

中文主页



姓名: 邵培仁
单位: 传媒与国际文化学院
职称: 教授
 我的主页共被访问了**2401**次

栏目

» 基本信息

链接

个人简介

现为浙江大学传播研究所所长、教授、博士生导师,浙江大学传媒与文化产业研究中心主任,浙江省哲学社会科学重点研究基地——传播与文化产业研究中心主任,《中国传媒报告》杂志主编,《中国娱乐与创意产业发展报告》(文化蓝皮书)主编,《China Media Research》副主编,中国传播学会副会长,浙江省传播学会会长,浙江省会展学会会长。先后发表论文200余篇,已撰写或主编出版的传播学和媒介管理学著作主要有:《媒介生态学:媒介作为绿色生态的研究》(中国传媒大学出版社,2008),全国新闻传播学类研究生教材《媒介战略管理》(复旦大学出版社,2003),“面向21世纪课程教材”《媒介管理学》(高等教育出版社,2002年),“面向21世纪课程教材”《媒介管理学经典案例》(高等教育出版社,2003年),“面向21世纪课程教材”《传播学》(高等教育出版社,2000年),《大众传媒通论》(浙江大学出版社,2005年),《电影经营管理》(浙江大学出版社,2005年),《知识经济与大众传媒》(浙江大学出版社,1999年),《媒介经营管理学》(浙江大学出版社,1998年),《传播学导论》(浙江大学出版社,1997年),《新闻传播学》(江苏人民出版社,1995年),《传播社会学》(南京大学出版社,1994年),《传播学原理与应用》(兰州大学出版社,1988年),《经济传播学》(江苏人民出版社,1990年),《政治传播学》(江苏人民出版社,1991年),《艺术传播学》(南京大学出版社,1992年),《教育传播学》(南京大学出版社,1992年)。

有多部著作获得省级以上奖励,如《传播学导论》(浙江大学出版社1997年版)于2002年获浙江省人民政府优秀教材一等奖;《媒介管理学》(含《媒介管理学经典案例》)于2004年获浙江省人民政府优秀教材二等奖;个人于2004年荣获“浙江省有突出贡献中青年专家”称号。

先后完成省、部级科研课题6项,目前正在进行研究的主要有:浙江省社会科学基金项目《沿海发达地区政府新闻网站可持续发展研究》、《媒介地理与传播生态研究》;国家社会科学基金项目:《文化产业集团的成长机制与政策取向研究:以传媒集团为例》;国家“十一五”重点教材《媒介管理学概论》。

工作研究领域

1、传播与媒介理论研究 2、媒介经济与管理研究 3、文化创意产业研究

联系方式

电子信箱: speiren@sina.com