



当前新农村建设报道如何出新

时间：2006-6-25 12:59:20 来源：中国新闻研究中心 作者：桂运东 阅读1249次

发稿：中国新闻研究中心

作者：桂运东

单位：湖北随州日报副总编辑

地址：湖北省随州市沿河大道136号

邮编：441300

推进社会主义新农村建设，已成为我国现代化进程中的重大历史任务。作为媒体，在报道了中央关于新农村建设的战略决策、重大意义、政策措施后，对地方的新农村建设如何报道是一个亟待破解的课题。

树立新意识。

树立新战略意识 推进新农村建设，是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会、贯彻落实科学发展观、加速推进现代化、保持国民经济平稳较快发展的必然要求，是党中央、国务院作出的重大战略决策。社会主义新农村建设是在统筹城乡发展的大背景下提出来的，是在我国总体上已到了以工促农、以城带乡的新阶段提出来的。推进社会主义新农村建设，从战略上讲，是落实统筹城乡发展方略，实行工业反哺农业、城市支持农村的方针。建设新农村报道，要体现这种战略意识，要突出其战略意义。在这种战略意识指导下的新农村报道，才能做到见木见树见森林，有肉有血有灵魂。在这种战略意识指导下，媒体的报道才能够登高望远，慧眼识金，点面结合。

树立新农村意识 与以前的“三农”相比，新农村具有崭新的内涵和更广泛的处延。从内涵来讲，它是社会主义经济建设、政治事业、文化建设、社会建设和党的建设协调推进的新农村，是富裕、民主、文明、和谐的新农村。从外延来讲，它不再仅仅是农业、农村、农民的事，而是落实科学发展观、构建和谐社会的重要组成部分。农民增收成为国民收入分配和再分配中的重要组成部分，在发展规划、产业发展、要素配置、基础设施、体制改革、公共事业等方面，统筹谋划和建设。对新农村的报道，必须深刻理解、准确把握其丰富的内容和深刻的内涵，从而做到选题准确、内容丰富。

树立新型农民意识 农民是新农村建设的主体。《中共中央、国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》提出，新型农民的标准是有文化、懂技术、会经营。明确了这一点，报道才能做到主体突出、主题鲜明、导向正确。做到以农民的利益为出发点，依靠农民、发动农民、调动农民的建设积极性，最终落在使农民得实惠上。

确立新思路

- 成为优秀编辑的途径
- 奥运新闻标题赏析
- 驻京记者的奥运生活(图)
- 报媒“动”起来报纸更精彩
- 奥运报道媒体收获了什么
- 共同社:奥运报道细致入...
 - 关于地震报道的方式
 - 用新闻的写法写论文
- 从机制上消灭报纸差错
- 新闻报道应以人为本
- 当外电遇见传统财经报道
- 新闻报道应注重逻辑思维
- 新闻报道中的程序正义
 - 媒体人怎样学韬奋
 - 浅谈报纸“板块法”
 - 不做记者好多年
- 做深做透时政新闻之道
- 地市党报必须坚持三个...
 - 成就报道的创新
- 《光明日报》十大报...
 - 从新华社十大报道看...
 - 总编辑的成长过程

新农村建设是一项长期的复杂工程，新农村建设的报道同样是长期的、复杂的。是在初始阶段，新农村的建设刚刚破题，在报道典型、经验方面，面临着“从何入手”的难题。破解这一难题，需要有新的思路。

思路一，多报道点，少报道面。刚刚破题的新农村建设，行动上还处在寻找切入点、突破口的阶段，这一阶段的面不大，经验尚未形成，典型还未成熟，问题比较隐蔽。这一阶段的报道要多报动态，多报道探索，少作总结式经验式的报道，慎报典型。

思路二，“大”处着眼，“小”处着笔。心中装着新农村建设框架路线图，到实践中去报道小变化、小行动、小事件、小探索，需要解决的小问题等。内容实在一些，与农村农民贴近一些，可以防止报道中走过场，大而空，也有利于鉴别和避免不切实际的形象工程、政绩工程。例如，报道农村里的超市，反映农民消费环境的改善；报道农民的改厕改灶，反映农村卫生条件的改善和环境保护；报道通村公路的建设，反映农村交通条件的改善等。

思路三，以人为本，举纲张目。新农村建设的主体是农民，新闻报道的主体就要突出农民。这和以前的“三农”报道有两大不同。一是先前的“三农”报道是以工作为中心，即使是从农民的角度选题，反映的同样是工作的主题。而新农村的报道应该有根本性的转变，即在突出科学发展观、突出构建和谐社会的的大前提下，突出以人为本。无论从哪个角度入题，其落脚点是农民。比如报道合作医疗，是为了改善农民的医疗条件；开展技能培训，是为了提高农民的素质，造就新型农民等。二是先前的“三农”报道，即使报道农民，也是其中的少数精英。而新农村建设中关于农民的报道，是报道农民中的大多数，报道普通农民的衣食住行、喜怒哀乐，报道农民的生活生产、生产环境，探究农民的内心世界等。抓住农民这个报道的主体，顺藤摸瓜，举纲张目，就会找到报道的源泉，就会发现新闻的富矿。

思路四，媒体参与，互动推进。新农村的报道是一个新课题。在这一阶段，媒体的参与式报道更容易发挥作用。

媒体的参与有以下几种形式可供选择：

新闻大篷车。媒体组织队伍，浩浩荡荡出发，一采访、二宣传、三贴近、四调查，抓住了热点，贴近了基层。

调研。媒体派人与当地政府负责起草新农村建设方案及相关文件的同志一起，提前介入，调查研究，熟悉情况，并从中选出合适的内容予以报道。

调查。可分记者调查、问卷调查等，媒体内外广泛参与。有利于了解实际情况，形成互动。

讨论。媒体确定话题，配以实例，组织受众参与，集思广益，明晰思路，提高认识。

蹲点。媒体派员固定联系一个乡镇或一个村，定期蹲点，形成报道。

选择新内容

细读《中共中央、国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》，新农村建设涉及到的内容十分广泛。媒体在新农村建设的初始阶段如何把握报道内容的选择？

对报道重点的整体把握

新农村的建设，增收是核心，农民是主体，解决城乡二元结构是关键。因此，新农村建设的报道，首先要突出经济建设中心，抓住发展农村生产力主题，报道各地在提高农业综合效益、提高农业科技水平、农业产业化经营、建设农产品交易市场、促进县域经济发展、培训农村劳动力、培养新型农民等方面的新思路、新探索、新行动。二是围绕培养造就新型农民，报道各地加强农业技能培训，培养高素质劳动者，搞好农村劳动力转移就业，造就高技能专门人才，以

及各地增加培训投入，创新培训机制，提高培训效果等方面的新探索和新经验。三是报道工业反哺农业、城市带动农村的做法和事例。包括调整国民收入分配结构，提高国家财政支出、预算内固定资产投资和信贷投入用于农村的比重，努力消除妨碍城乡协调发展的体制性障碍，发挥城市带动农村发展的作用，加大城市经济对农村经济的辐射，加大城市人才、智力资源对农村发展的支持，加大城市科技、教育、医疗等方面对农民的服务等。

对报道重点的近期把握

就中西部地区而言，十一五期间新农村建设内容很多，但重点要把握以下方面：

水：通过实施水库除险加固、灌区配套改造、水利设施修复等工程，着力改善灌溉条件。加大资金投入，着力改善小城镇和农村居民的饮水条件。

路：重点抓好镇到村公路建设，使村村都通水泥(油)路，有条件的村开通公共汽车。

店：实施“万村千乡市场工程”，建设2000家连锁化“农家店”，改善农村消费环境，使农民享受和城市居民一样的超市购物待遇。

村：加强村庄规划工作，为农民免费提供经济安全适用、节地节能节材的住宅新户型设计图样，引导农民集中连片居住。

厕、厨、圈：大力推广户用沼气能源，以沼气池的建设带动农村改圈、改厕、改厨，使之功能更加完善，更加卫生、整洁。

文：加强乡村文化设施、文化“中心户”、未成人校外活动场所建设，继续实施广播电视“村村通”和农村电影放映工程，繁荣农村文化事业。

教：巩固提高农村九年制义务教育，保证所有人受到义务教育。实施“阳光工程”，加大农村劳动力转移培训力度。

卫：加大卫生投入，加强以乡镇卫生院为重点的农村卫生基础设施建设，健全农村三级医疗卫生服务和医疗救助体系。积极推进新型农村合作医疗制度，着力解决农民看病贵、看病难和看不起病的问题。

企：因地制宜，依托当地资源，发展农业产业化龙头企业；创新信贷担保手段和担保办法，解决龙头企业资金不足的问题；引导和支持农民发展各类专业合作经济组织。

保：进一步完善农村“五保户”供养、特困户生活救助、灾民救助等社会救助体系。

政：切实维护农民的民主权利，健全村党组织领导的充满活力的村民自治机制，进一步完善村务公开和民主议事制度，完善村民“一事一议”制度，引导农民自主开展农村公益性设施建设，搞好公共设施的管理和维护。

对报道重点的“新”把握

新农村建设报道的内容之新，有两层含义，一是已经和正在进行的工作方面开展的新行动、新进展、新探索，如农村义务教育的全免、民主议事的创新等。二是新内容、新思路、新举措、新项目等。《若干意见》中提出了很多方面“新”：如加快建设国家创新基地和区域性农业科研中心，在机场设置、人员聘任和投资建设等方面实行新的运行机制；大规模开展农村劳动力技能培训，培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民；在农村大力倡导健康文明新风尚；鼓励、引导和支持农民发展各种新型的社会化服务组织。除了这些直接带“新”的内容外，创新风险投资、在农村发展现代流通业、村庄规划等，也基本上是全新的。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新农村

- 缩短“信息沟”与建设新农村 (2006-4-24)
- 电视在新农村建设中的角色地位 (2006-4-21)

>>更多

← 当前新农村建设报道如何出新 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.