



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿信箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第22卷](#) >> [第4期](#)

我国手机电视运营模式探析

陶大坤

(南京大学新闻传播学院, 江苏南京 210093)

摘要: 分析了手机电视的运营模式和盈利方式。“广播”模式业务质量有保障、成本低,但盈利方式单一、互动能力弱;“点播”模式发展协调、新业务开发能力强,但业务质量差、频率资源占用多。两者具有很强的关联性和互补性,两者的“整合”模式成本更低、收入来源更广、系统效率更高,是手机电视运营模式的发展方向。

关键词: 手机电视; 运营模式; 盈利方式

[PDF全文下载:](#) [09419.pdf](#)