



## 我国新闻教育与新闻人才培养

时间：2005-1-6 4:17:08 来源：中国新闻传播学评论 作者：蔡雯 阅读3063次

在新的世纪中，我国各类传媒迅速发展，对新闻传播人才的需求日益增强。众所周知，新闻专业人才的培养，一个重要途径是通过正规的高等专业教育来完成，另一个有效办法是新闻媒体对从业人员的培训。当然，这两者相结合不失为更有效的捷径。本文主要对前一种教育展开讨论。

### 一、中国新闻传播教育取得的成绩

我国的新闻专业教育从1923年国人最早创办的大学新闻系——平民大学报学系（北京）算起，迄今已走完了81年的历程。目前，我国新闻传播教育正处于一个高速发展时期，据中国新闻教育学会的统计，我国新闻传播学的专业点总数已超过300个。

综合来看，目前我国新闻传播学科各院系、专业点的办学水平参差不齐，但总体上发展势头强劲，竞争激烈，新闻传播教育改革正在积极推行。经过几十年的发展，我国新闻传播学教育取得了许多成功的经验：

一是根据社会需要进行了学科专业的调整。1993年原国家教委颁布的《普通高校本科专业目录》中，新闻学属文学学科门类，下设8个专业。1998年教育部颁布修订后的本科专业目录中，新闻传播学升为一级学科，下设新闻学与传播学两个二级学科，并将原来的8个专业调整为：新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学4个专业。这次学科调整的宗旨是贯彻教育方针，按照培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的高级专门人才的总体要求，按照淡化专业意识，拓宽基础，加强素质教育和能力培养的原则进行的。根据教育部的部署，全国绝大多数高校开展了《面向21世纪教学内容和课程体系改革》，新闻学专业按照新的专业目录作了调整，并在实施改革中，按照上述要求，对专业课程普遍作了压缩，增加了文化科学基础课程。一些新闻院系在新闻传播学科下设置了新的专业方向，如网络传播方向、公共传播方向、电子出版方向等，使得新闻传播人才的培养模式宽口径化，更加适应社会发展的需求。

二是进行课程设置的改革与教材建设。与学科专业调整相配合，新闻传播学科的课程设置有了大幅度的调整，一方面是专业课程普遍作了压缩，增加了文化科学基础课程，以利于拓宽学生的知识面；另一方面在专业课程设置方面，增加了大量新的课程，如媒介经济、媒介管理、网络新闻传播、广告学概论、新闻伦理、新闻法规、新闻传播心理学等，供学生自由选择的专业课程大量增加。教学内容注重与新闻传播实践的结合。近二十多年来，各主要新闻院系大多出版了成套的新闻传播学教材，中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院还在上个世纪八十年代末首推系列教材的基础上，不断进行教材的修订，并扩充新设课程的专业教材。由教育部组织编写的新闻传播学国家级重点教材系列目前也已出版多部。

- 纽约时报的实习生制度
- 核心期刊与研究生教育
- 新闻教改遭教育界质疑
- 日本新闻教育改革现状
- 当前新闻教育错在何处？
- 新闻改革新思路和新闻...
- 新闻摄影教育，我们为...

三是重视对学生的实践能力培养。理论与实践相结合是我国新闻传播教育的一贯特点，我国新闻院系普遍实行学生到媒介实习的教学制度，同时在课堂教学中重视对学生应用能力的培养。如中国人民大学新闻学院聘请了一批著名新闻记者、编辑担任兼职教授，为学生开设多种前沿性课题的讲座，以加强学生对新闻实践的了解。新闻学院的学生还独立创办了校内报纸《新闻周刊》，并参与校团委主办的《青年人大》报、学校广播台的工作，加强校内的业务实践。复旦大学通过与上海市委宣传部共建新闻学院，在上海各大新闻媒体中建立了长期稳定的新闻业务实习基地。

四是通过硬件建设实现教学手段现代化。新闻传播学科普遍重视对现代化教学设备的投入，如1993年中国人民大学在全国新闻院校中第一个建立了激光照排实验室，开设了《激光照排》课程。后来，又建设了多媒体教室，开设了《网络传播》课程。目前，实验室进一步发展成实验中心，正在争取更大的资金注入，建设全国一流的集新闻采编网络、广播电视演播室和编辑系统、网络教学实验系统、电子出版教学实验系统、广告设计制作实验系统等为一体的现代化的实验中心。该中心的建设将推进新闻传播学专业课程实现情境化、案例式和互动式教学。

## 二、新闻传播教育面临的问题与对策

应该看到，新闻传播学科的发展与社会对新闻传播人才的需求相比，仍然存在很大的距离。这种差距主要表现在：

1、办学思路的拓宽与办学模式的创新还不够。在我国加入WTO之后，各类型传播媒介都面临着传播的全球化竞争，网络的发展使传播超越了国与国的界限，是对传统的新闻传播理念与方式的一次革命。在这种新形势下，我们国家急需培养能够适应传播全球化竞争的专业人才。这种人才不仅应具备传统新闻教育所强调的政治素质、文化素养和专业技能，还必须有扎实的外文基础，参与国际间交流的能力，以及对西方社会和传媒的了解。以现有的办学思路与办学模式，显然还不能满足这种人才培养的需要。

2、课程设置还不够完善，不同层次的教学内容与教学方式尚未真正区分。相对于现代社会对新闻传播人才的要求，新闻传播学科的课程设置还不能完全满足。目前各新闻院系所开设的本科课程除新闻理论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、新闻史等基础专业课外，其他相关专业课程的设置五花八门。因人设课的情况时有发生，有些应该开设的课程因为缺少教师还不能开设。这种状况是不符合新闻传播学科的教学规律的。另外，新闻传播学科本科、硕士研究生、博士研究生的课程设置目前也还没有完全拉开层次，特别是硕士生专业课程与本科生专业课程有不少内容重复的地方，在教学方式上也区别不大。由于新闻学与传播学的关系在新闻教育界一直有争议，这两个专业的硕士生课程设置也难以科学地区分开。

3、新闻传播学师资力量不足、水平参差不齐。尽管近几年我国自己培养的新闻传播学硕士生、博士生中有一批人走上了教学岗位，但由于以往十多年来在师资培养方面的疏忽，专业教师队伍青黄不接的问题还没有完全解决。从全国新闻院系的情况看，师资水平参差不齐，一些著名新闻院系师资水平较高，而一些专业院校、师范院校、民办大学创办的新闻院系则普遍缺乏高水平的教师，不少讲授新闻专业课程的教师是从中文或其他学科半道转过来的。师资紧缺，加上各校的办学机制与发展条件不同，近几年在国内新闻院系间发生了激烈的“人才争夺战”，稳定师资队伍成为一个共同性的难题。此外，年轻教师中不少人由于缺乏教学经验和新闻实践，还不能完全胜任教学工作，亟待进一步培训。

4、办学资金投入不足影响了教学设施的现代化，妨碍了课程改革与教学方式的革新。新闻传播学科是一门应用型的社会科学，与哲学、文学、史学不同，需要与现代科学技术的运用紧密结合。而长期以来这一学科被当作普通的文科看待，得不到足够的办学资金投入，因此影响了新闻业务课程的内容改革与教学方式改进。比如，缺乏新闻采编网络和相关的设施，新闻业

务教学无法与现代新闻传媒的实践相接轨。硬件的缺陷严重制约了新闻传播学科的发展，难以完成培养掌握现代理论与技术的新型人才的任务，不能不引起充分的重视。

如何解决这些问题？一方面应该立足本国实际，进行制度创新，加大改革力度；另一方面，在面临新闻传播全球化竞争的今天，还应关注国外新闻传播教育的先进经验，并积极争取交流合作，全面提高新闻传播人才的培养水平。

有新闻教育专家认为，从世界范围看，各国对新闻传播教育的观念与做法各不相同，大致可分三种类型：

第一种是美国的教育模式，其特点是重视实际业务技能的传授，同时以社会科学为依托，加强社会科学理论素质的培养。美国新闻传播院系的专业课程设置一方面重视采、写、编、评类基础业务，另一方面开设了新闻伦理与新闻道德方面的课程，同时大量开设传播学、政治学、经济学、法律等人文社会科学类基础课程。“美国的新闻人才培养，至少在大学教育这个阶段是比较全面和规范的。”（1）

第二种类型是欧洲模式，以英国为代表，侧重在职训练，设立新闻专业的大学数量不多，而由国家和新闻界主导的在职教育训练却很充实。

第三种类型是日本模式，大学中很少设新闻专业，新闻媒介从其他专业毕业生中招聘人才，通过内部培训完成新闻人才的培养。

这些模式各有特点，总体上说，我国的新闻教育情况与美国模式更加接近。根据我国的现实需要，并借鉴国外的经验，我国新闻传播学教育改革可以从下列几方面着手：

1、新闻传播学科的培养目标、教学内容必须针对现代传媒与社会的需要而设定，新闻院系要加强对用人单位的调查，据此不断改进自己的教学方案。这方面，西方国家的新闻院系的做法值得我们学习。英国新闻教育学会会长、英国城市大学新闻系主任罗德·艾伦（Rod Allen）在中国人民大学新闻学院访问时说：“我们必须有超前意识。今年进校的学生要几年后才进入市场接受检验，我们应当考虑到他们毕业时市场需要什么。我们一方面要倾听传媒业界的意见，同时要自己做判断，根据业界对现状的分析，预测他们在未来几年的具体需求。他们也不清楚几年后需要什么样的人。他们通常只能预测半年内的人才需求。超前主要指观念而不是技术。每当新技术来临，80%不变，20%技术部分比较容易学到，我们花更大的精力教学生那80%的内容。我们的本科教育非常注重宽基础。50%以上的课程为非新闻类课程。我们要求本科生都是双学位，比如新闻与当代历史、新闻与社会科学。同时，本科生必须学习母语之外的第二语言并且达到相当的程度。”（2）美国新闻与大众传播教育学会会长、亚利桑那州立大学沃尔特·克朗凯特新闻与传播学院（Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication）院长乔·福特（Joe Foote）也介绍说，该学院有近1400名本科和预科学生。他们毕业后的主要去向除了做新闻记者外，很多学生毕业后从事公共关系、媒介管理以及与新闻传播相关的领域。本科注重宽基础，这使学生在大众传播领域能获得更广的就业机会。学院要求本科学士选修本新闻专业以外课程最低达到80学分，其中人文学科不得少于65学分。新闻与大众传播专业的本科生需要在本学院修不少于30个学分的课程。（3）我国新闻传播学科也强调宽基础，但课程设置如何真正与现实需要相符合，如何确定公共基础课程、专业基础课程和专业选修课程的比例，看来还应进一步研究论证。

2、进一步解放思想，创新新闻传播学教育模式，充分开发新闻传播教育资源，加强师资队伍的建设。目前，新闻传播全球化竞争要求我们培养国际化的新闻传播人才，而这种人才的培养，客观上需要我们与境外新闻院校合作办学，引入西方国家的教育资源，同时更深入地开发国内的新闻教育资源，通过资源的配置和整合，实现培养国际性新闻传播人才的战略目标。比如可以探索与国外新闻院校联合办学的路子，使学生获得赴国外学习和实践的机会，也接受国外学生来我国接受相应的教育。这样，我们可以更快速地引进相关的国外经典教材，引入国外

师资，推行双语教学。同时，应进一步加强与本国新闻媒介的联系，从一线记者编辑中引入适合从事新闻业务课程教学的人才，以迅速扩充新闻师资队伍，加强新闻教学与新闻实践的相结合。在引入师资力量的同时，还应加强对现有教师特别是青年教师的培养，可采取在职攻读博士学位、出国进修学习等多种方式，对担任新闻业务课程的教师，还应该保证他们有一定的时间参与新闻实践。

3、加强资金投入，以硬件的改善推进教学改革，带动新型新闻人才的培养。一方面，国家与各大学应给予新闻传播学科更多的资金投入，以更新现有的实验与教学设施。另一方面，新闻院系自己也要想方设法实现开源。美国新闻与大众传播教育学会会长乔·福特认为，“为最新技术设备找资金是一种经常性的挑战，但为学生提供高品质的实验经验在我们的优先考虑范围内。庆幸的是，数码时代降低了有些设备的价格，但这些设备也需要每隔3—5年更换一次。”（4）与国外新闻学院相比，我们在资金投入上显然是不足的，设备更换的周期也长得多，这方面工作必须加强。加强资金投入，可以进一步促进新闻教学与实践的紧密结合，如创办内部报刊、开办校内电视频道等，给学生更多地实践机会。学校应该给新闻院系更多的办学自主权，使其能够以更多途径实现开源，获取社会资金投入新闻传播学科的建设。

（作者是中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员）

注释：

1、赵彦华《中国新闻传播人才的培养教育：既要符合国情又要与国际接轨——中国人民大学新闻学院院长郭庆光教授访谈》；《中华新闻报》2002年11月19日

2、钟新《英国：新闻学与传播学严格分界——专访英国新闻教育学会会长罗德·艾伦》；《国际新闻界》2002年第4期

3、4、钟新《美国：新闻学与传播学界限模糊——专访美国新闻与大众传播教育学会会长乔·福特》；《国际新闻界》2002年第5期

文章管理：feiao1982（共计 252 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：蔡雯

- 新闻传播的变化融合了什么？ (2005-10-28)
- 对美国新闻教育改革调查及思考 (2005-8-16)
- 蔡雯：在美国看新闻传播 (2005-2-22)
- 简评王咏赋的《报纸版面学》 (2004-12-1)
- 读蔡雯新著《新闻报道策划与新闻资源开发》 (2004-11-24)

>>更多

相关文章：新闻人才

- 新闻人才培养可持续发展新思路 (2007-1-19)
- 安徽大学探索新闻人才培养新模式 (2006-10-28)
- 坚持马克思主义新闻观培养新闻人才 (2006-10-13)
- 新闻人才培养可持续发展新思路 (2006-7-1)
- 我们需要培养什么样的新闻人才 (2006-6-1)

>>更多

我国新闻教育与新闻人才培养 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码

提交

重写



[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.