

现代传媒教育功能的重新审视

林樟杰；何玉海；

(上海师范大学教育科学学院；200234；)

中图分类号：G210

摘要： 现代传媒是社会文化的载体，它承载着千百年来所形成的人类基本行为规范、基本社会道德伦理，以公众化和潜移默化方式，把古今中外的一切文明传播四方，对社会文化的建构和发展产生了巨大的影响，为个体的社会化提供了丰富的食粮。然而，现代传媒中的非健康内容对个体的影响日趋严重，它影响学校教育的实施和家庭教育的进行，其负面影响不容忽视。文章从现代传媒的性质入手，分析了现代传媒对个体及社会正反两方面的教育与影响的新特点，以及加强对现代传媒法制化与规范化管理的必要性。

关键词： 现代传媒；教育功能；社会教育；家庭教育；学校教育；社会化；

 [阅读文章\(pdf\)](#)

相关文章：

- [1] 林樟杰,何玉海,. 现代传媒教育功能的重新审视. 上海师范大学学报(哲学社会科学版), 2006, (04)
- [2] 万丹. 对现代传媒的文化批判. 现代传播-北京广播学院学报, 2000, (02)
- [3] 叶同春. 由“大众”走向“分众”:现代传媒的重大转向. 理论月刊, 2004, (12)
- [4] 陈定家. 现代传媒与文学艺术研究纲要. 许昌师专学报, 2001, (01)
- [5] 李莉. 试谈副刊的教育功能. 传媒观察, 2000, (09)
- [6] 黄书亭. 现代传媒管理人才的显著标志. 视听界, 2004, (02)
- [7] 许洪祥. 关于现代传媒管理的思考. 南京大学学报(哲学.人文科学.社会科学版), 2002, (02)
- [8] 于存勇. 从《财富》论坛看媒体动员. 国防技术基础, 2005, (06)
- [9] 牛晓鹏,熊春泉,. 论现代传媒对犯罪的负面影响. 中国市场, 2006, (19)
- [10] 朱德生,闵惠泉. 现代传媒中的哲学视野. 现代传播-北京广播学院学报, 1996, (02)

关闭本页