



## 媒介经济板块 传媒集团化整合步伐加快

时间：2002-7-24 22:31:44 来源：中国新闻研究中心 作者：殷逸健 阅读1472次

### 一、本月视点：传媒的集团化整合

随着加入世贸组织，国内媒体面临着来自国外大型传媒集团的日益迫近的竞争压力。而国内媒体资源的重新整合，特别是媒体集团化建设，则成为应对国外竞争、迅速提高自身实力的重要举措。在广电媒体领域，以2001年底成立的中国广播影视集团为代表，国内广电集团化正在深入进行。在平面媒体领域，近期集团化步伐也出现明显加快的迹象：

1、据《财经时报》报道，在不久前召开的全国新闻出版（版权）局长会议上，成立中国出版集团一事被正式提上了日程。据悉，如果先期筹备顺利，中国出版集团将于今年3月正式挂牌成立。中国出版集团的先期组建工作由新闻出版总署负责，集团的组建方案在经过几次修改后已确定并开始运作。未来中国出版集团将成为集编、印、发、供、进出口等在内的综合性的出版集团，它将包括由新华书店总店、中国出版对外贸易总公司和中国图书进出口总公司组成的发行集团，由中国印刷物资总公司、中国印刷总公司等组成的印刷集团和原隶属于新闻出版总署的人民出版社、人民文学出版社、人民音乐出版社、中华书局、商务印书馆、三联书店、中国美术出版总社、中国大百科全书出版社8家出版社、北京中新联光盘有限责任公司、中国对外出版翻译公司以及相关的研究机构等。成立后的中国出版集团将实现政企分开，由中宣部直接领导。该集团的成立必将给各个出版社带来由政府管理到国有资产授权经营、产权明晰、权责明确的自主经营方式的改变，加快国内出版业向市场化、集团化、规模化经营的转换。

2、据中新社报道，中国正在加速打造全国性报业网络发行渠道公司。中国报业协会发行工作委员会2002年年会上传出信息：未来中国报业发行做大做强关键将是中国报业构筑起全国一网化的现代报刊物流体系。

据悉，中国报刊发行公司协作联合体正在进入向中国报业联合发行公司跨越的实质性阶段。一方面，它将通过一系列单一成熟的项目，在成熟的城市、企业和报刊渠道先做起来。通过项目，在报刊发行公司协作联合体与地方发行公司之间，构筑起不同合作方式的战略联盟，使全国松散的报业发行网络形成一个有机的战略整体，并在战略联盟的基础上，累积资本，完善操作经验，为下一步的全国一网化的发行物流公司奠定基础。另一方面，即将组建的中国报业联合发行公司与特定资本市场和技术领域的合作已经有了相关意向，通过股权置换和产权交易，构建现代企业制度，以资本手段快速打造全国性发行渠道公司。

### 二、资本市场动态

3月11日，电广传媒（000917）与中国联通湖南分公司签订战略合作框架协议。根据协议，电广传媒凭借其拥有的有线电视网络资源优势与中国联通湖南分公司合作，面向各市（州）、

县的有线电视用户提供165国际互联网宽带服务，双方同意以此为起点在其他方面将会有更大的合作。这标志着电广传媒在拓展有线电视网络的增值业务领域取得了重大进展，为广电媒体带来了除广告、节目以外新的收入增长点。

### 三、传媒板块市场走势月度点评

本月沪深股市出现一轮较为强劲的上涨，上证指数上月底收盘1506点，本月底（3月15日）收盘为1621点，涨幅为7.6%。受此影响，本月传媒板块也跟随大盘同步上涨。

主要个股点评：

●电广传媒（000917）：公司主营湖南省各大电视频道的广告代理、节目制作、有线网经营等业务。本月股价走势平稳，月初开盘价17.58元，收盘价18.73元，月涨幅为6.5%，月成交量为2832万股，成交金额为5.16亿元。

●赛迪传媒（000504）：公司主营《中国计算机报》的主要经营性业务。本月在公布了较差的2001年度报告以后，却出现了较为强劲的涨势。月初开盘价9.08元，收盘价10.59元，月涨幅为16.7%，月成交量为1771万股，成交金额1.75亿元。

●中视传媒（600088）：公司股东背景为中央电视台，目前公司主营已开始全面向电视节目制作作业转型。本月初开盘价15.88元，收盘价16.41元，月涨幅为3.3%，月成交量为1993万股，成交金额3.3亿元。

●东方明珠（600832）：第一大股东为上海文化广播影视集团，目前已取得上海广电两报一刊的经营权。公司作为基本面优良、业绩透明度较高的传媒蓝筹股，继续保持稳步向上的走势。本月初开盘价19.40元，收盘价20.20元，月涨幅4.1%，月成交量为1277万股，成交金额2.59亿元。

●博瑞传播（600880）：公司主营《成都商报》的独家印刷、发行、新闻纸供应业务与部分广告代理业务。本月公司公布了2001年度报表。在公司2002年业绩将大幅增长的预期下，本月度公司股价出现较大上涨。月初开盘价15.80元，收盘价17.88元，涨幅为18%，月成交量为1079万股，成交金额为1.88亿元。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [媒介经济](#)

- [媒介产品的经济学分析 \(2003-12-7\)](#)
- [《大众媒介经济学》序 \(2003-5-19\)](#)
- [经济全球化背景下的因特网及网站的经济模式 \(2002-8-30\)](#)
- [蒲建平: 国广电网络业务发展战略研究与探索 \(2002-8-30\)](#)

[>>更多](#)

└─ 媒介经济板块 传媒集团化整合步伐加快 会员评论[共 0 篇] ─┘

└─ 我要评论 ─┘

会员名  密码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.