



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

- 网络时代的媒介素养
- 媒介素养与公民记者

## 青少年教育新课题——网络素养

时间：2004-12-28 14:37:00 来源：中国新闻研究中心 作者：张开 杨光辉 阅读2604次

发稿：中国新闻研究中心

作者：张开 杨光辉

单位：中国传媒大学国际传播学院副教授

地址：北京市朝阳区定福庄东街1号

邮编：100024

十年前，“网络”对大多数中国人来说还是一个比较陌生的词语，而十年后的今天，网络已经在很大程度上改变了人们的生活方式，我们足不出户便可享受网络带来的许多便利和服务，如：网上信息检索，网上购物、网上金融交易、电子邮件、网上聊天、网上听音乐、看新闻、读小说、网上看电视等等。因此，我们今天对网络不仅不陌生，而且成为网络的使用者、受益者。当然也有人成为网络受害者，在受害者的人群中青少年占很大比重。

2004年7月20日，中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布“第十四次中国互联网络发展状况统计报告”，报告显示，截止到2004年6月30日，我国上网用户总数为8700万，比去年同期增长27.9%，从网民结构上看，网民中18-24岁的年轻人所占比例最高，达到36.8%；35岁以上的网民所占比例为18.0%，达到1566万，比半年前增加了151万人。

根据上述数据，青少年已经成为我国网民中的“主力军”，因此就成为各家网络和网络商家的目标受众群。近年来我们时常从媒体上看到因为互联网而引发的各种针对青少年群体的悲剧报道。比如，《中国青年报》2004年10月28日的报道中指出，据长春警方介绍，日前在青少年违法犯罪案件中，与网络有关的已经占到80%~90%，其中被害人也以青少年居多。据新华网2004年09月06日的报道，截至7月31日，浙江省打击淫秽色情网站专项行动共侦破和查处涉嫌网上制作传播淫秽色情物品及牟利的案件65起。令人震惊的是，这些案件的犯罪嫌疑人98%为35周岁以下的年轻人，而且多数是20世纪80年代后出生的青少年，其中年龄最小的仅有15岁。这与一些报道中说在互联网上浏览、观看黄色内容的多为青少年的情况一致。

网络带着许多其他媒介所不及的优势走进我们的生活，网络本身就是天然的最适宜发布、传播信息的载体，它既集纳了传统媒体优点，又拥有自己的独特传播优势。网络里可以听到各种各样的声音，这些繁杂声音中可以让人们从不同角度全方位地认识、透视并把握未知而又想知的客观世界的变化；网络又可以提供多种服务；同时也成为人们沟通、娱乐的好途径。然而，现实告诉我们缺乏正确的引导，网络必然对人们尤其是青少年产生危害性很大的负面影响，网络对青少年的思想意识、行为举止等方面的影响已成为不争的事实。因此笔者认为教育机构、理论研究机构、媒介机构以及政府机构有义务和责任认真探讨研究如何预防和抵制网络传播的负面效应问题，寻求恰当的、积极的疏导方式而不是用堵的办法将青少年培养成网络的积极使用者和获益者。

本文将从提高青少年的网络素养角度来探讨这一问题。

## 一、网络素养

网络素养是媒介素养的重要组成部分之一。素养原本意指一个人的读写能力，但随着科技的进步，信息时代的到了，素养的定义已不仅限于读写能力，凡是人对事物的认识、反思、批判、解构、应用能力，以及一切对自身生活有引导和帮助的能力，都可称之为“素养”。在网络时代里，人们当然也需要具备网络素养。网络素养的意含也随着网络科技的发展而发展。以往网络素养大多单指认识网络，或使用网络的能力，然而，网络的发展使网络素养的内涵不断扩充，除了指对计算机网络的基本认识和使用网络检索信息之外，还包括对网络信息价值的认知能力、判断能力和筛选能力；对各种信息的解构能力；对网络世界虚幻性及相对于现实生活活动真实程度的认知能力；认清网络媒介和网络信息对社会及其社会成员的影响力；以及网络伦理的观念；还有网络交友能力、认识网络为人类社会带来的多重影响的能力等。

## 二、培养网络素养的重要性

网络传播具有其独特性，它史无前例地打破了以往人类多种信息传播形式的界限，实现了面对面和点对电并存的传播形式。它表现出的具体特征有：传播速度快、内容更新及时、信息拥有量大、内容丰富、品种繁多、检索方便、复制便利、多媒体、超文本、交互性等。正是这互联网的信息多元化、表现形式的独特性，网络受到越来越多人的青睐，吸引更多的人在网上“冲浪”，其中青少年群体成为人们关注的群体。

青少年因为其知识结构的不完善、心理发展水平出现偏差、以及阅读能力、社会阅历、情感特征的局限等诸多因素，导致他们缺乏辨别网络信息真伪能力，无法准确地解读网上信息，从而受到负面信息的误导。特别是一些青少年因现实环境不能解决他们在学习、生活和成长道路上所遇到的困惑，他们将注意力转移到虚拟的网络环境中，甚至不能自拔。此时，如果没有得到及时的关注、社会沟通和人际交流，他们很容易将网络世界当作现实世界，出现与他人沟通交流的障碍，逐步反映出孤独不安、情绪低落、思维迟钝、自我评价降低等症状，严重的甚至有自杀意念和行为，医学上称之为“互联网成瘾综合症”。

另外，部分年轻人，他们虽然学历高、智商高，但长期以来受到媒介传播的消费文化、享乐文化等负面信息的侵蚀，缺少正确的人生观、价值观，物欲膨胀，追求发洋财、高消费、感官刺激，游戏人生，法律知识匮乏，竟然经营色情网站，走上犯罪道路。

经过深入研究和冷静思考，我们不难发现导致他们走上犯罪的更深层次的原因。那就是在今天的信息时代，媒介已经成为中国儿童和青少年乃至成年人的第二个教育课堂，家庭教育的角色得到进一步的弱化，甚至也威胁到学校教育的权威地位，加上现行的教育体系及制度存在落后于时代发展的缺陷，在媒介对现代文化的塑造和人们价值观念的形成所起的不可估量的作用上，青少年缺乏及时的引导和有效教育。因此，对于不少青少年患上了“道德缺血症”、“法律痴呆症”或“网络痴迷症”的事实，就不那么难理解了。

面对这些“顽症”，笔者认为治愈它们的有效方案是通过媒介素养教育的途径，赋权于青少年，使其拥有较好的网络素养。有了较好的网络素养，青少年可具备理解当代文化的能力和解构网络信息的掌控能力；有了网络素养，青少年好似穿上了“防弹衣”，它能减弱网络不良信息的伤害，网络素养能赋予广大青少年良好的判断力、思辨力，以及生存于网络时代的技能，从而成为积极的网络使用者。

## 三、网络素养的培养内容及办法

为了让青少年能够比较正确的使用互联网，除了国家要利用有关法律法规为青少年创造一个良

好的互联网环境，社会各界尤其是各个媒体机构也要为青少年的成长营造一个健康的媒介氛围，而更重要的是各级教育部门和教学机构应承担起更大的责任。教育界一方面要加强信息技术课教育力量，另一方面是要开展并推广媒介素养教育运动。

媒介素养教育作为一种教育理念已经在英国、加拿大、澳大利亚、美国等西方国家走过几十年的历程，如今它已经受到越来越多国家的重视。如何通过媒介素养教育提高公民的媒介素质，尤其是青少年的面对媒介信息的能力、驾驭媒介信息的能力以及积极地将媒介信息为我所用的能力，成为当今许多国家教育发展的新趋势。

在中国，早在1997年中国社会科学院的卜卫研究员发表了中国大陆第一篇系统论述媒介素养教育的论文——《论媒介教育的意义、内容和方法》，随后卜卫推出了《媒介教育与网络素养教育》一文，文中提出媒介教育中要实现的四个目标：1. 建立对信息批判的反应模式；2. 发展关于媒介的思想；3. 提高对负面信息的免疫能力；4. 学会有效地利用大众传媒帮助自己成长。文章同时强调了实现网络素养三点建议，即：1. 了解计算机和网络的基础知识，对计算机、网络及其使用有相应的管理能力；2. 培养创造和传播信息的能力；3. 培养保护自己安全的能力，即在网能够处理不良信息，保护自己不受侵害。

笔者在媒介素养教育领域里摸索和研究了三年，也从2003年初起陆续推出一批系列论文。在笔者的积极倡导下，在中国传媒大学领导的支持下，中国首届媒介素养国际研讨会于2004年10月8日至11日在中国传媒大学召开，本次研讨会主题为“信息社会中的媒介素养教育”。我们同来自英国、加拿大、中国台湾、中国香港和国内多家知名大学的学者讨论了在中国开展媒介素养教育的有关问题。

中国大多数青少年使用网络是带着不同目的，他们有的检索信息仅为完成作业，有的是使用电子邮件和老师沟通，有的是为了娱乐、交友、聊天，也有的是为了做点研究。另外，目前大多数青少年在接触网络信息时很少去质疑信息，所以我们认为面对漫无边际的网络海洋他们所需要的不仅仅是处理信息的指导和实施网络软件使用的政策和法规，他们更需要的是分辨和取舍信息的技巧和能力，需要网络素养教育赋权于他们，从而能自如地、不迷失地在网络海洋中漫游。

正如上文所述，网络素养是媒介素养的重要组成部分，关于如何开展媒介素养教育运动以及网络素养教育的内容和方法笔者有以下几点看法。

1. 政府应该采取措施提高全社会对媒介素养教育的认知度，并通过相关宣传和推广活动让人们了解媒介素养、认识媒介素养教育的内涵、以及懂得媒介素养教育所具有的意义和作用，甚至感知受惠于媒介素养教育的体验。
2. 教育部制定相关政策，逐步将媒介素养作为一门独立课程列入各级学校的教学计划，或将媒介素养的教学内容溶入到其他课程中去，如语文课、电脑课、信息技术课等。
3. 针对开展媒介素养教育所面临的师资短缺问题，有条件的大学、教学研究机构、媒介机构应携起手来，共同努力开办媒介素养师资培训班。或可充分利用现有的资源，即：请新闻传播学，广播电视艺术学方面的师资加盟到媒介素养教育的队伍中来。到目前为止，我国除了中国传媒大学2004年开始招收了传媒教育硕士外，国内还没有专门为开展媒介素养教育而设立的专业。
4. 第四，尽快建立几家有关媒介素养教育的网站。网络已经深入广大青少年的生活。一味地采取堵或者禁止的方法让青少年远离网络是一件十分荒唐、不现实的事情。既然青少年愿意接受网络载体，那就让他们从网络体验中提高网络素养。设立媒介素养方面的网站，引导青少年正确地使用网络，自觉辨别网上的不良信息，利用网上有用信息，从而帮助青少年成长为有思想、有主见、有文化、有素养的一代网民。令人高兴的是2004年10月1日、2004年10月8日上海



复旦大学、中国传媒大学分别开通中国首批媒介素养教育网站。可惜的是，这两个都属于纯学术性网站，很难吸引广大青少年的目光的。

5. 制定网络素养教育的内容。从对青少年的需求来看，网络教育内容首先应从以下六点入手。第一，介绍网上检索信息的路径和技能，展示网络信息的商品性、多样性、繁杂性。第二、正确审视、检测网络信息的质量的方法。方法有：如何衡量网站；如何通过消息源、作者的各种细节判断网络信息的正确性、客观性、可信度；网上糟粕信息具有哪些特点。第三、从网络传播优势和特性入手，使青少年对网络、信息、以及自我认知心理的认识从原先的模糊走向清晰。第四、信息制作和信息传递。通过让青少年了解信息是如何制作和传递的全过程，并动手尝试，解开网络信息秘密，帮助他们深入理解网络信息的特质从而提高驾驭网络信息的能力。第五、认清网络世界与现实世界的距离，尤其要对网络恋情、网络交友有个比较清醒的认识。网络恋情是网络交友的延伸，它跨越了面对面互动可能产生的压力，同时也带来了诱人神秘感，因此许多青少年在好奇心理的驱使下走进那看不清摸不透的网络情网。不可否认，有许多人的确从网络中觅得良缘，但也制造了不少的伤心人和受害人。第六、将我国的优秀传统文化、民族精神、正确人生观和价值观融入到网络素养教育。这将有助于弘扬传承中国文化，培养有道德、有文化、有技术、有能力的高素质人才的目的。良好的网络素养与青少年的健康成长息息相关，健康向上的青少年是祖国的未来和民族的希望，因此，推广媒介素养教育，提高青少年的网络素养是我国目前青少年教育所面临的迫在眉睫的大事。

参考书目：

1. 张开：《媒介素养与信息时代》，《现代传播》2003年第1期。
2. 蔡帼芬、张开：《媒介素养》，中国传媒大学出版社2004年11月出版。
3. 卜卫：《大众媒介对儿童的影响》，新华出版社2001年11月出版。
4. Art Silverblatt: " Media Literay - key to interpreting media messages" , published by Praeger Publishers
5. [http://www.Media\\_Awareness\\_Network.ca](http://www.Media_Awareness_Network.ca)

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：素养

- [网络时代的媒介素养 \(2007-8-20\)](#)
- [由富士康诉记者案浅析我国大众传媒素养 \(2007-5-29\)](#)
- [科学素养教育大众化与传媒责任 \(2006-6-27\)](#)
- [豫鄂赣大学生媒介素养调查 \(2006-4-11\)](#)
- [媒介素养教育的时代紧迫性及其对策研究 \(2006-3-10\)](#)

[>>更多](#)

← 青少年教育新课题——网络素养 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:  密码:

