

网络新闻传播教育的“视角观”探析

2005-11-28

作者：周鸿铎

关键词：网络新闻 教育 | 阅读：359次 |

一、网络新闻传播教育的几种观点

在网络时代，互联网已成为新经济发展的推动力，它不仅改变着人们的社会生活，而且对为媒体培养人才的新闻传播教育者也产生着重要影响，迫使人们不得不考虑应该用什么样“视角观”去办教育。就网络新闻传播教育来看，目前有若干不同的观点。

概括起来也就是三种观点，即用传统的新闻学对网络新闻传播的学生进行教育；用新闻学加计算机的方法对学生进行教育；用全球化的观念对学生进行教育。不管用什么样的教育模式，可以肯定地说，我们的教师不会向学生灌输“西化”的思想，不要把对学生教育的不同观点简单地概括为两个对立的阶级斗争，那是“文化大革命”的做法，在我国绝对不能重演。

二、网络新闻传播教育应解决的几个问题

在网络新闻传播教育上为什么会有不同看法呢？原因很多，比如传统思想的影响、传统教育模式作用的结果……但是，最主要的原因还是人们看问题的视角。人们站的角度不同，看问题的方法不同，对于同样的问题所得的结论也就不同。为了搞好网络新闻传播教育，当前急待解决的问题是一个“视角观”问题，即如何看待网络新闻传播教育问题。要解决“视角观”问题，应从以下几个方面入手，即何谓网络媒体？网络媒体与传统媒体相比较有什么突出特点？谁在关心网络媒体？网络新闻传播的最终目的是什么？具备什么样的素质才能真正驾驭网络媒体？只有在这些问题上统一了认识，所谓网络新闻传播教育的目的、培养目标以及学生应具备的知识结构问题也就解决了，也就说网络新闻传播教育应该培养具有什么样素质的人的问题便可以解决了。

其一，何谓网络媒体？网络是指由网线结成的具有特殊功能的工具，它包括网线和网结（即网线相交而形成的结点）。比如鱼网、电网、通讯网，商业网、交通网……本文中所讲的网络是指能相互传递信息的互联网，它既具有区域性，又具有全球性，可以通过其中的一个结点同全球的任何一个地方联系，保证了信息传递的畅通。现在，人们把这种互联网作为媒体，既实现了信息传递的全球化，又保证了信息传递的互动性，实现了高技术条件下全球文化的“面对面”的交流。

其二，网络媒体与传统媒体相比较，最突出的特点是什么？网络媒体与传统媒体相比较，有许多特点，而这些特点只是网络媒体存在和发展的条件，不是网络媒体代替传统媒体的依据。网络媒体的出现只能有利于强化传统媒体传递信息的功能，而不会削弱其传递信息的功能，这是研究网络媒体特点的根本出发点，否则，就失去了研究网络媒体的意义。那么，网络媒体的特点是什么？概括起来主要有：

1. 从地域的角度讲，网络媒体是一种全球性媒体。所谓全球性媒体包括两层含义：第一，互联网建设已从发达国家扩展到发展中国家。就我国电视网来说2001年将基本实现全国联网；通信网早已同国际联网。这就意味着我国的任何一个地区都可以实现全国、全球的信息交流；这就意味着我国已成为“地球村”的“村民”。第二，网络媒体的受众已不是单一国家或地区的受众，而是各国各民族的受众。

2. 从文化的角度讲，网络媒体并不是单一民族文化的产物，而是全球文化的凝结。就传统媒体来讲，虽然其技术不区分民族、国家，但是历史上出现的各类媒体，都是民族的媒体、国家的媒体。正因为这样，所有传统媒体传播的信息内容都带有鲜明的民族特色、国家特色，或者说阶级特色。但是，网络媒体是全球性媒体，它的受众群不是单一民族和单一国家的受众，而是世界各国、各民族的受众。这样就要求网络媒体传播的信息内容必须具有全球性，否则，将违背网络媒体活动规律的要求，就会失去受众群。一个没有受众的媒体是无意义的媒体，当然也就无需存在。网络媒体的这一特点，要求媒体经营的视角应是全世界，而不是一个地区或国家。

3. 从经济的角度讲，网络经济是一种全球化经济。目前出版了许多网络经济方面的书，提出了许多有价值的观点，但是很少从全球化经济的角度分析网络经济。网络经济是随着网络媒体的出现而形成的一种新的经济范畴，由于它的全球性特点，决定了它经营的资源往往是一些国际性资源，这是网络经济与传统的传媒经济的一个重要区别。只有从全球化的角度去分析网络经济才能全方位地发挥网络媒体的作用，否则，只能是穿新鞋走老路，把先进的网络媒体当作传统媒体去经营。这种现象在传统媒体经营过程中也常常发生，比如电视媒体，就其技术的先进程度来讲，我国的电视媒体要比一些发达国家还先进，但对其功能的开发利用程度来说，要比发达国家落后得多。这种现象千万不能在网络媒体经营中出现，否则，就是浪费，就是对人民的犯罪。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

4.从功能的角度讲,网络媒体已实现了多功能化。网络媒体已不是只为某一单一的传播组织服务或向社会提供单一化的服务,而是实现了多功能化,可以在同一时间内向多个传播组织提供服务,既可以为本国本民族的受众提供服务,又可以为世界各国各民族提供服务。不仅如此,还可以同时向受众提供多种信号。比如有线电视网络,它既可以传送电视信号,又可以传送广播信号以及其他信号。

网络媒体的多功能化还表现在它具有语言媒体、书写媒体、印刷媒体、电信媒体、视听媒体功能于一身的功能,从而给人们带来极大的方便。比尔·盖茨在他的《未来之路》一书中这样描述网络媒体的功能:“电影、电视节目和其他各种数字信息存储在拥有高容量磁盘的计算机中。如果你想看某部电影、查询事实或检索你的电子邮件,你的要求会通过开关传递到存有所需信息的一台或多台服务器。你勿须知道传送到你家的材料是来自附近还是国家的另一端,何况这一点无关紧要。”“当明天的威力强大的信息机器与信息高速公路联通以后,人、机、娱乐以及信息服务都将可以同时接通。你可以同任何地点、任何想与你保持联络的人保持联系,你可以在成千上万的图书馆中的任何一家图书馆阅读浏览,无论白天还是黑夜……你可以在办公室里收听、回答你公寓中的内部联络系统,或者回复你家中的任何邮件……你可以调查感兴趣的任何部分信息,以任何方式,持续到你所需要的任何时间。你会在方便的时候才观看一个节目,而不是当一个广播员愿意播放它的时候。你可以购物、点菜与业余爱好者伙伴联络,或在任何时候随心所欲地发布为他人使用的信息。”比尔·盖茨的这段话,较全面地分析了网络媒体集其他媒体功能于一身的功能。这里需要再次强调的是:网络媒体虽然具有其他媒体所具有的功能,但是它并不能代替其他媒体,因为任何媒体的存在都具有一定的客观条件,当这些条件还存在的条件下,企图用一种媒体取代另一种媒体的想法都是幼稚的,或者是错误的。

5.从受众的角度讲,网络媒体属于分众化媒体。对于报刊、广播、电视等传统媒体来说,它们是被公认的大众化媒体,这也是这类传统媒体的优势。对于网络媒体来说,也可以说是被公认的分众化媒体,这也是网络媒体的优势。也正因为这样,人们常常把大众化与分众化作为传统媒体与网络媒体的根本区别。其实并不是这样。如果深入分析一下,就会发现:大众化、分众化只是在同一时间内或者说是与传递信息同步的时间内,传统媒体是大众化媒体,受众群较多、较集中;网络媒体是分众化媒体,受众点击率相对较低、较分散。但是,从受众群的总量来讲,网络媒体的受众不一定比传统媒体少,即使现在的网络媒体的受众较大众传媒少,未来不一定少,很可能超过大众传媒的受众,这是一种规律。

网络媒体受众对信息需求同传统媒体相比较,前者的需求是主动的、自觉的,后者的需求是被动的、不自觉的;前者的需求是有差别的,后者的需求是无差别的;前者的需求有选择性,后者的需求无选择性……受众需求的差异性,决定了信息传播的多样性和信息内容的复杂性。

其三,谁关心网络媒体呢?现在有一种观点,网络是年轻人的媒体,老年人是不关心网络的。其理由是:老年人不懂网络技术,而且网上的内容相当乱,有许多不健康的内容。这种观点值得研究。从技术的角度,老年人确实不如年轻人。但是,随着网络技术的发展,将来的操作就是按电钮一样简单,比翻阅报纸还容易,技术不是影响老年人上网的障碍。至于网上的内容,现在是有些乱,但是这不是网络媒体的原因,而是管理上的原因,随着网络媒体的发展,管理水平的提高,网上的内容将会越来越丰富,越来越健康,将会适应各类人员的要求,这样看来,关心网络媒体的不仅是年轻人,而且是包括老年人在内的所有公民。

网民的多层性,决定了网络经营者构成的多样性,试图用同一层面去满足多层面的需要是不现实的。

其四,网络新闻传播的最终目的是什么?长期以来,由于管理体制和思想认识上的原因,对于新闻传播的最终目的很少有人研究,也未引起人们的重视,所关心的只是新闻传播的近期目的。正因为这样,许多新闻传播者把自己的目标定位在“不出问题”,认为这样就是实现了新闻传播的最终目的。其实不是这样,新闻传播活动只是一种手段,它的最终目的是为了现实占统治地位阶级的利益。我们知道,人类传播活动不管采用什么样的传播工具,其性质都具有两重性,即经济属性和政治属性,经济属性是基础,政治属性是保证,而且是由经济属性派生出来的,是为经济属性服务。同人类传播两种属性相适应,阶级社会望的人类传播活动又具有两种功能,即产业功能和喉舌功能,其他功能都是这两种功能派生的功能。这两种功能的关系是:产业功能是基础,喉舌功能是保证,二者缺一不可。如果取消了传播的产业功能,喉舌功能的实现就失去了物质基础;反过来,如果取消了传播的喉舌功能,产业功能的实现就失去了方向,就成为没有任何实现条件的虚假产此。正因为这样,我们十分重视传媒的两种效益,即社会效益和经济效益,并把社会效益放在首位。

其五,具备什么样的素质才能驾驭网络媒体。根据上述的分析,真正驾驭网络媒体的人必须具备以下基本素质:

- 1.具有较高的政治素质,能够运用正确的观点,创造性地实现网络新闻传播任务。网络新闻传播者所具备的这一基本素质是新闻传播的政治属性和喉舌功能要求的。
- 2.具有丰富的新闻传播知识和深厚的文化知识底蕴及现代市场经济、现代经营管理的知识。网络新闻传播者的这一基本素质是网络新闻传播的特点所要求的,也是由人类传播的经济属性和产业功能决定的。
- 3.具有熟练运用网络技术设备的能力。这是网络媒体的特殊功能所要求的。
- 4.具有高尚的职业道德,要有责任心,有社会责任感。这是新闻传播此对其工作人员的共性要求。
- 5.具有网络时代的法律意识,这既是社会主义市场经济对所有公民的总体要求,也是网络媒体对其经营者的基本要求。

总之,从事网络新闻传播的业务人员应该具有综合素质,是网络媒体的通才。否则,就难以驾驭网络媒体,当然也就不

可能充分发挥网络媒体在社会主义建设中的作用。

三、网络新闻传播教育的“视角”分析

目前，对于发展网络新闻传播教育的必要性的认识，可以说是一致的，但是，怎样去发展网络新闻传播教育，认识就不一样了。前面我们列举了七种不同的观点，并指出这种认识上的差异来源于网络新闻传播教育的“视角观。”根据我国的实际，笔者想从以下三种“视角观”的角度分析和把握我国的网络新闻传播教育及其后果。

(一)传统的新闻教育“视角”

传统的新闻教育视角的实质就是在高度集中的计划体制下，依据“以阶级斗争为纲”建立起来的新闻理论体系对学生进行教育。在我国，改革开放已20多年了，各行各业都进行了改革，力度很大，效果显著。但是，我国的新闻体制虽然也有改革，但力度不大，效果又不明显。如果用传统的“视角”去看待网络新闻传播的教育，只能是穿新鞋走老路，既误人、又耽误我国新闻事业的发展。

在分析传统新闻传播教育视角的时候，需要明确这样一个问题：改革传统的新闻传播教育并不是否定对学生进行新闻业务知识教育。作为一名合格的新闻传播工作者，不论媒体发生什么样变化，其基本功是必须具备的，因此，在改革传统新闻传播教育体制时，并不是把这些合理的东西改掉，而是要强化它、发展它，使它更能适应网络时代对新闻传播工作者的要求。

在对传统新闻传播教育体制进行改革的时候，并不是否定对新闻传播工作者基本素质的要求，更不是否定网络媒体同样具有“喉舌功能。”而是强调在网络时代如何更有效地培养高素质的合格人才和更科学地发挥网络媒体的喉舌功能。如果不讲技巧、不讲策略，形式主义地讲喉舌功能，口号式地进行宣传，反而会有碍于网络媒体喉舌功能的发挥。

有人曾这样感叹地说：“改革开放20多年来，经济学、政治学甚至哲学的教学和研究正在成为充满活力的学科。由于无人愿意冒犯学术界、教育界和政府相关部门，新闻学教育无论在内容上、形式上，无人敢在教学实践、人才培养和课程设置上做实质性的改革。”但是，当人们就网络新闻传播教育提出创新见解时，他们又指责说：这是违背新闻教育规律的，是西化的表现。出现这种自相矛盾的观点，其根本原因是没有弄清楚新闻教育体制改革与媒体发挥喉舌功能的关系，是思想僵化的一种表现，是把喉舌功能的发挥形式化或口号化的表现。在这种思想指导下，表面上把媒体的喉舌功能放在首位，其实质是否定媒体的喉舌作用，因为这种思想和行为容易使受众产生逆反心理。目前，有些广播节目收听率降低，有些电视节目收视率降低、有些报纸的可读性下降，是同上述的思想认识和行为相联系的。现在我们进行网络新闻传播教育，一定要注意那种嘴上把改革喊得震天响，而思想和行为还是老一套的作法。正如毛泽东同志在《湖南农民运动考察报告》中所批评的那种对待农会的态度一样，他们一方面说：“农会虽要办，但是现在农会的举动未免太过分了。”对于网络新闻传播教育来说如果是一种又想改革，又怕改革的思想，是不可能把网络新闻传播教育搞好的。

这里还需要强调的一个重要问题，就是要正确认识新闻学与传播学的关系，绝不能把新闻学与传播学对立起来，现在在新闻理论界有一种倾向很值得注意，即抱怨传播学发展得太快了，指责加强传播学的研究是一种霸权行为，担忧新闻学会在传播学和新媒体、网络媒体的冲击下成为脆弱的学科。凡是科学都具有很强的生命力，并不是随意可以取消的，更不会由于新学科的出现而挤掉仍具有生命力的老学科。如果真的出现了这种现象，就要对这种“科学”打个大问号。新闻学是一门有完整体系的科学，传播学是在新闻学发展的基础上产生相发展起来的，这种现象只能说明新闻学是科学，具有很强的生命力，怎么会成为“脆弱的学科”？担心新闻学会成为“脆弱的学科”，要么是不懂得新闻学，也不懂得传播学；要么是一位“新闻理论幼稚病”患者。

(二)网络技术的“视角”

在网络新闻传播教育的问题上，有人主张从网络技术的角度进行网络新闻传播教育。在这种“视角观”的指导下，网络新闻传播专此的学生必须是网络技术的专家，否则，即使新闻学业务和传播学业务能力都很强，也不能称得上合格的网络媒体的工作人员。因此，主张网络新闻传播专此不能像一般的新闻学专业那样只开设计算机应用课程，而应该开设专业的课程，以便让学生全面地、深入地了解和掌握网络技术。理论和实践都证明，技术越先进，其操作就越简单。就网络技术来说，要精通它，应用它，是十分困难的。但是要操作网络技术设备是比较简单的，因此，应该把教学的重点放在新闻传播方面。

主张加大网络技术教育的力度，来自两个方面的原因“一是对网络媒体还不了解；二是现在许多大的网站选择的多是技术人员，很少是编辑记者。这种现象对网络新闻传播教育是有影响的。随着网络媒体的发展，对网络媒体认知度的提高，如何发展网络新闻传播教育将会不断规范化。

(三)全球化“视角”

网络时代是全球化的时代。不过，这种全球化是区分层次的，也是分步骤的。就目前社会生产力发展状况来讲，首先实现全球化的是经济全球化。为适应这种全球化的要求，就要培养学生的全球意识。

有人把全球化与国际化等同起来，这是不科学的。传统的国际化只是世界各国的经济、政治、文化的一种比较，而全球化是一种一体化现象。前者培养出来的学生只是明确区域化在国际化中的地位，进而对自己所处的区域进行定位；后者培养出来的学生不仅明确区域化的特点和优势，而且要明确如何实现全球化的融合。需要指出的是，全球一体化的形成是一个过程，它需要一个相当长的时期，要实现全球化，当前应做的工作是：一是强化发展本国的文化；二是促进全球

一体化的形成；三是在弘扬我国优秀民族文化的同时，吸纳或借鉴其他国家和民族的优秀文化，逐渐实现异族文化的相互融合，为最终实现全球化创造条件。

根据全球化对世界各国各民族的要求，网络新闻传播专此学生的知识结构应该是：

具有丰富的全球化知识，这是进行网络新闻传播的基础，这样传播的内容才能被全球各国受众所接受。全球化知识并不是指全球各国各民族所有的历史和现代知识，而是对网络传播对象特性、风俗习惯、经济社会状况的了解，以便有针对性地传播信息。

具有丰富的市场经济知识。现在，甚至将来一个相当长的历史时期，市场机制将对世界各国的社会生活起着重要的作用，作为网络新闻传播者的行为同样受市场的影响。为保证最佳传播效果的实现，网络新闻传播专此的学生应具有丰富的市场经济的知识，否则，不仅会产生说外行话的现象，而且还会造成误导，对国家造成不良的影响。

具有高水平的语言表达能力。网络是没有国界的，一位合格的网络新闻传播工作者应具有较高水平的语言表达能力。这种语言表达能力包括三个方面的内容：一是文字语言表达能力，不管是中文，还是外文，都能用顺畅的文字表达出来；二是口头语言表达能力；三是画面语言表达能力。

具有丰富的新闻学、传播学方面的知识，这是从事网络新闻传播的基础知识。

上面这四个方面仅仅是从知识结构的角度分析的，如果同驾驭网络媒体应具备的基本素质结合起来，才可以称得上一个完全合格的现代网络新闻传播工作者。

目前对网络新闻传播教育的研究，在我国才刚刚起步，在许多方面还有待深化研究。比如，随着网络技术的发展和广泛应用，新闻性网络传播教育和非新闻性的网络传播教育如何结合，这是很值得研究的课题。有人说，新闻性网络传播与商业性网络传播是无法结合的。是否这样呢？按照传统的观点、二者是很难结合的，但是根据传媒二重性的理论和现实，二者不仅能结合，而且将会结合得很好。

从上述分析的三种视角来看，用全球化视角进行网络新闻传播教育是最能适应网络时代要求的视角观。

(作者系北京广播学院管理科学系主任，教授)

[责任编辑：李立]

(责任编辑：)

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

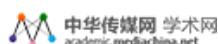
效验码: * 请输入: 8401

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved