



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

卫星电视频道业对进入中国大陆市场投资计划评估与作为之研究

时间: 2002-7-27 10:49:38 来源: 中国新闻研究中心 阅读524次

本论文研究目的为了解卫星电视频道业对考虑进入中国大陆市场, 投资评估的因素为何以及其作为, 并建立起未来卫星电视频道业进入此一市场所需最重视的评估因素与模式。

本研究对象是目前对中国大陆有投资意愿或行动的卫星电视频道, 本研究选择滚石频道、三立卫视、友联卫视、透纳集团、美国国家广播公司及无线卫星电视台为研究对象。

研究方法为质化研究、深度访谈。

研究发现在投资计划评估方面重点如下:

- 一、地域性差异为重要的评估因素, 比重超过财务与管理。
- 二、业者认为进入此市场对获取有利的人力资源及生产技术帮助不大。
- 三、财务因素非目前评估重点。
- 四、台资背景的卫星电视频道业者对此市场投资计划评估比外资业者悲观。
- 五、业者认为中港台三地甚至大陆内各省间都有相当大的语言文化差异, 频道节目不易放诸华人市场而皆准。

经营作为的发现方面重点如下:

- 一、业者多以长期获利为考量, 目前目标是先培养观众收视习惯。
- 二、节目发行与部份时段频道接收为当前与短期内业者最主要的活动方式。
- 三、频道业者所掌握的自制节目性质也是能否进入此一市场的重点, 目前台资频道商自制的本土化节目其走向对进入中国大陆市场是属不利。

文章管理: beyondsun (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 卫星电视

- 试析媒介的需求价格弹性
- 外资发行公司VS国内发...
- 关注传媒的经济学基本...
 - 论都市报的分化
 - 资本与传媒如何共舞
- 传媒经济学的研究范式...
- 新竞局 新战略——论西...

- 卫星电视广播地面接收设施管理规定 (2002-9-3)
- 卫星电视领域杀出黑马 20年后厄根富超盖茨 (2002-9-5)
- 宽带VS卫星电视 谁是下一步的主流媒体方式? (2002-7-25)

[>>更多](#)

卫星电视频道业对进入中国大陆市场投资计划评估与作为之研究 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反, 追究法律责任.