

[首页](#) [学院概况](#) [教职员工](#) [教学培养](#) [实验中心](#) [科研工作](#) [招生培训](#) [学生工作](#) [党群工作](#) [规章制度](#)

[首页](#) > [教职员工](#) > [在职教师](#) > [新闻系教师](#) > 正文

教职员工

## 岳芃

在职教师

时间: 2016-10-11 11:14:40

人才引进与招聘

党政管理

退休教职员工

兼职教授



**岳芃** 女，1969年出生 新闻传播学院副教授，硕士生导师，经济学博士。

**教育背景** 1987.9-1989.7：西北大学 旅游会计专业 1994.9-1997.7：西北大学 文学硕士学位 2005.9-2009.7：西北大学经济管理学院 经济学博士学位

**工作经历** 1997年7月留校任教

**研究方向** 新媒体研究, 文化产业研究

**所授课程** 《网络传播》、《播音心理学》

### 发表论文

- 1、《媒介融合、产业利益冲突与市场监管》.西安交通大学学报(社会科学版), 2011,2.
- 2、《媒介信息融合与产业规制制度改革》.当代经济科学,2011,2.
- 3、《提升西部省会城市新闻传媒的竞争力分析》.新闻界, 2010,4.
- 4、《论传媒产业市场结构特征》.统计与信息论坛, 2010,4.
- 5、《农村基层政府职能转变创新模式探究》.理论导刊, 2010,5.
- 6、《论电视相亲节目的变异》.新闻界, 2010,6.
- 7、《西安文化创意产业的产业关联度分析》.西安交通大学学报(社会科学版,2008,6.
- 8、《西部网络媒体的发展困境及对策探究》.西北大学学报(哲学社会科学版, 2006,6.
- 9、《西安文化创意产业的产业聚集能力培育》.长安大学学报, 2008,2.
- 10《有限责任制度的经济学分析》.西北大学学报(哲学社会科学版), 2005, 5.
- 11、《西安市政务微博建设研究报告》.陕西文化发展报告.陕西蓝皮书.社会科学文献出版社.2013.1.
- 12、《渐进转型中的“都市碎戏”》.西安晚报, 2010,11,3.
- 13、《陕西省新闻传媒产业发展思路研究》, 陕西省社会科学界第三届学术年会论文集, 2009.
- 14、《反哺之举 和谐之美》, 陕西视评, 2007年.

- 15、《开展远程网络论文指导工作的探析》，论文，西安电大报，2006，7，1.
- 16、《追求差异化竞争理念 树立独创性媒介品牌》，陕西视评，2006.
- 17、《旧理念与新理念的较量》，陕西视评，2006.
- 18、《守望，“陕西视屏”的责任》.新闻知识，2005,3.
- 19、《论互联网对5w教学模式的激活》，高教发展研究，2005.
- 20、《寓教于乐》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 21、《品牌栏目如何持续吸引注意力》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10
- 22、《会议新闻的困境与突破》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.10.
- 23、《胆识+科学=成功》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 24、《仅有漂亮还远远不够》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 25、《一个非股民眼中的<今日证券>》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 26、《<开坛>怎样寻求恰当的切入点》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 27、《让“勇者”更诗意》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 28、《换一个角度看农村》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 29、《链接智慧与智慧链接》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 30、《<监狱故事>怎么讲?》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 31、《<都市快报>启示录》，荧屏情结，陕西人民出版社，2005，10.
- 32、《审慎选择 精心制作》，西安电视，2004.

- 33、《现代战争中的网络新闻报道探析》，武警工程学院学报，2003，5.
  - 34、《准些、活些，做得更好一些》，报刊之友，2003，3.
  - 35、《强化策划意识》，报刊之友，2003，6.
  - 36、《从幼稚向成熟的蜕变-----关于网络新闻发展的思考》，传播的艺术，西北大学出版社，2002，1.
  - 37、《采掘他山之石》报刊之友，2002，1.
  - 38、《期盼金秋，从耕耘开始》，报刊之友，2002，6.
  - 39《电视剧热播——与内容无关》，陕西视评，2002.
  - 40、《玫瑰就是玫瑰》，公共关系，2001，2.
- 学术著作** 专著：《分离与重构——中国大众传媒产业经济绩效分析》.中国社会科学出版社，2010,11.
- 科研项目** 1、第56批中国博士后科学基金：“丝绸之路经济带”视角下的西安文化产业发展战略研究..2014. 2、西安市社科规划基金：加强西安政务微博建设，积极促进城市安全管理 2012. 3、陕西省社科联项目：“三网融合”背景下的广播电视媒体发展.，2012. 4、陕西省哲学社会科学规划基金：陕西文化娱乐产业聚集能力培育研究.2009. 5、西安市社科规划基金：西安市传媒产业发展研究(重点项目).2008.
- 所获奖励** 1、媒介信息融合与产业规制制度改革.2015年度陕西高校人文社会科学研究优秀成果奖.二等奖.陕西省教育厅.2015. 2、分离与重构——中国大众传媒产业经济绩效分析. 陕西省哲学社会科学优秀成果奖.二等奖.陕西省人民政府，2011. 3、西安文化创意产业的产业关联度分析.陕西省哲学社会科学优秀成果奖.三等奖.陕西省人民政府，2009.

[联系我们](#) | [院长信箱](#) | [办公电话](#)

版权所有 / 新闻传播学院 / 西安市长安区学府大道1号 邮政710127

[后台登录](#)

技术支持: 西安博达软件