

改进高校新闻传播学教材的生产体制

2005-11-28

作者：陈力丹

关键词：高校 新闻传播学 教材 | 阅读：863次 |

前些日子看到《中国社会科学报》讨论全国有1600种《文学概论》的大学教材是否好事，于是我想到了自己所在的新闻传播学科，这种情况同样存在，只是数量远没有那么大了。教材多是好事还是坏事，需要从科学研究与教学的差别谈起。

我在新闻传播学的研究单位工作了22年，主要从事基础理论研究，教学只是附带的任务；前年转到大学的新闻传播专业工作，教学成为第一位的工作，研究变成了第二位的。在社会科学研究系统中，“成果”主要是指专著、论文、研究报告等，教材、普及读物、一般文章等等，年终统计时算个数，但不能作为晋级、评奖的依据。到了大学，感觉有些异样，发表在报刊上的文章统称“论文”，没有严格的论文、一般文章的区分。于是，到年底一统计，我一个人发表“论文”的数量占本单位总发表量的一半，虽然有些欣喜，但也自知其中水分太大。在大学出版了书，专著、教材、论文集等等，似乎也没有严格区分的成文标准，评职称只看书的本数。大学提倡写教材，教材的目的是普及某一学科的知识，就个人的感觉来说，比写作专著在精神上轻松多了，因为没有“学科创新”的压力。但是真的写起来，如何把学术性颇强的知识变成学生能够懂得的东西，从行文到框架，都要进行反复的琢磨，也就是说，要求“表述创新”。

现在回到本文的主题：一个学科的某个领域应该流通多少本同类的教材为宜？我认为这个问题提出的角度存在问题。关键要看教材的质量。如果质量上乘（至少在传授学科知识方面没有纰漏），写作和编排各有风格，即使同类教材数量较多，同一门课有不同的教材亦是好事，这样可以相互借鉴。读不同的教材，虽然所谈的知识大同小异，但仍会有所收获。

现在的问题在于，同一门课的教材质量，多数水平不高，而且低水平重复。存在这些问题的原因，目前主要在于制度。现在各个大学都在新建热门专业的教学点（新闻传播学科专业点成十倍的增长），都要求有自己的教材，宁可使用低质量的本校教材，也不使用高质量的外校教材。同时，争取各种“项目”和“工程”，人人都要争评上更高一级的职称，而能够看得见的评价标准只有一种，即出版更多的教材、发表更多的“论文”。加上传播技术的进步，写东西、找材料有网络，下载复制材料瞬间就可以完成，比过去手写、爬格子快多了，出书已经是很容易的事。

我们都清楚，一个大学的综合水平、一个教师的学科知识水平，是不可能短期内提升的，在很短的时间内写出新教材，除了东拼西凑，别无他路。去年某省一个不大知名的大学的一位新教师给我打电话，希望得到我新出版的一本世界新闻史方面的研究生教材，目的是写一本同样内容的本科教材，这是他所在的系布置的任务，而他本不是这方面的教师，感到很困难。我这本教材历经十几年的资料积累才完成，目前是国内较新的，如果教学需要，选用这本书，讲得浅些即可，可是他们偏要自己另起炉灶。历史方面的东西，你说，我也可以说，其实找材料一定意义上便是新闻史的创新。面对这件事，我能怎样呢？书已经出版，即使我不给他，他最终也能弄到，不如做个人情，送他一本。

造成现有教材水面较低的另一个原因在于：教师的工作是向学生普及知识，常年做这样的工作，缺乏较深的研究基础，写出的教材很难提升水平。写普及类的东西，最好的情形是：说出的三分，有十分垫底。所以，即使没有上面谈到的制度问题，单纯由搞教学的教师写教材（这里只涉及人文社科类），不会有有多高的学术水准。这里绝没有贬低高校教师的意思，说的是环境造成的现象。我到了教学岗位，虽然在正规教学方面经验不足，但是原来的学科基础相对深厚，加上我工作认真，很快就能适应新的环境，讲的东西能让学生满意。从研究部门到教学单位，眼光不同，看现有的教材的问题，也较为敏锐，这样情形下，容易在教学方面推陈出新。

我国的人文社会科学研究体制与多数国家不同，研究部门就是单纯的研究，高校主要是教学单位。国外多数国家没有单独的人文社会科学的机构，科研部门设在高校，高校内的科研、教学部门各自有自己的职能，但是人员可以内部循环。我国的高校近年一再扩招，教师负担很重。高校的新闻学和传播学研究基地，均是一个院系两块牌子，虽然承担的研究项目很多，但是多数研究人员是以“业余”的方式存在的。沉重的教学任务，使得高校的学术研究水平总体难以提升。

目前，尚无法很快改变现有的体制。在这种情况下，改进我国高校教材数量多、质量差的现状，可以考虑以下几方面：第一，高校的院系与对口的研究单位合作编写教材，这样有可能提升教材的水准。不过，要解决这个问题，需要研究单位把研究人员编写教材视为正式的“研究成果”，可以作为评聘的依据之一。不然，不会有人愿意把精力花在写教材上的。如果单就我国的新闻传播学研究机构而言，现在较弱，尚难以参与教材的编写。

第二，高校冠名“研究”的单位应该与教学单位在工作上有所区分，相对独立工作。教师从事教学工作几年后，至少要有一年的时间，流动到本校的研究单位“脱产”研究，或给予写教材的独立时间。教材虽然是普及类的东西，但是需

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

要作者深厚的学科知识的功底，而且教材的表达和结构编排本身，是一种技术性的学术，同样需要学习。只有这种情况下写出的教材，才有可能真正提升水平。

第三，不鼓励没有较深功底的教师写教材，也不鼓励缺乏专门人才的新闻传播学专业教学点争上写教材的项目。这方面，大众传媒应该组织专题讨论，形成一定的舆论共识；同时，全国新闻教育学会对水平较高的教材予以较多的介绍，形成一定的权威性。

第四，采取措施防止质量很差的教材贻害学生。建议由各个学科的社会团体（例如新闻传播学科的中国新闻教育学会）出面组织，由权威学者组成的委员会对本学科的教材进行一次清理，以某种公正的方式确认哪些算是较高水平的，哪些尚可，予以公布，供具体的主讲教师选择。

（责任编辑：）

收藏本文

！ 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：7118

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved