



台湾电视产业市场结构与经营绩效之关联性研究 (4)

时间：2002-7-31 17:42:42 来源：中国新闻研究中心 作者：陈炳宏 阅读720次

根据新闻局所出版的《广播电视白皮书》整理台湾广电媒体发展史的重要转折点如下(行政院新闻局, 2000):

表1: 台湾广电视事业发展大事纪

- 1962 台视开播
- 1969 中视开播
- 1971 华视开播
- 1976 广播电视法公布施行
- 1987 解除戒严
- 1988 解除报禁
- 1993 公告开放广播频率供申设
- 1993/8/11 有线电视法公布施行
- 1997/06/11 第四家无线电视台民间全民电视台开播
- 1997/06/18 公共电视法公布施行
- 1998/06/15 基隆市吉隆有线电视公司开播(全台第一家)
- 1998/07/01 公共电视台开播
- 1999/02/03 卫星广播电视法公布施行
- 1999/08/03 核发107家卫星广播电视事业及境外卫星广播电视事业执照
- 1999/08/09 中国电视公司股票上市
- 1999/08/19 中华电视公司获国际品保ISO9002认证
- 1999/11/22 太平洋卫星电视公司开播

资料来源：本研究整理自行政院新闻局，2000，前言。

三、无线电视经营现况

台湾无线电视产业结构历经30年不变后，直到民国86年第四家无线电视台「民间全民电视公司」开播，以及民国87年公共电视台的开播，使得国内的无线电视台增加至五个频道，也才打破三台垄断节目与广告市场的局面。面对日益激烈的竞争环境，传统无线三台莫不思考如何维持原先的优势，其中股票公开上市发行，以及多角化与集团化发展，已成为三台积极规划的经营策略。

虽然广播电视法第14条规定广电媒体股权之转让应经新闻局许可之限制，但其施行细则中亦另订「股票已在证券交易所上市或于证券商业处所买卖之广播、电视事业，不适用之」，使得电视公司得以进行释股与股票上市之计划。以第一家股票上市的中国电视公司为例，中视于民国88年8月公开发售股票，是为国内第一家，以及亚洲第8家上市的传播媒体(经济日报，1999)。

- 开启电视的人文时代之门
- 体育节目的数字化经营
- 收视率：下一站广告
- 现代电视传媒品牌策略
- 中国电视市场的回顾与...
 - 论电视栏目管理
- 网络电视市场未来归谁
- 外资进入我国广电业的...
- 凤凰卫视怎样应对同质化
- 广播节目亦可“流动”

其次，如同有线电视产业的发展现况，无线电视台在面对电视产业的结构变迁，似乎也选择多角化与集团化为经营策略。例如，中视在上市前后也积极地成立子公司，进行多角化的经营，除跨入有线电视频道业与信息科技业外，也与国内其它媒体集团合资成立网络电视的服务，并转投资DVD发行代理公司，而转型成为「中视媒体集团」，并在上市后投资固网事业，加入新世纪资通团队竞标固网执照，而中视公司股票的上市也刺激带动了其它媒体集团的上市准备(季欣麟，1999；动脑杂志编辑部，1999a；黄如萍，2000)，最近更结合象山集团成立中视卫星电视公司，旗下拥有中视卫星台、中天新闻频道，与劲报新闻台等三家有线卫星频道(江聪明，2000b)。

台湾电视公司则继中视公司集团化发展后，亦有意朝向集团化方向经营。台视公司总经理胡元辉提出，台视未来的发展走向将朝「多频道、多媒体、多通路」的「信息集团」化经营模式，首先可能与和信集团合作，积极推动新闻频道的诞生，以进军有线电视市场，并预计在民国90年5、6月间开播。胡元辉认为，未来有线、网络、卫星、广播、手机，都是媒体传输平台，是通路亦是媒体，台视公司都有可能与业者进行策略联盟或投资经营，而面对跨产业与跨媒体的经营策略，台视初步将成立网络事业部、视听信息部、行销服务部等三个部门，正式走向集团化经营方向(张守一，2000；江聪明，2001)。

以下是目前四家商营无线电视台的资本额与股权结构概况：

表2：台视、中视、华视与民视等四台之资本额及股权结构

主要经营负责人 资本额、股权结构与各股东持股比例

台视 赖国洲(董事长)胡元辉(总经理) 一、成立资本额：新台币三千万元。二、现有资本额：约新台币二十六亿元。三、财政部所属行库(台湾银行、土地银行、合作金库)，占25.87%。四、日商(日本电气、东芝、日立制作所、富士电视)及外国个人股占20.51%。五、政党转投资事业(中央日报、中国广播、华夏投资)占10.56%。六、企业(华南银行、第一银行、彰化银行、台湾水泥、台北国际商银、台玉投资、士林电机厂)占34.86%。其中华南/一银/彰银仍由政府持有重要股份。七、个人股份占8.2%。

中视 郑淑敏(董事长)江奉琪(总经理) 一、成立资本额：新台币一亿元。二、现有资本额：新台币三十一亿元。三、政党转投资企业股份(华夏投资、中国广播、中央日报)占41.1%。四、企业股份(正声广播、台湾霸菱投资、元荣投资、铈德科技、华信银行)占23.35%。五、个人股份占35.55%。

华视 李伯伟(董事长)周蓉生(总经理) 一、成立资本额：新台币一亿九千五百万元。二、现有资本额：新台币二十亿元。三、国防部股份占26.41%。四、教育部股份占9.84%。五、财团法人股份(华视文教基金会3.78%、黎明文教基金会25.18%、国军同袍储蓄基金会9.73%)占38.69%。六、其它民营企业(朝兴昌、中兴纺织、声宝、富帝投资、台塑、南亚、台化、大同等)、一般个人与华视员工等股份共25.06%。

民视 蔡同荣(董事长)陈刚信(总经理) 一、成立资本额：新台币三十亿元。二、现有资本额：新台币六十亿元。三、民间投资股份有限公司持股占74.546%。四、全民电通投资股份有限公司占25.452%。五、自然人股份占0.002%。

资料来源：冯建三，2000，页34；台湾电视公司，2000，页7-8。

肆、电视市场结构与经营绩效之关联性

萧峰雄与黄金树(1997)指出，影响产业市场结构的主要因素是由于市场存有进入障碍，这些进入障碍包括规模经济、绝对成本优势、产品差异、资金需求，以及制度上的因素等(页130-131)。以台湾电视产业来看，在无线电视方面，主要是制度方面的障碍，包括无线电视是受政府管制的特许行业，而在有线电视方面，系统台的设立也与无线电视台相同，属于特许行业，不过卫星电视频道则是可以自由申设的，受政策影响的障碍较小，不过以台湾整体电视产业来看，虽然影响无线与有线电视媒体的结构因素不甚相同，不过在台湾有线电视高普及率的现况下，从阅听众的角度来说，其实无线与有线电视媒体可说是在同一产品市场上竞逐同一批的消费者，因此本研究将无线电视与有线电视媒体视为在相同产品市场上销售商品以争夺消费者并提高经营绩效的企业厂商，并透过整体电视产业结构的改变趋势来检视无线与有线电视媒体经营绩效的成长与衰落情形。

如前所讨论，厂商的市场经营绩效检验指针包括经济效率、经济公平、技术进步、就业及厂商

利润等项目(萧峰雄、黄金树, 1997)。若纯由媒体产业的经营绩效来看, McQuail认为电视产业的经营绩效较难认定, 举凡收视率、装机率、频道普及率、广告收入、节目授权金、观众满意度等都可算是电视业者的经营绩效, 其中最大的经营绩效可说是营业额的增长(刘幼璃, 1997, 页30), 其中营业额这项指针, 其实和萧峰雄与黄金树所说的厂商利润相近。石世豪、庄春发、钟起惠、陈炳宏(2000)等人的研究也指出, 由于广播电台提供的为无形产品的声音服务, 因此广播产业结构的研究很难像一般制造产业一样, 以生产产品的数量, 或以销售产品的金额为指针, 做为衡量其市场结构的指针。据此, 他们提出两类替代的产业结构分析指针, 第一类指针是以各广播电台阅听人的人数, 表示其广播电台在市场上的影响力, 这方面的资料必需藉助于全国性阅听人的调查报告; 第二类分析指针是利用广播电台的广告收入资料来计算, 以估计其在市场的力量, 因为广播电台在台广告收入的多寡, 正代表该电台在市场的影响力。

因此基于以上学者意见, 一方面因媒体的经营绩效较难认定, 一方面由于电视产业与广播产业的产品与服务本质几乎近似, 所不同的只是广播提供声音服务, 而电视提供声光影像服务, 因此有关电视产业结构分析的经营绩效分析指针, 本研究选择以广告收入与节目收视率作为指针, 来检验在台湾电视产业结构变迁下, 无线与有线电视企业体的广告收入与节目收视率等经营绩效的变化情形。

一、产业结构变迁下的业者广告收入消长

在现代广告产业兴起后, 媒体组织大多依赖广告为主要收入, 其经营绩效如何几乎端赖广告收入的多寡, 因此对媒体经营者而言, 取悦广告主已比取悦阅听众要来得重要。以美国媒体经营来说, 广告的收入约占报纸总收入的75%, 约占杂志的50%, 但对广电媒体而言, 则广告几乎占总营收的百分之百(胡光夏, 2000; Bagdikian, 2000), 可见广告收入对电视媒体经营绩效的重要性。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 电视产业

- 当前电视产业化进程中10大矛盾 (2006-7-1)
- 技术革命与中国电视产业化改革 (2005-12-4)
- 移动电视产业让你欢喜让你忧 (2005-2-19)
- 走过2003: 中国电视产业备忘 (2004-4-23)
- 《世界电视产业市场概论》出版 (2003-1-24)

[>>更多](#)

台湾电视产业市场结构与经营绩效之关联性研究 (4) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点击[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.