



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

网络传播专业:传统新闻教育的盖浇饭?

时间: 2005-4-1 20:31:02 来源: 《高校招生》 作者: 王嘉亮 周宇博 阅读714次

无聊的时候, 我会打开电脑登录QQ, 和既陌生又熟悉的“朋友”们聊天, 让多余的时光悄悄溜走; 当思念来到的夜晚, 我会为远在异国他乡的亲朋好友发一份电子邮件, 送一份祝福、道一声珍重; 闲暇之时, 我会到网上“冲浪”看新闻, 点击间, 国际国内最新动态、各行各业热门话题尽收眼底, 快捷方便、轻松自在。查资料、看球赛、买东西……从学习交流到娱乐休闲, 无“网”不在、无“网”不能, “网络”已成我们生活中不可缺少的一部分。相信“网络”两个字已不再是我们的陌生朋友。

众所周知, 网上的新闻信息也不是无源之水、无本之木, 对网络新闻信息的采集整理与加工制作已不再是传统的新闻记者(从业人员)能够完全胜任的了。随着计算机网络与信息技术的飞速发展, 特别是被人们称为继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”——国际互联网的广泛普及, 一个培养网络信息时代的新闻人才的全新的专业——网络传播也因之而诞生。那么, 作为一个新兴的专业, 网络传播专业到底是一个什么样的专业, 它的培养目标、专业特色及课程设置情况如何, 可能很多考生及读者并不知晓。为此, 我们从以下几个方面做一些介绍, 希望大家能对这个全新的专业有所了解。

培养目标: 会采、能编、懂技术的新闻传播人才

或许大家已经感受到了, 网上传播新闻信息的特点就在于它不仅可以达到全世界的每一个角落, 而且传播速度快速无比; 我们在网络上看到新闻信息的多媒体化, 如视频、音频直播, 动画等, 其表现形式也是活泼多样, 非常的吸引人; 浏览者也可以随时将自己的意见通过添加评论、论坛回帖等方式进行反馈和交流, 这种互动性更能吸引读者的兴趣。目前在我国和世界各地, 各种网站纷纷建立, 上网人数快速增长, 网络传播已渗透到社会生活的方方面面, 并日益在政治、经济、文化等各个领域产生着越来越大的影响。

新兴技术使人类迈向一个互动的、立体式的新世界, 网络传播正是网络信息技术与新闻传播二者相结合的产物。该专业以新闻传播学为基础, 以信息技术为重要内容, 广泛涉猎人文社会科学领域, 具有文理结合的交叉学科性质。培养的人才不仅要有扎实的人文社科知识功底, 掌握新闻传播的知识和能力, 又要具有系统的网络技术知识技能。这个专业培养的是实践能力强, 适应网络新闻传播需要的复合性、实用性人才。作为“网络传播”的专业人才, 他们既会采访、写作报道, 又会利用各种技术进行编辑、制作, 最后以完美的页面形式发布到网站上。

专业特色: 文理兼容、理论与技术并重的前沿性学科

如果你想成为一名网络记者, 不必像选择其他专业时那样再三考虑自己是文科生还是理科

- 纽约时报的实习生制度
- 核心期刊与研究生教育
- 新闻教改遭教育界质疑
- 日本新闻教育改革现状
- 当前新闻教育错在何处?
- 新闻改革新思路 and 新闻...
- 新闻摄影教育, 我们为...

生，这是一个文理科学学生都会招收的专业。网络传播专业人才是文理综合的复合性人才，它具有文理兼容的突出特色。该专业突破了传统新闻传播学科相对单一的学科体系与知识含量，在学科内容上构成强化了文科知识和理科知识的融合，因此顺应了现代社会所需要的“宽口径、厚基础”的综合性人才培养的趋势。因为网络技术的发展十分迅速，更新换代也十分频繁，所以这个专业的教学与科研也会时时追踪这些发展，始终处在科学技术与学术研究的前沿。

该专业特别注重对学生的应用能力和实践能力的培养。在教学环节中，各校都建立了课程实习、校内综合实习、基地专业实习三级实践课教学体系，重视培养学生的动手能力。学习这个专业，你不会再为成天学习那些“空洞”与“苍白无力”的理论而发愁了。这个专业的特别之处就在于，在学习基本理论知识的基础上，注重实践和应用。动画设计制作、网页制作、网站策划设计等课程还吸引了众多其他专业的学生选修和旁听。在专业老师的指导下，经过系统的学习和训练，你一定会得心应手的设计制作出自己喜欢的动画、精美的网页。武汉大学一位2001级的毕业生找工作时，用设计独特的个人名片替代了厚厚的简历，上面印有他的个人网址。个性化的求职方式和制作精美的网页，博得了一家大型公司老总的高度评价，该公司将其破格录用。到了大三的时候，学生们还有机会到人民网、新浪网等大型网站去实习几个月。由于这方面的人员比较稀缺，所以一些网站都很乐意接收实习生。

该专业的学生对“学以致用”这个词有着更为深刻的理解和体会，如雨后春笋般兴起的各类校园网站为学生提供了良好的平台。在这里你可以大显身手。凭着自己的专业优势，你可以成为某个网站的负责人或技术主力。专业的优势也许还会给你带来生财之道，武汉大学一位大三学生，多次和别人合作并承包了几家公司的部分网站建设工作，兼职月收入上千元，成了令人羡慕的“校园金领”一族。

课程设置：新闻传播与网络技术“平分秋色”

作为一个文理兼容的交叉学科，所学课程主要由传统新闻学的核心主干课程和计算机网络技术方面的实务课程两大部分构成。尽管各校的专业课程设置都有所不同，但基本都会有公共基础课和人文社科基础、新闻传播理论与实务、网络传播技术、网络传播理论与实务五大块。专业主干课程有：网络传播概论、网络新闻实务、网络伦理学、计算机网络原理与应用、数字传播技术、多媒体信息技术、网络视觉设计、网页制作与开发、新闻学概论、新闻法规、大众传播学、中国文学。专业主要实验有网站策划与建设、数字信息处理、摄影技术、电视摄像制作。

就业前景：现有从业人员稀缺，人才需求巨大

最近的互联网调查数据表明：截至2004年7月，我国网民人数已高达8700万，排名世界第二。由此可见，我国互联网在一个相当长的时期内具有广阔的发展空间。而且我国的传统媒体，如报刊杂志、广播、电视台也都纷纷上网，建立自己的电子版或网站。以2004年8月对雅典奥运会的报道为例，《人民日报》下属的人民网在4日内的访问量突破了1000万，而对奥运会开幕式报道的点击达1.3亿人次之多。

市场研究机构的调查分析，和因特网相关的信息传播及报务行业是我国目前发展势头最好、经济效益最高的行业。相关分析数据表明，全国这类人才的缺口近100万，单网络媒体的人才缺口为3-5万人，而高校每年培养不足1000人。一些专家在几次网络媒体发展论坛中分析指出，相关专业人才的不足已经成为制约我国网络传播事业发展的瓶颈。除了人才数量的不足以外，现有从业人员的素质也难以满足网络信息时代高速发展的需要。从业者主要有两类人员组成，一部分是计算机网络技术人员，他们在传播技术的开发与应用中能够得以应手，但是他们不太了解新闻传播的基本规律和工作方法，可以说对网络新闻产品的生产是茫然不知；另一类是从传统媒体走出来的记者和编辑，但是他们不懂网络技术，如制作网页、动画，开发数据库等。

物以稀为贵。实践也证明了网络传播专业的就业前景生机勃勃，近几年为数不多的毕业生都被用人单位早早一抢而光，和传统的新闻传播专业形成了明显的对比。

院校介绍：由于网络传播是一个新兴的专业，原有的教育部本科教学专业目录暂没有收录，但是国内一些高校已经纷纷开设了此专业及方向，目前国内主要有6所高校开设有该专，它们分别是华中科技大学、北京传媒大学、清华大学、中国人民大学、武汉大学、暨南大学。

华中科技大学新闻传播学院1998年创办了全国第一个网络新闻传播班；2004年4月30日，北京广播学院更名为北京传媒大学，开设了我国第一个网络传播学院，并开始招收网络传播专业及第二学位；清华大学传播系从1996年开设新媒体研究专业，目前还没有招收本科生；中国人民大学在99级新闻学专业本科生中开设网络传播方向，培养能利用网络技术从事新闻工作的人才；武汉大学在报纸新闻学、广播电视新闻学以及广告学之外，2001年新开设网络传播专业方向，2004年11月正式成为该校一个本科专业。目前，该专业按新闻传播类大类招生，大三时确定专业，并到网络传媒专进行业学习；暨南大学新闻系已在研究生专业设置了网络传播方向，计划在今后招收本科生。

收费标准：2004年武汉大学该专业的收费标准为5850元/年。

新兴指数：★★★★

受欢迎指数：★★★★★(理由：物以稀为贵。一是目前国内开设该专业的院校较少，二是该专业技术含量高，三是该专业为数不多的毕业生一直保持着很高的就业率，就业前景好。)

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：网络传播

- 浅论非主流文化与网络传播 (2007-6-20)
- 网络时代的传播困境 (2007-3-9)
- 网络传播中不法行为及负面影响 (2007-2-28)
- 从“驱逐流氓老外”事件析网络传播的潜在风险 (2006-10-21)
- 对网络传播与大学生日常生活关系研究 (2006-10-2)

[>>更多](#)

网络传播专业:传统新闻教育的盖浇饭? 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.