



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

传播学的导入与中国新闻教育模式改革（4）

时间：2002-7-28 13:45:08 来源：中国新闻研究中心 作者：吴廷俊 阅读976次

传播学何以能转向新闻学，并能改变新闻教育“无学可教”的状况呢？

传播学之所以能转向新闻学，在于两者之间有可衔接之处。对此，复旦大学新闻系的李良荣教授等在《新闻学需要转向大众传播学》一文中作了详尽的分析：

首先是“信息”。“信息”是传播学中的中心概念，社会信息是传播学研究的天然对象；“新闻”是新闻学中的中心概念，是新闻学研究的逻辑起点。“新闻”是“信息”的一种，“新闻与信息是一队同质的相互交叉的范畴，这种同胞式的研究内容成为新闻学和大众传播学整合的必要前提。”（17）

其次是“媒介”。新闻学是随着新闻传播媒介出现而兴起的，它一开始就以报纸媒介为研究对象，故理论新闻学有称为《报学》或《报馆学》的，历史新闻学有称为《报学史》的，新闻编辑学开始成为《报纸编辑学》；而“媒介研究”是传播学研究的重点之一，不过，它不仅研究新闻媒介，而且所有的大众传播媒介。这就是说，新闻学与传播学的研究对象有重叠之处。

再次是“受众”。大众传播学中“受众”在新闻学中叫“读者”、“听众”和“观众”，虽然两者在各自的学科研究中所占有的位置不同，但是他们传播主体的对象，在这一点上他们有天然的联系。

传播学之所以能改变新闻教育“无学可教”的状况，在于两者在学科上的差异性，传播学可以弥补新闻学在学理上的缺陷。

首先，学科属性不同。新闻学属于人文学科，是人文学中的应用学科，而传播学属于社会科学，是社会科学中的行为学科。人文学讲究人文性，其主要体现着人对人自身的终极关怀，重点探讨人的存在价值和人的精神表现，把诸如信仰、情感、道德和美等作为研究对象；其研究立场是主观性的，其研究结论无可证真或证伪。所以新闻学是学科，而不是科学。新闻学转向传播学，可以增加新闻理论的确定性，减少随意性。

其次，研究是逻辑起点不同。如前所说，新闻学以新闻为逻辑起点，它关注的重点是新闻的采集、新闻作品的写作、新闻产品的加工和新闻媒介的内部运作，包括媒介的功能、特点、新闻工作的原则等等，这就决定了新闻学操作层面的术理内容；传播学以人类社会的传播现象为逻辑起点，它关注的重点是媒介与社会的互动，即社会对媒介的作用，媒介对社会的影响，尤其是把研究的重点放在“受众”和“效果”上。这就使得传播学具有多学科性。传播学是政治学、社会学、心理学、教育学等社会科学，甚至自然科学交叉的产物，它从这些学科中借鉴理论和方法，作为自己的理论建构和方法形成。所以，传播学的兴起虽然比新闻学晚得多，但是它很快就形成了自己的理论体系。新闻学转向传播学，新闻学可以把传播学中有关理论，如“受众理论”、“效果理论”、“媒介理论”等“拿来”，为我所用，增强自己的学术底蕴和理论功底。

再次，研究的方法不同。如前所说，新闻学属于人文学科，其研究方法主要是定性的方法、思辩的方法；传播学属于社会科学，其研究方法主要是定量的方法、实证的方法。前者有明显的主观色彩，政治色彩和意识形态色彩；而后者则突出客观性、确切性和可操作性。所谓客观性主要指资料的收集、数据的解释都一事实为依据和归宿，切忌研究人员带进个人偏见；所谓

- 纽约时报的实习生制度
- 核心期刊与研究生教育
- 新闻教改遭教育界质疑
- 日本新闻教育改革现状
- 当前新闻教育错在何处？
- 新闻改革新思路 and 新闻...
- 新闻摄影教育，我们为...

确切性主要指理论命题所涉及的概念都有严格的定义，并能通过概念指标予以测量；所谓可操作性主要是指有一定的程序和严格的操作方法，这种程序过程和操作方法只有经过严格专业训练的人才能进行作业，并且按这套程序和操作方法，在同样的过程控制条件下能得到同样的结果。（18）传播学研究的科学方法使得传播学不仅有自己系统的理论体系，而且有自己比较成熟的学科体系。

在西方国家，由于新闻学的研究转向了传播学的研究，传播学进入到新闻教育领域，新闻教育发生了显著变化。

传播学作为一门西学被导入中国大陆始于20世纪70年代末、80年代初，至今已有20多年的历史。全国性的传播学研讨会从1982年11月第一次，到1999年11月，已经召开了6次，相关论文发表数百篇，出版教材、专著数十部，虽然道路曲折，但是成绩不小。对这20多年来我国传播学研究的情况，有人已经撰文做了总结，此处不赘。我只是想说明与本文中心有关的一个问题，即我国对传播学的引入和研究的特点。

我国对传播学的引进和研究，有什么特点呢？一言以蔽之，就是与新闻学者和新闻业者的关系密切，换言之，新闻学研究和新闻业发展的需要是传播学引进和研究的动力。如前所说，在西方，传播学的奠基人和创建人非新闻学者，更非新闻业者，而是政治学家、社会学家和心理学家。传播学的四大奠基者拉斯韦尔（Harold Dwight Lasswell）是美国著名现代政治学家，卢因是德国社会心理学家，霍夫兰（Cari Hovland）是美国实验心理学家，拉扎斯菲尔德是美国应用社会学家，（Paul lazarsfid），施拉姆（Wilbur Schramm）之所以能集传播学研究的大成而成为传播学的创建人，就在于他从信息论中受到了很大启发。而在中国，将传播学从西方引进并加以研究的基本上都是新闻学者和新闻实务界中人。

中国新闻学者和新闻实务界中人之所以要引进和研究传播学，主要是中国新闻学研究和新闻事业发展的需要。改革开放后，中国的物质文明和精神文明以惊人的速度向前发展，大好的政治形势和经济形势要求新闻学的研究和新闻事业的发展应有新的突破，新闻学研究必须解放思想，把研究的视野投向更广阔的天地，新闻传播媒介不仅发挥政治宣传功能，而且应发挥信息传播功能和群众娱乐功能，成为社会大传播系统中的一个子系统，但是传统新闻理论在一定程度上与此不相适应，于是大家把目光投向了传播学。1984年至1988年，中国传播学研究出现一次高潮。“他山之石，可以攻玉”，导入西方传播学，吸取传播学中的合理内核，改造中国传统新闻学，这是当时大多数研究传播学人士的想法。1984年何微先生写的《面向未来改革新闻教育》一文代表了这种观点：“传播学在世界上已引起不同程度的重视，我国也有人在研究，并没有这样的专业。现在处于介绍、了解、研究阶段。有的研究者断言：传播学重视理论研究，而新闻学重视业务研究；传播学以‘学理’为重点，新闻学以‘术’为重点，新闻学是站在新闻业务圈子内研究新闻工作的，所涉及的问题只是新闻机构及其工作人员即传播者单方面的问题。它不是从社会整体上去考察新闻事业，也没有或很少将新闻传播的对象——读者、听众、观众列入研究领域内。暂不去评论此种观点，理应首先感谢他提醒我们，应进行新闻学与传播学的比较研究，先把他们的相似和差别的特征确定下来，更进一步运用唯物辩证法分析起内在的过程，深入到被比较的现象的本质，揭示它的产生和演变规律，从而正确地认识传播学。”邓小平南巡讲话后，中国人民的思想进一步大解放，社会主义市场经济体制的建立，仍然是封闭状态的新闻事业与此显然不相适应，90年代中期以后，中国的传播学研究又一次出现高潮。这次高潮，不仅表现在对传播学的系统介绍，而且表现在着手建构中国特色的传播学体系，尤其运用传播学的理论和方法改造中国传统新闻学，初步创建出一门新的学科——新闻传播学。

1998年7月，教育部颁布的重新修订的《普通高等学校本科专业目录》中，11个学科门类下设71个二级类、249个本科专业。“新闻传播学”作为文学门类中的一个二级类，下设新闻学、广播电视新闻学、广告学和编辑出版学4个本科专业。同年，又国务院学位委员会修订的研究生学位授予点专业目录中，新闻传播学作为文学门类中的一个一级学科，下设新闻学和传播学两个二级学科。这个定位的意义十分重大，它既说明了传播学在我国被正式承认，同时也说明传播学研究在我国的研究不仅有明显的特点而且取得了初步的成果。如果说与新闻学关系密切是中国传播学研究的一个显著特点的话，“新闻传播学”的提出与初步形成是中国传播学研究的一个标志性成果。在西方，新闻学在传播学、甚至大众传播学之下。而在中国，新闻学和传播学是并行关系，传播学是在新闻学的基础上发展起来的，或者说受到了新闻学很深的影响；

在中国，“新闻传播学”是“新闻学”与“传播学”或“大众传播学”交叉而产生的一个新的学科，所以，它既非传统新闻学范畴，又非原本传播学范畴。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻教育

- [网络时代我国新闻教育困境出路 \(2007-8-17\)](#)
- [网络时代我国新闻教育的困境 \(2007-7-31\)](#)
- [重新认识新闻教育对新闻实践的指导意义 \(2007-1-18\)](#)
- [媒体"订单式"培养方式给新闻教育的启示 \(2007-1-10\)](#)
- [美国新闻教育的起源与培养定位 \(2006-12-14\)](#)

[>>更多](#)

传播学的导入与中国新闻教育模式改革 (4) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.