



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



· 传播学参考书目及网站

2005年人大传媒经济学专业考研试题

时间：2005-10-13 21:36:08 来源：中国新闻研究中心 阅读343次

新闻传播史论

一、名词解释（50分）

- 1、知情权
- 2、公共新闻
- 3、精确新闻报道
- 4、新闻手段
- 5、公共广播电视机制
- 6、媒介素养教育
- 7、
- 8、
- 9、
- 10、

二、简答题（50分）

- 1、简析媒介的公共性。
- 2、请谈谈美国纽约《太阳报》的成功对媒介产业的意义。

三、论述题（50分，选做一题）

- 1、谈谈我国改革开放二十余年来大众传媒业的产业化发展轨迹及现实趋势。
- 2、什么是影响力经济，影响力经济有哪些环节，怎样提升影响力，请结合实际论述。

传媒经济与管理

一、名词解释（50分）

- 1、B TO B媒介
- 2、价值链
- 3、核心竞争力
- 4、管理跨度
- 5、内容产业
- 6、规模经济
- 7、制播分离
- 8、广播窄播化
- 9、门户网站
- 10、

二、简答题（50分）

- 1、简析“收费电视”的盈利模式。
- 2、给了一则材料，分析管理体制的得与失。

三、论述题（50分，选做一题）

- 1、谈谈资本运作在媒介产业中的意义和作用。
- 2、试析传媒产业的经济特性。

文章管理: [mycddc](#) （共计 4291 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章： 考研试题

- [武汉大学2003年“传播学概论” 考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [浙江大学2005年“新闻学” 考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [北京大学2005年“传播学” 考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [中国人民大学2005年“新闻学” 考研试题 \(2005-10-13\)](#)
- [中国人民大学2005年“传播学” 考研试题 \(2005-10-13\)](#)

[>>更多](#)

[2005年人大传媒经济学专业考研试题](#) 会员评论[共 0 篇]

[我要评论](#)

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.