



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

· 恒升电脑案与媒体公关
· 新闻与控制

新闻与控制

时间: 2005-4-27 23:13:16 来源: 中国新闻研究中心 作者: 陈坚 阅读2054次

原载: 江苏《社科信息》1997年第8期

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 陈坚

单位: 江淮安日报主任编辑

地址: 江苏淮安日报社

邮编: 223800

近年来中央在掌握正确的舆论导向、弘扬主旋律等方面加强了调控力度。在重大的政策调整、加大调控力度面前, 有些同志担心“这样做会不会违反新闻规律?” 这个属于学术方面的问题, 是需要通过自由讨论的方法来解决的。

新闻规律问题可以说是一个“老”、“大”、“难”的问题。“道可道, 非常道。”我认为不一定要抠“新闻规律”这个字眼, 一定非要说出哪几条是新闻规律不可, 而重在研究在新闻理论框架的建构上, 如何既能解放思想, 又要能实事求是; 既能充分地发挥主观能动性, 又能符合客观对象的固本性和自身规律, 解决好新闻活动中主客体的矛盾和价值与科学理性的矛盾。当前特别要搞清楚: 对新闻传播应该不应该进行调控, 能不能进行调控, 如何保证调控沿着正确的轨道进行等问题。

对新闻进行调控是符合新闻本性的

先从新闻是什么说起。新闻是主客体相互作用的产物。新近发生的事实(自然信息)是必然要经过选择、加工并及时公开传播之后才能成为新闻(人工信息)的。谁来决定选择、加工、传播? 是人! 是新闻的采编人员、新闻活动的组织者和新闻政策的制定者。新闻主体根据一定的价值取向和价值标准(它的外在表现就是舆论导向), 对信息进行选择、加工并确定传播的时机和方式。这个过程就是控制过程。这就是说, 对新闻进行控制是符合新闻本性的。

控制论认为, 任何控制系统都是信息系统。控制是通过使用信息来实现的。前苏联著名的控制论学者列尔涅尔在他的《控制论基础》中曾对“控制”下了一个很确切的定义。他说: 控制, 就是“为了‘改善’某个或某些对象的功能或发展, 需要获得并使用信息, 以这种信息为基础而选出的、加于该对象的作用。”如果把这段话移植到新闻学研究中来, 那么我觉得这是说的新闻的外部功能, 实际上描述了新闻报道这一特殊的实践活动的过程。“为了‘改善’某个或某些对象的功能或发展”——说的是首先要有报道意图; “需要获得并使用信息”——是指组织稿件或采访, 并及时公开地传播出去; “以这种信息为基础而选出的、加于该对象上的作用”——说的是在受众中实际产生的影响和社会效果。新闻传播系统既是社会这个特大系统中的信息大众传播系统, 又是控制系统、反馈系统。它不仅每日每时向人们提供客观世界

运动变化的信息，同时也通过大量的事实的报道，特别是典型的人和事的报道，来反复提倡某种思想观点，倡导某种行为规范，按照一定的目的，引导舆论。同时新闻事业具有十分强烈的政治属性，直接宣传一定阶级的政治路线和方针政策，直接地反映社会现象，在面临各项政治、经济、军事、外交、文化、教育、社会福利等问题中鲜明地表现出一定的阶级的政治倾向和价值观。这就说明“新闻”不仅是“受控者”，而且在社会这个特大系统中不可避免地要充当“控制者”的角色。它是媒介，是中介。

目的引导控制

《控制论·信息论·系统科学与哲学》一书（王雨田主编，中国人民大学出版社出版）的编者认为，列尔涅尔的“控制”定义包含了三层意思：“一、控制是以复杂的因果关系、以可能世界的存在为条件的，控制必须有目的。这个目的也就是预期的果。为了实现目的，必须从多种可能的因中选择出能实现目的的那个因，并主动地作用于这个因以促进目的的实现。”我觉得这段话对于如何做好新闻工作、如何更好地发挥新闻的“控制”作用是很有启迪的。首先，这里所说的“复杂的因果关系”、“可能世界”都是客观存在的，即不以人们的主观需要、愿望以及意志为转移的，不管施控者是否利用它，它都是存在的。“以它为条件”，说明它是控制的前提，是施加控制的现实可能性，说明控制不是随心所欲，不是无中生有，不是空穴来风。这样，就把控制安放在唯物主义理论基础上。我们平时在采访工作中提倡要深入实际、深入群众、深入基层，搞好调查研究。“深入”是为了什么？目的就是为了深入到“可能世界”里，深入到“复杂的因果关系”里。这是“广阔天地”，大有可为。虽然它是不以人们的主观需要、愿望以及意志为转移的客观存在，但是在这里可以充分发挥主观能动作用，即可以从多种可能性中弄清楚因对果的决定作用，进一步从多种可能的因中给出某种因，以便从多种可能的果中得到所预期的果。什么是控制作用？这就是控制作用！控制把“充分发挥人的主观能动作用”和“从实际出发”、“尊重和把握客观规律”捏到一块来了。

但是，在控制过程中最关键的一环是“必须有目的”。作为哲学范畴的“目的”，是表示在人的有意识的活动中，以观念的形式预先存在于人们头脑中活动的结果，是人按照自己的需要和对象本身固有属性预先设计出来的关于对象的未来的理想模型，是主体对自身需要同客体对象之间内在联系的主观映象。目的是控制的精髓，没有目的，也就谈不上控制。我国的新闻事业，目的十分明确，就是为人民服务，为社会主义服务。为了实现这个目的，我们才对新闻传播活动进行控制。正如江泽民同志最近强调指出的：“历史经验反复证明，舆论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。……因此，我们党一贯强调，要把新闻舆论的领导权牢牢地掌握在忠于马克思主义、忠于党、忠于人民的人的手里；新闻舆论单位一定要把坚定正确的政治方向放在一切工作的首位，坚持正确的舆论导向；新闻舆论工作要紧紧围绕经济建设这个中心，服从、服务于全党全国工作的大局。这在任何时候都不能动摇。”（《视察人民日报社时的讲话》）

反馈，保证控制实现目的

目的引导控制，而在控制过程中保证目的能够实现的是反馈。没有目的就没有控制，同样没有反馈也就没有控制。控制论奠基人维纳说：“一切有目的的行为都可以看作需要负反馈的行为。”（维纳等人著：《行为、目的和目的论》）什么是负反馈行为？负反馈行为是指预定目标值（即目的）的信号与已输出的信号相比较，得出的误差回输到系统中去，然后选择适当的输出，用来不断地校正误差，使之不断减少而达到目标值。负反馈可以使系统减少对原状态的偏离，保持稳态。负反馈的特点就是检出偏差，纠正偏差，以达到目标。

我认为控制论中负反馈理论（即目的论）可以帮助我们加深对中央提出的“以正面报道为主”、“弘扬主旋律”、“把握正确的舆论导向”等方针的理解。我们的总目标是“建设有中国特色的社会主义”，我们的总路线是“一个中心，两个基本点”。在向着这个总目标、沿着

这条总路线行进中，必然有来自外部的和来自内部的各种干扰，对干扰有两种不同的反馈：一种是正反馈，正反馈总是利用或放大这些干扰，使系统离开原状态或原结构，直到最后发生质变。另一种则是负反馈。负反馈是抗干扰的，它不断检出偏差，纠正偏差。我们新闻传播系统执行中央提出的“把握正确的舆论导向”等方针，从信息传播的角度看，正是一种不断“选择适当的输出用来不断地校正误差使之不断减少而达到目标值”的负反馈行为。

新闻学上的一些重要范畴都应该是成对的，如真实性与舆论导向、客观性与倾向性、公开性与保守秘密、时效性与时宜性、群众性（人民性）与党性、权威性与可读性、目的性与随机性……它们之间的关系既是互相对立、互相规定、互相制约的，又是互相引导、互相渗透、互相补充、互相转化的。所谓新闻规律，我认为应该在对立统一的矛盾运动中去把握，要把人的因素考虑在内。

（本文是1996年11月应南京大学新闻系之邀、参加该系与南通日报社联合举办的“新闻的一般规律与党报的特殊规律”研讨会所提供的论文，会后发表在1997年第8期江苏省社科联主办的《社科信息》上。）

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: 陈坚

- 喜读《事实选择与报道倾向》 (2007-6-22)
- “虚拟环境”和“新闻源主体” (2007-6-22)
- 1956年的一次“三贴近”的演习 (2007-6-22)
- “副总编的困惑”何时了？ (2007-6-5)
- “白皮红心”的《皖东北日报》 (2007-3-8)

[>>更多](#)

相关文章: 控制

- 新闻控制的可能平衡点在哪里？ (2007-4-20)
- 从海南金海风波看舆论控制策略 (2006-5-25)
- 从伊战报道看美国新闻控制 (2006-3-22)
- 影响讯息类型与环境：中国雇员作为遵从获取对象之研究 (2005-12-19)
- 新时期我国报纸的经济控制初探 (2005-4-22)

[>>更多](#)

新闻与控制 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.