

[首页](#) [学院概况](#) [教职员工](#) [教学培养](#) [实验中心](#) [科研工作](#) [招生培训](#) [学生工作](#) [党群工作](#) [规章制度](#)

[首页](#) > [教职员工](#) > [在职教师](#) > [网络与新媒体系教师](#) > [正文](#)

教职员工

赵茹

在职教师

时间: 2016-10-11 15:21:12

人才引进与招聘

党政管理

退休教职员工

兼职教授



赵茹 女，1980年出生。新闻传播学院副教授，硕士研究生导师。

教育背景 西北大学新闻学及英国威尔士大学管理学双硕士学位；南京大学大众传播与管理博士在读；香港城市大学媒体与传播系2018年度青年访问学者。

工作经历 2006年6月起留校任教至今；2007年至2013年兼任学院研究生秘书；2013年至2014年兼任学院院长助理。

研究方向 传播社会学，整合营销传播，应用传播研究等

所授课程 《网络营销》、《外国新闻史》、《中外广告史》等

社会职务 陕西日报传媒集团陕西传媒网副总编辑（挂职）、陕西省委宣传部新闻发言人基地主讲教师，中国劳动和社会保障部国家职业资格网络编辑培训师。

主持科研及教学项目 1.2018省教育厅基金项目《互联网时代城市女性数字化育儿及母职实践研究》；2. 2013省教育厅基金项目《旅游系统政务微博的内容呈现与发布形式研究》(13JK0441)；3. 2013市社科基金项目《西安旅游系统政务微博信息传播舆论引导路径研究》(13X53)；4. 2011省社科基金项目《陕西城市公交广告传播与城市公共交通形象建设研究》(11R002)；5.2017西北大学教改项目《互联网+背景下网络与新媒体专业课程实践教学探索》(JX17061)；6.2017西北大学慕课项目《互联网+时代的内容策划与数字营销》(JX17127)

发表论文 1.《传统报业转型升级模式思考》，理论导刊，2013.06；2.《陕西广告文化产业发展现状分析》，新闻界，2012.04；3.《新媒介环境下现代公共舆论形态解析》，新闻界，2010.02；4.《新媒体环境下外国新闻史课程教学改革探析》，西部学刊，2016.06；5.《新媒体传播中民众话语权的另类表达与实践》，当代传播，2016.07；6.《陕西广告文化产业发展的五点机遇》，新闻知识，2010.12；7.《传播习俗研究刍议——关于传播研究与习俗研究的跨学科融合的尝试与思考》，西北大学学报，2009.03

出版教材 1.《广告原理与实务》，高等教育出版社，2010，副主编；2.《广告学实用教程》，北京师范大学出版社，十三五规划教程，2017。

所获奖励

- 1.2014年1月获陕西省教育工委颁发“陕西省五一巾帼标兵”证书;
- 2.2013年5月获中华全国总工会颁发“全国五一巾帼标兵”证书;
- 3.2012年8月获中国教科文卫体工会全国委员会颁发“首届全国高校青年教师教学竞赛文科二等奖”证书;
- 4.2012年7月获陕西省教育厅、陕西省教育工会委员会颁发“陕西省高等学校教学竞赛标兵”荣誉称号;
- 5.2012年7月获陕西省首届高校青年教师教学竞赛文科特等奖;
- 6.2012年度校级考核优秀;
- 7.2011年12月获西北大学第四届优秀教案课件展评活动一等奖第一;
- 8.2010年12月获西北大学第九届青年教师讲课比赛一等奖第一;
- 9.2010年11月获新闻传播学院青年教师讲课比赛一等奖;
- 10.2010年9月获“西北大学2009-2010教学年度优秀教师”称号;
- 11.指导学生多次获大广赛、学院奖、金犊奖、oneshow、互联网+等专业竞赛优秀成绩,多次获优秀指导教师荣誉。

联系方式 zhaoru89@163.com

[联系我们](#) | [院长信箱](#) | [办公电话](#)

版权所有 / 新闻传播学院 / 西安市长安区学府大道1号 邮政710127

[后台登录](#)

技术支持: 西安博达软件