

■ 建立信息网络之于电视传媒的战略高度

2005-01-17

作者： 李建凯

关键词： 信息网络 信息资源管理 | 阅读：230次 |

随着市场经济的迅猛发展，网络技术的不断更新，信息时代的悄然来临，以信息、物质、能量为三大支柱的现代社会，其发展取向势必是信息资源的共建共享。而信息资源的共建共享，作为信息资源管理的手段和目标，对我们的体制创新、技术创新、管理创新以及核心竞争力的增强都将起到极大地推动作用。关于这一点，近年来，已经得到我国许多行业，特别是信息产业部门的普遍认同，并逐渐成为他们的战略选择。

我国的电视媒体作为信息资源的拥有者、传播者和管理者，作为信息产业的先锋行业，其信息资源管理将成为国家信息产业化建设的基础和关键。因此，现在从中央到地方，从每个频道到各个栏目，信息资源管理正成为电视媒体的日常管理而方兴未艾。

但作为电视媒体，我们也应该明白这样一个现实。由于我国是一个发展中国家，信息化基础性工作还比较薄弱，譬如信息资源的组织、信息网络的建设和信息技术的应用、信息化人才的培育、信息化政策法规和标准规范的制定，都有待于进一步提高。因此，当前信息资源管理的任务相当艰巨。尤其对一些传统的电视媒体，观念落后，认识不到位，体制不灵活，流程不规范，更增加了媒体信息资源管理的难度，甚至在信息资源管理的过程中还存在着诸多的隐患和误区。对此，很多电视媒体都感同身受。下面笔者就信息资源管理的有效途径——建立信息网络之于电视媒体的战略高度谈一些个人观点，力图使繁复、庞杂、枯燥的信息资源管理更趋于规范化、科学化和制度化。

一、电视媒体对信息网络的应用现状及问题阐释

现在，计算机信息系统在很多电视媒体的业务及管理中已经得到了广泛的应用，如办公自动化系统、新闻采编系统、广告管理系统、磁带库管理系统、制作机房调度管理系统、设备管理系统、财务管理系统、人事管理系统等。但是这些信息系统在很多电视媒体中，往往都分散在各个部门中，没有统一规划、统一布局，没有形成大的网络系统。而且，在有关信息网络的建设和应用水平的认识上，有的电视媒体考虑到自身网络建设的困难性，不想勉为其难；有的认为信息网络建设与当地的经济水平不相适应，有畏难情绪；有的感到信息网络建设由于应用水平较低，认为是高消费，低效能，有没有一个样，建不建一个样；还有的认为，信息网络建设由于保密措施不完善，容易发生问题，安全是最大的障碍。由此看来，认识上的误区影响和制约了电视媒体对信息网络建设的推广和应用。从而，致使技术层面的问题显而易见。

1、如果电视传媒的各个信息系统都是分散的，或是单机、或是小的网络，就无法使各个部门的信息资源进行交互使用和传输管理。因而，造成信息资源形成一个个的“信息孤岛”，无法实现共享，以纸媒为主的信息流通局面难以改观。

2、由于电视媒体在系统配置时不考虑设备的兼容性和退化期，往往导致信息网络出现互联互通困难的现象，需要不断地维修和改进，人为地增加建设成本和维护成本。

3、各个计算机信息系统不规范、代码不统一、使源数据重复采集的问题十分突出。

4、一般应用都是低水平的重复开发，数据的安全性，一致性及可靠性无法得以保证。

5、如果要形成电视媒体的大型信息管理系统，如领导决策支持系统等，就要对原系统和网络进行改造。在大多数情况下，原网络和系统都不能满足要求。这样一方面增加了建设难度，另一方面也浪费了资金。

6、没有总体的技术规划，在技术飞速发展的今天，根本无法保证以后的扩展以及与视频网络的融合。

二十一世纪，人是资源，物是资源，而信息同样是资源，而且是更为重要的资源。很多电视媒体经过多年的发展，积累了大量的非常珍贵的新闻资料、专题资料等视频资源；积累了大量的解说词、新闻稿件、会议纪要、往来信函、管理制度等文字资源，这些信息资源都有很重要的保存价值和复用价值。

目前，除了国际互联网中有大量的信息可供我们方便地查询和利用外，电视台内部的信息也更为我们所需要。要实现这些功能，就必须建立电视媒体的信息网络，其中建设比重最大的为内部网络的开发和利用。

具体来讲，电视媒体的信息网络，大致可以实现以下功能：

1、变现在的各个信息孤岛为信息超市，领导能够更好地发挥管理监督的职能，同时在网络的支撑下，各应用系统的内涵有所扩展，应用效果也将得到极大的提高。

2、在实际应用上可以实现远程拨号进入电视媒体的局域网，实现记者的远程报片，领导的远程办公和资料的查询等。

3、在系统管理方面，可以加强电视媒体全方位的管理和整体协作，避免重复劳动，提高工作效率，节约成本，减少工作

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

• 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

• 凤凰卫视文化营销的多维视野

作者：王炎龙 | 2005-01-13

【内容提要】凤凰卫视在近年来取得了长足的发展，形成了一种“凤凰现象”。凤凰卫视掀起的“凤凰现象”，创造了电视传媒界的一大奇迹。考察其独特运作的内核，不难看出它在营销、策划、主持以及节目等方面的积极创新……

■ 动态 NEWS

MORE >>

• 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18

• 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18

• 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18

• 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

• 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

的差错。如通过领导决策支持系统辅助决策和管理,实现节目生产流程的电脑化,实现节目磁带和新闻资料的查询,避免节目编排的谬误等。

4、在系统开发方面,可以组建自己的网站,及时发布和共享信息。例如:可以在节目组定稿后,以第一时间的速度发布到网上;也可以共享节目生产管理系统,对节目预告,栏目信息、花絮和广告进行存取和互动式宣传。因此,利用信息网络建立自己的网站,是对电视媒体固有营运模式的新补充,其发展前景和赢利能力十分抢眼。

如今,为什么有很多的投资商都看好传统媒体的网站?一方面是因为传统媒体有新闻采访权,另一方面是因为传统媒体有这些宝贵的资源,非常有利于网站的相关新闻报道及深度报道,而且为网站的内容发布提供了充足的资源。所以,电视媒体的信息网络是网站营运的最佳基础。另外,从长远考虑,电子商务作为网站的主打业务,具有很大的规模经济,这是一种新兴的商业形态,对广告、节目交流和产品销售都具有革命性的影响。这种新的商业形态和旧的商业形态虽然在功能上如出一辙,但电子商务较之过去,则能以更低的成本提供给消费者更快、更好、更科学、更合理和更多选择的服务。基于这一点,电视媒体对内部信息资源的管理便是走向电子商务的前提和基础。

根据有关资料显示,我国目前已有100多家电视媒体在互联网上设置了自己的主页,他们把一些新闻节目和经典节目传送到网上,供直播(与电视同时)或点播收看,而其他栏目在网上则以文字的形式供人浏览和发表意见,充分实现了电视与互联网之间的联动和互动。值得期待的是,随着互联网技术和宽带网络的发展,网上直播和网上视频点播的效果将会更加完美,成为一道亮丽的风景让受众趋之若鹜。

三、电视媒体对信息网络的应用前景

电视媒体是电视技术、计算机技术和通信技术综合应用的前沿,这些技术又是发展最快的技术。因此,可以预见电视媒体在将来的业务管理、节目制作、节目播出、节目资料的存取等各个方面必然越来越发挥信息网络的重要作用,而这些作用正是电视媒体构建信息网络的新功能。

1、以计算机技术为核心的数字网络设备将逐渐取代现在所用的传统电视设备,从而形成从设备共享到采编播一体的综合数字网络。

2、在数字网络时代,录像磁带库就像数字海洋中的模拟孤岛,成为网络的断链,降低电视媒体整体工作的效率,浪费大量宝贵资源。因此要建立可以联网、便于检索、重复利用、能够长期保存的数字节目库,使之与包括前期、后期、播出、审片、管理等全部环节的局部网络系统进行连接,共同构架出电视媒体完整的信息网络系统,让电视媒体在一定时候彻底摆脱对传统录像机和录像带的依赖。

3、尽管现在电视台之间,制作单位与播出单位之间的节目交换仍然依靠传统录像带做为物理载体。但将来随着高速、超高速路由交换机的出现和因特网技术的迅猛发展,这一现象将被改变。城市间、甚至国际间的电视交换,在瞬间即可完成。

4、电视媒体的信息网络即使对先进的视音频技术,实际上也大有可为,一批新锐的话题,诸如VOD等都将成为信息网络的热点而得以充分展现。而且随着信息网络技术的推进,电视媒体对采编设施也将会有更新的要求,这都为数字时代的发展起到了推波助澜的作用。

四、电视媒体建立信息网络的策略及安全考虑

计算机局域网技术经过几十年的发展,已经非常成熟,并在各个行业中得到了广泛的应用,如银行、保险、证券、企业、国家机关、事业单位等,它所提供的信息处理、信息交换及信息储存服务能够使一个单位的内部管理、生产组织、库存、销售安排等更为经济、合理,大大降低了营运成本,提高了单位的现代化管理水平,而且领导可以随时根据网络提供的数据,迅速做出有科学依据的判断和决策。

这一切对电视媒体来说同等重要,而且同样能够实现。

首先,在目前视频网络(注:现在的视频网络是光纤网和以太网的双网结构)和视频存储技术价格较高和尚欠成熟的情况下,电视媒体建立信息网络,应该着重于考虑建设局域网以太网,提取视频资料中的文字内容和图片,实现产品生产管理的科学化。此后,再随着技术的成熟逐步投资和发展大型网络。这种演进式的发展对于大多数电视媒体是比较实际的,但不管是第一步,还是第二步,建网的策略都应该在总体规划的框架里施行。这种“成熟一个吃一个”的做法,投入少,见效快,风险低,可以做到资金的合理使用,同时也可以跟踪技术的飞速发展。

其次,在建立信息网络的过程中,电视媒体要有清醒的认识,明白信息网络是一把“双刃剑”,它的高风险性也是电视媒体在推行信息资源管理过程中必须加以防范的。忽略信息网络建设的高风险性,造成的损失是难以估量的。如何减少来自网络的风险,是今后一段时期内电视媒体在发展中需要解决的一个重要问题。

针对信息网络的安全考虑,电视媒体必须按照“统筹规划、统一标准、整合发展,资源共享、安全高效”的原则,尽快制订一些信息资源开发利用、设立网络及安全保密等方面的管理规定,明确信息网络建设、信息资源开发、利用和管理的基本要求,严格遵守和执行国家和有关部门下发的信息网络安全保密方面的各项规定,建立健全信息网络安全组织机构和规章制度,严格限定上网的信息的内容和范围,确保网络运行的安全。

最后,从上述分析来看,电视媒体对信息网络的构建是一项相当艰巨而复杂的系统工程,也是许多电视媒体的一个全新课题。搞不搞信息网络,已经不是电视媒体的发展问题,而是生存问题。电视媒体建立信息网络的战略选择,自然是明

智之举，是“做了正确的事情”。但电视媒体要“把事情做正确”，把自己的信息资源管理战略落到实处，取得成功，还必须有一套科学、有效的战术策略，必须在认识和实践 中睁大眼睛，明白自己“有所为，有所不为”的选择道理，千万不能在市场操作中被一些IT企业、咨询公司的纯商业目的所误导、所蒙蔽，产生模糊甚至曲解电视媒体对信息网络技术、应用及其效果的认识，进而对自己究竟如何规划和建设信息网络，如何加强信息资源管理不知 鼎董，最终，因仓促上马而招致失败，抑或 因迟疑不决而贻误良机。

作者：太原电视台 李建凯

地址：太原市漪汾街2号 太原电视台总编室

邮编：030024

联系电话：13703511127 0351-5676160

E-MAIL: jhy141145@163.com

OICQ: 356282950

(责任编辑：)

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： (游客)请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

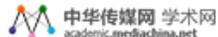
效验码： * 请输入：0682

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

！ 关于我们 ！ 会员注册 ！ 交换链接 ！ 联系我们 ！ 法律声明 ！ 广告服务 ！



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved