



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

报刊体制大整顿震动传媒产业链 来自咨询公司的建议

时间: 2003-8-26 10:07:23 来源: 中国新闻研究中心 作者: 王立纲 阅读2027次

虽然自上个世纪90年代以来, 我国的报刊体制改革一直在进行, 但2003年的这次对党报部门报刊散滥和利用职权发行的治理风暴还是被业内人士公认为是新中国成立以来力度最大的一次整顿和变革。按照国家新闻出版总署制定的《治理党政部门报刊散滥和利用职权发行实施细则》规定, 国内绝大多数的县级报要停办, 还有众多的行业报部门报刊要走向市场, 这意味着国内报刊界要有近千种甚至更多的报刊面临着生死的考验, 这样大规模的整顿, 其对报刊业甚至可以说对整个传媒业的影响将是巨大的深远的, 并且这影响还将波及到整个传媒产业链条上的各个环节。

纸张消费将减

到目前为止, 在8家以新闻纸为主业的造纸上市公司中已有4家公司(吉林纸业、江西纸业、宜宾纸业、佳纸股份)因连续三年亏损被ST处理, 而4家公司都把亏损的原因归结为新闻纸市场的供过于求。当前, 国内新闻纸每年的总供应量在300万吨以上, 而据新闻出版总署对报纸发行的统计, 2003年全国报纸总发行量在1051亿对开张左右, 综合考虑纸张定量等因素, 全年用纸量在215万~220万吨左右, 总需求量远小于总供应量。

本次治理整顿后, 仅停办的县级报就有二百多家, 以每家县报每周出一期, 4开4版, 印数为5000份来说, 一年就减少新闻纸用量近4000万对开张, 约相当于2003年总用纸量的4%。再加上大量的行业报面向市场后的销量将减少, 当然, 有一部分也会销量增加并扩版, 但综合考虑, 新闻纸总用量的减少当成定局。再加上进口新闻纸关税的降低, 进口纸的用量将有增长, 国内新闻纸业将面临着更为峻的形势。

印刷行业是与纸业相互依存的共生关系, 纸的用量减少, 意味着相对应的印刷能力也将过剩。而且, 相当一部分被停办的报社还拥有自己的印刷厂, 停办后, 这些社办印刷厂也面临着重新找米下锅的处境。

咨询服务待兴

随着大批的行业报被迫走向市场, 原来的寄生式生存模式被打碎, 行业报急需学会新的生存, 而市场上竞争者的增加, 也使得媒体间的竞争更加市场化, 市场化程度的提高, 将迫使媒体用心研究自己的市场竞争战略策略, 这样, 就给专业的媒体咨询服务业提供了发展空间。

同工商企业领域的领域情况一样, 麦肯锡、波士顿、安达信、毕马威、普华永道、兰德公司等咨询公司都是在市场竞争达到一定程度时的产物, 以前, 国内的传媒业还停留在小作坊式

- 媒介体制改革
- 2004: 党报改革观察
- 文化体制改革新突破
- 中国媒体改革引国外注意
- 中国广播影视业的体制...
- 关于报业集团和报纸改...

的运作阶段，做什么怎样做，都是靠自己一伙人拍脑袋，再者，文人相轻的旧习也影响了对咨询业的需求，我凭什么要听他们咨询公司的，他们又没做过媒体。这是以前的思路。正如世界知名的大公司也需要求助于麦肯锡等这些没做过具体实体企业的咨询公司一样，充分的市场竞争将带来媒体调查、战略策划、人才培养筹划、经营管理等方面的专业需求，传媒咨询服务业也将走向兴盛。

传媒职场竞争加剧

经过本次整顿，除一部分党政机关所办报刊的编采人员“复员”重归公务员队伍外，另外一大批报刊的从业人员将面临着重新择业的问题，而他们重新择业的范围仍将以传媒业为主，这将使得传媒从业者之间的竞争加剧，给本已供过于求的传媒人才市场再添一把火。北京等城市的人才市场发布的人才供求信息表明，传媒业的求职数量曾一度排在各行业中的前十位之列，传媒从业者间的竞争程度，可见一斑。当然，这对传媒业的长远发展是有好处的，但对传媒业的从业人员来说，竞争的压力会继续增大，学会解压降压也应成为传媒从业者的日常功夫。

自由撰稿人生存空间变小

由于近年来媒体数量的快速增加，国内已形成了相当规模的自由撰稿人群体，他们也是SOHO一族的主要成员，他们以向多家报刊供稿赚取稿费为生，有时一篇稿件会被多家报刊采用，而被整治的行业报刊正是这类稿件的主要用户，很多市场化的报刊对稿件的质量及是否独家要求较高，反而很少采用一般自由撰稿人的“通稿”。整治后，多数行业报刊即使不停办也要提高质量走向市场，这必将增加一般水平的自由撰稿人的发稿难度，从而使得以此为生的人数减少。城门失火，殃及池鱼，自由撰稿人这一行走在媒体边缘的群体，将面临着提升自己的紧迫任务。

另外，近年来，内容供应方面又出现了新变化，那就是一些撰稿人自发组成了专门的内容供应组织，知名的如“博士咖啡”等，他们虽受到的冲击较一般自由撰稿人小，但也不是一点影响都没有。再往大里说，国内最大的通稿提供者新华社也会减少一部分用户(如停办的县级报)。

邮发业务再减

邮政业应该是受这次整顿影响较大的行业，邮发曾经是大多数行业报发行的惟一渠道，高达40%的邮发费率及迟缓的报款返回制度曾为邮政行业的创收立下了汗马功劳，其业务收入和业务量均占邮政总收入和总量的10%左右，本次整顿后，邮发报刊的总量将有较大幅度的减少，再加上大的发行公司的介入，邮发业务萎缩将成趋势，邮政业须及早研究重振的策略，未雨绸缪。

农村报竞争加剧

细则中规定，在农村地区，《人民日报》、各省级党报要创造条件出版版面较少、价格较低、针对性和实用性较强的农村版。而此前，大部分省级党报均自己办有农村报，如大众报业集团的《农村大众》报、南方报业集团的《南方农村报》、河南日报报业集团的《河南农村报》等，这些农村报都已不能再用行政摊派的办法发行了，再加上《人民日报》及省级党报农村版的冲击，原来的农村报也会面临着更大的竞争和生存的压力。

体制外强势媒体做大机会来临

细则中规定，导向正确、经营状况良好，年广告收入5000万元以上的报社或1000万元以上的期刊社，也可以接收被划转的报刊。这一规定对一些有做大欲望的“民间”(相对于报业集

团来说)报刊来说简直就是天上掉馅饼,以前想兼并一些报刊有着太多的障碍和束缚,而现在,可以无障碍地放开量来吃,并且,选择的余地也大了,只要肚子够大,胆子够大,很快就能吃成胖子。我想,像《体坛周报》、《读者》这样的有足够潜力做大的报刊社应该能认识到这一机会的价值,利用得好,将会实现质的飞跃。

真正的媒体企业将现

从国家文化体制改革会议透露出的信息来看,今后,我国的媒体将不再是铁板一块式事业单位,将有一批报刊社由事业单位转制为企业,一些意识形态属性不是很强的报刊社如计算机、汽车、体育、美容服装等报刊社,将有可能成为首先吃螃蟹的一族。由事业到企业的转制,看似无关媒体的内容质量,但它将对媒体的经营管理带来一系列的质的转变,如企业法人治理结构的引入和完善、依照《公司法》等各项法规与市场体系的对接、投融资环境的放宽,都将给媒体的发展提供一个全新的空间。

来自咨询公司的建议

8月6日下午,本刊记者对泛华东方传媒顾问公司的总裁赵小兵先生进行了电话访谈,下面我们来看一看他作为媒介咨询人士是如何看待当前正在进行的报刊整顿的。

三个市场化信号

除了人们所预期的淘汰一批党政报刊外,这个文件还表现出三个较强的市场化信号,值得业内外人士关注。

第一个是市场化程度较高的中央党政部门所属报刊社可以作为主办单位。此前的条例对报刊社实行两级管理,即出版单位必须有主办单位和主管单位,主管单位、主办单位、出版单位三者是领导与被领导的关系。按照新规定,中央党政部门所属报刊“经编制部门的批准、具备独立法人资格,导向正确、5年以上没有违规纪录、经营状况良好的报刊社,经新闻出版总署审核批准后,可作为报刊主办单位。”如果报刊社本身即可作为主办单位,则从管理体制上看,主办单位的身份开始模糊,作用将逐渐降低。

第二个是明确了报业集团、广电集团和出版集团是主要的接收主体。由于行业准入的原因,以前报刊、广电和出版三个市场基本上独立运作,交叉较少。17号文件出台了鼓励试点集团跨媒体运作的指导思想后,广电集团和出版集团虽有所动作,但幅度并不大。此次对于脱钩报刊接收主体的明确,有利于塑造市场竞争主体,促进平面媒体市场的有序竞争。

第三个是刊号的价值。长期以来,我国的报刊“只生不死”,刊号数量不断增加,总量已超过11000多种。由于审批难度的加大,许多新产品难以顺利进入市场,而本应淘汰的刊物则以转让刊号和出版权继续生存。此次实施细则出台后,一批报刊将被停办。目前山东将停办23家县级市报,湖南将停办46家县级市报。如果照此规模估算,停办的报刊为1000家左右,相应的刊号也将被注销。这也意味着新刊号的审批将会放松,过去“奇货可居”的刊号也将面临贬值。

巨大的市场机会

通过上述分析并结合泛华东方在传媒领域的融资实践,我们认为,实施细则在以下三个方面蕴藏了巨大的市场机会:

1. 报刊社作为主办单位为资本运作提供了较大空间

根据规定,市场化程度较高的中央党政部门所属报刊可作为报刊的主办单位。减少了管理

层级，报刊社的自主权力将更大。从产权关系上看，报刊社本身就是资产的所有者，这更强化了报刊社法人主体的地位，为今后的资本运作(如融资、管理层持股等)提供了较大的操作空间。

2. 报刊划转为传媒集团扩充实力提供了机会

在属于划转之列的报刊当中，也不乏有一定市场前景、经营状况良好的产品。报业集团、广电集团和出版集团可根据自己的发展战略，有目的有计划地接收一批报刊，形成某一领域的较强的竞争优势，在扩大规模的同时获得充分的回报。

3. 经济发达地区的县(市)市将引发跨地域争夺

根据中国新闻社评介中心推出的“中国县级市竞争力100强”2002年度排名，冀、鲁、苏、浙、闽、粤6个沿海省占81%；县级市50强中，长江、珠江、闽江、钱塘江三角洲地区有30多个，占65%。这些地区的县级市所属的党政报纸停办后，报纸市场将在一定时间内出现空白。如果能够迅速以综合性都市报占领这一市场，其广告收益将相当可观。

传媒咨询风光在即

赵总认为这一次报刊整顿将给传媒咨询公司带来一次发展机遇和更大的发展空间。泛华东方有句口号，就是“为中国传媒机构创造价值”。报刊整顿后，意味着将有更多的资金进入传媒业，也就意味着传媒业将需要更多的咨询服务，因为很多媒体将会遇到发展的困惑，比如，报业集团，就面临着主要在本地做大还是兼并更多的外地媒体的困惑，还有子报刊结构的调整、经营发行等方面的困惑。还有，更多的媒体，包括兼并重组的和新创的媒体，都面临着研究市场、重新定位和确定战略方向的问题，而这正是传媒咨询的业务范围之内的东西，他们公司已经就传媒业的管理体制、企业法人治理结构、激励制度等一些具有共性的问题开始进行专门的研究。就在国家新闻出版总署的实施细则出台不到一周的几天里，泛华每天都要接待几个来访客户，他们大多都是就报刊整顿后的传媒经营运作来进行咨询的。

对脱钩报刊的几点具体建议

1、研究市场，重新定位。

对大多数行业报刊来说，过去在行政摊派办报刊的运作模式下，报刊的主办者不研究市场还可以苟存下去。而今后，报刊的操作者必须要研究市场，研究传媒市场的基本规律，了解受众的需求，确定自己的定位。同时，还要研究你的对手，也就是同类媒体，了解他们的市场规模、优势劣势等，好进行差异性竞争。

2、系统规划，吸引资金。

过去，传媒业都认为找到钱就万事大吉了，甚至希望出资方只出钱其他的什么都不管，这是一种非常天真的想法。资金都是为利而来的，把别人的钱引来，自己乱花，这不是市场的行为，当然，也没有那样的傻瓜资金。要想引入资金，必须把体制问题解决好，要有详细可行的商业计划，要对未来几年的报刊发展做一明确的规划，每一步，需要多少资金，能达到什么目标，都要细致规划。同时，要完善管理，比如，财务的管理，不能是一堆烂帐。

3、慎选主办，挑好婆家。

对于被整顿治理的报刊来说，也不要有病乱投医，一定要看准了再“嫁”，否则，会一失足，成千古恨。要结合自己的情况，研究一下寻找什么样的主办单位对自己更有利，比如，寻找报业集团作为自己的主办单位，自己将成为整盘棋上的一个棋子，话语权少一些，以后办什

么样的报有可能自己说了不算了，而如果找广电集团作为自己的主办单位，就可能因集团不大熟悉报刊的运作而无法科学地做出决策，这也不一定对自己有利。总之，要看准了，不要盲目。

(作者单位：《青年记者》杂志)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 报业改革

- 中国报业改革的生力军 (2006-10-20)
- 报业改革研讨会部分发言 (2005-1-10)
- 中央新政策为传媒业带来了新机遇 (2003-9-1)
- 中国已建构“二级电视三级报纸四级广播”新格局 (2003-9-1)
- 国家新闻出版总署副署长柳斌杰: 新闻出版业“变法”在即 (2003-8-20)

[>>更多](#)

← 报刊体制大整顿震动传媒产业链 来自咨询公司的建议 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.