互联网上边读报纸、边听广播、边看电视度过他们的一生了。据统计,我国主要新闻网站和取得登载新闻资质的商业网站创造了国内绝大多数的网上浏览量,在全国60多万家中处于主导地位。

一个有趣的现象是,在2001年前,商业网站要想刊登传统媒体的新闻,可能会引来官司,而如今,大量传统主流媒体(包括中央和地方媒体)已开始主动要求与人民网、新华网、新浪网等网站签订转载合同,商业网站也获得了几乎应有尽有的内容资源。随着网民的增多和需求各异,网络媒体的内容在越来越丰富、越来越权威的同时,频道分工亦朝专业化和行业化、地方化方向发展,频道之间的竞争、频道的生存空间、频道的发展空间、频道的经营之道等越来越受人关注。为此,《网络传播》杂志社在8月8日至8月18日,对国内主要的网络媒体频道主编、主管、负责人等人群进行了调查。

强者恒强弱者恒弱

本次调查的结果显示,频道创建时间与我国互联网的发展相一致,以2000-2003年为高峰。改版一般为一年一次,可以断定,频道栏目、版面的设计生存期为一年左右。调查中发现,1999年及以前创建的频道,改版次数一般在六次及以上,2000年至2003年频道创建最多,而改版二至三次的也最多。

频道数量大多在10-19个,大型网站在40个以上。频道栏目多样化,9个以上的为80.5%。反映出“分众化”的新趋势。可以断定:频道化是为受众“细化”而出现的,而再进一步的细化则在频道内部的栏目。因为网站首页的设计需要保持一个合理的容量,即首页能容纳的内容有限。我国的网站相比于国外网站在首页的表现风格上属于“长化”,首页呈现的内容很多。但过多则会增加网民的接收成本,因而下一步满足受众细化要求的方法应该是频道内部的栏目多样化。

员工数量与更新频率呈现两极分化,这印证了一个道理——强者恒强,弱者恒弱。31.6%的频道员工数量是1到2人,27.8%的频道有10名及以上员工(中央重点新闻网站和商业网站)。相应地日更新频率在50条以下者高达41.7%,201条以上的则占30.6%。原因为以下三个:

一是政府对中央级网站重点扶持,投入巨大财力,并有相应政策支持,使中央级重点新闻网站实力强大。

二是商业网站占据先行之利,加以体制的灵活与资本动作的高超技艺,能够保持领先地位。

三是这两者之外的网站则生存艰难,1-2人主持一个频道,可能只是作为母体媒介的附属物,只起到使母体媒介在网上“露露脸”的作用,母体媒介对其根本不重视,视其为可有可无之物。

新闻来源选取标准

笔者认为网站的内容来源、对不同来源内容的真实性判断与内容选择标准涉及到国家的相关政策,也与网络信息的可信性,网络编辑的编辑取向密切相关。

我国相关法规规定,非传统媒体背景的网站不能刊载自采性新闻内容。对比此次所做的调查问卷中“网站分类”结果就可以发现,94%以上的网站频道在内容来源上是“部分自采”,部分由母体媒介或其他媒介提供,而调查对象中商业网站的比例是22.2%。这意味着至少有部分商业网站有自采原创信息发布,要么是违犯有关国家法规政策,要么是打“擦边球”,采用“官方授权网站”或不挂新闻牌子而实质是新闻的作法。

互联网信息的可信性低于传统媒介,自网络新闻诞生之日起,逐步形成了“网上虚假新闻泛滥”的刻板成见。这固然有任何个人都能隐匿地使用网络发布新闻的客观原因,但为什么非个人的网站也会背上“假新闻多”的恶名呢?因为频道编辑们在选择内容时,排在第一位的标准是“重要性”,而不是“真实性”。网络编辑对内容真实性的把关作用并不明显。这可能是出于这样一种心理——权威媒体是可信

文章标题 关键字

站内搜索

最新文章

- 网络媒体频道生存状态调查分析报告
- 策划:网络新闻专题的灵魂
- BBS非时政内容建设
- 中国网上书店遭遇“瓶颈”
- 维客:在理想和尴尬之间传播
- 网络言论与网络舆论导向
- 网络新闻编辑的再认识
- 网络视频广告魅力凸显
- 谁在制约互联网出版业

热点文章

- WWW万维网已死!!
- 超级网银终于露出獠牙“抢钱”来了
- 手机实名制的虚名
- 百度的敌人们
- 纸媒又要商务还要电子有何不妥?
- 从“起哄”看网络舆论生态
- 圣元“早熟门”惊现网络幕后推手
- 社交网络变身进行时
- 微博营销:一支铅笔的网络流浪

重点推荐

- 网络文学到底是不是垃圾?
- 纸质书终消亡 Kindle传承阅读
- 网络“伪事件”的注意力经济
- 舆论动力学初探
- 路透社2009年突发新闻类年度图片
- 海外华文媒体研究的新思路
- 论大众传媒对现代舆论的影响
- 《传媒博弈论》重磅推出**
- 互联网正在迎来后网页时代

的，能够保证信息的真实性。因而对于来自权威媒体的信息完全相信。

所以，要减少乃至杜绝网络虚假新闻，一方面要加强教育管理，提高编辑的鉴别能力与对“真实是新闻的生命”的认识；另一方面，权威媒体对真实性的把关作用不容低估。网络世界不同于传统传播空间，传统媒体发布的失实虚假信息，其受众范围大都局限于某个地理区域、行业区域，而在网络上，因网络的无界限性，加之互相的连环转载，对失实虚假信息就会有一种放大作用。可以说，网络失实虚假新闻不一定比传统媒体多，但其恶劣影响则大得多。

广告VS内容：孰重孰轻

各频道注重经营，但其经营情况不尽人意。80.6%的频道与其他组织合作进行过推广宣传活动，拥有和正在创建品牌栏目的频道达到88.9%，这一切都表明频道对经营活动是相当重视的，也进行了一些尝试。但这些尝试是否有效呢？一位调查对象在问卷上写道：“频道最大的问题是找不到一个合适的经营途径”。频道年广告收入在10万以下的达到了47.2%，10万元，刚够两个人发工资。网络媒介，尤其是新闻网站，仍需寻找有效的赢利途径，探索可行的赢利模式。

非常遗憾的是，就是这样微不足道的经营已经干扰了内容，当广告与内容相冲突时，61.1%的调查对象表示会采取经营至上或照顾经营的作法。在市场经济的大背景下，怎样避免经营对新闻内容客观性、公正性的影响，使网站不至被广告所控制而丧失其媒介基本原则，是一个值得重视并研究的问题。

商业网站的经营好得多，本次调查中有2个年广告经营额过500万的频道，均属于商业网站，说明商业网站在广告市场上仍居于优势。

用一句话来描述典型的网站员工，就是“年轻的大学生，月收入三四千，时常加班”。

从《网络传播》本次所做的调查结果来看，频道员工有本科及以上学历的占78.8%，91.7%的人在30岁以下，这与频道创建时间相吻合，说明网站录用人员主要是应届大学毕业生。收入相对较好，月收入低于2000元的，只有16.7%，高于社会平均收入（有媒体报道，当前大学生的月薪接受值在800元左右），但低于传统媒体从业人员收入水平（有资料显示，在传统媒体工作3年以上者，月收入平均为3000-5000元）。国外的媒介从业者收入情况正好相反，新媒体从业者收入高于传统媒介，这可能源于我国电子商务发展水平较低，网民绝对数值大，但相对数值低，广告主对网络广告认同度低。

频道主编作为频道的决策者、主导者、管理者，主要的关注对象应该是手下员工的工作效率、团队合作情况，如何满足频道受众的需求，如何发挥信息发布、新闻报道的社会作用。但调查表明：频道主编的主要压力来自于频道访问量，因为网站将访问量作为考核频道的主要指标。一位调查对象抱怨说：网站将不同性质的频道放在一起比较其访问量，由此来评价工作业绩，这是否公平呢？确实如此，一般情况下，“曲高和寡”，财经频道的访问量比不过社会频道。网站采用以访问量为主的评价体系迫使频道主编们放弃自己最应该关注、思考的事项转而为访问量伤脑筋。

文章录入：mycddc 责任编辑：mycddc

- 上一篇文章： 从电子版到新闻网站的跨越
- 下一篇文章： 没有了

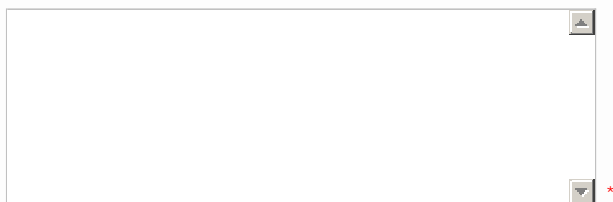
用户评论

姓名： *电话：

EMAIL： Q Q：

评分： 1分 2分 3分 4分 5分

评论内容：



- 以上评论内容仅代表网友的观点
- 请遵守《互联网电子公告服务管理规定》及中华人民共和国其他各项有关法律法规。
- 严禁发表危害国家安全、损害国家利益、破坏民族团结、破坏国家宗教政策、破坏社会稳定、侮辱、诽谤、教唆、淫秽等内容的评论。
- 用户需对自己在使用本站服务过程中的行为承担法律责任（直接或间接导致的）。
- 本站管理员有权保留或删除评论内容。
- 评论内容只代表网友个人观点，与本网站立场无关。