

## 市地党报要打造“立体传媒”

2002-01-01

作者：刘刚  
关键词：党报 来稿选登 | 阅读：283次 |

近几年，互联网发展迅猛，据CNNIC最新的《中国互联网络发展状况统计报告（2002/1）》统计，截至2001年12月31日，我国上网计算机数约1254万台，上网用户人数约3370万人。网络媒体已拥有众多受众，网络媒体以其实时性、交互性、海量性等独特优势对每天出版一次的传统媒体——报纸进行着冲击，其中，市地党报所受的冲击较大，市地党报等传统媒体再也不能漠视网络的存在。

市地党报在新闻竞争上的虚弱日益明显，这主要表现在新闻的时效性和新闻的容量上。以“911事件”、“巴以局势”、国际体育比赛等突发事件和关注度一般新闻为例，从新闻时效性上来看，网络媒体可以在第一时间抢发，滚动播出，且能够图文并茂，海量发布与存储，而报纸就很难做到这一点。

中国人民大学新闻学院蔡雯教授说：“新闻媒介这种特殊文化产品的核心竞争力主要通过新闻信息传播效果最终获得检验”（《中国记者》2002年第1期）。时效性上不去，“最近”、“近来”、“日前”等不确定时限的新闻多了，读者对报纸的关注度就会降低。失去了受众，报纸就根本不能发挥其舆论引导作用。面对电视、广播特别是网络媒体等现代传媒虎视眈眈、后来居上的态势，市地党报该如何“快”起来？

笔者认为，市地党报与网络媒体互动不失为一个办法。

当前，不少市地党报已经建立了网络媒体或在省级党报建立了新闻网页，可以随时发布新闻，这就具备了与网络媒体实现互动的物质前提。那么，该如何互动呢？笔者以为有以下几种方式。

### 一、“当日新闻”首先发表在网络媒体上。

这主要有两种处理方式：一是“当日新闻”在第一时间发布在网络媒体上，次日再发表在报纸上，这样做是为了首先满足本地那些习惯于通过网络了解新闻的读者；二是对已经在网络媒体上发表的新闻，次日报纸只发标题或标题、提要，文末注明详情请看某某网站某某栏目，这可以让习惯于通过报纸了解新闻的读者获悉新闻的大致内容，同时可以起到引导这部分读者光顾自己的网络媒体的作用。

### 二、“重点报道”先发网络媒体或只发网络媒体。

在许多市地党报，记者写的重点报道稿件，由于受版面或版面位置的限制，迟迟不能见报，往往把冒着热气的鲜活新闻“等”成了旧闻。有的单位竟然还会让这样的旧闻见报，这就是对自己的报纸不负责任。对于这样的“重点报道”，采写后先发网络媒体或只发网络媒体，这样做主要是考虑重点报道一般篇幅较长，在报纸上发表影响版面信息容量、时效性等因素。不管是先发网络媒体的话还是只发网络媒体，次日报纸上都要发文章标题，并注明已经于什么时间发布于某某网站某某栏目。

### 三、“新闻主体”见报相关内容上网。

由于报纸版面的制约和时效性的要求，传统报纸新闻通常以一事一报的消息为主，对信息的处理局限于核心事件，无暇顾及及其他相关信息，内容的层次感不够。而网络平台具有庞大的信息资源储存优势，在平面上可以将围绕事件核心的相关信息一网打尽。有些新闻如果只报道新闻主体，并不能满足受众要求，这时就可以让新闻主体上报，让新闻背景等相关内容上网，并在文章末尾注明相关内容请看某某网站某某栏目。而网上的报道则可以是新闻主体和相关的所有内容。

### 四、网站发布明天报纸各版主要见报稿件的预告消息。

这样做，可以让习惯于通过网络了解新闻的读者来个“明日报纸新闻早知道”，以引导网络读者次日阅读报纸，同时也可以吸引读者明天继续关注网络媒体。

市地党报与网络媒体互动，是E时代新闻传播的必然要求，也是新闻竞争的迫切需要，也是完全可能的，中央电视台的《新闻调查》与《羊城晚报》间的互动已经为市地党报提供了成功的范例。要真正做到媒体互动，市地党报首先要牢固树立新闻时效观，一定要在第一时间把新闻传递给自己的受众。有人说，“你需要某个人就像需要一顶降落伞。如果你第一时间不在场，你就可能再也没有需要他的机会了。”其实，需要新闻也是一样。如果你不能把新闻在第一时间传递给受众，就等于在竞争中吃了败仗。其次，要整合市地党报及其子报的资源，所有记者都要牢固树立“抢新闻”的意识，要在新闻发生的同时开始新闻写作，变过去十几个小时的写作与发表时间为几十分钟甚至是几分钟。第三，报社要为编辑记者提供现代化采编发装备，要变过去的“钢笔+采访本”为“数字记者”，没有先进装备就没有时效。在其它因素相同的情况下，新闻单位之间拼的可能只是装备。

市地党报与网络媒体互动，可以有效地提高报纸的时效性，扩大报纸的信息量，E朝代的读者就可能形成“看了网站看报

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

#### 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

#### 四大传媒上市公司资本结构、财务和

作者：高宗仁 | 2002-01-25

（节选）一、股本结构（一）东方明珠该公司于1994年由上海广播电视发展总公司、上海电视台、上海人民广播电台和上海每周广播电视报组建、成立（已成立的子公司有“东方明珠出租汽车公司”，即将成立的子公司有“东……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

纸、看完报纸再上网”的阅读习惯。最大限度地满足读者的需要，才会占有尽可能多的注意力，取得社会效益和经济效益的双丰收。

作者：刘刚 淄博（鲁中）在线编辑部副主任

单位：淄博日报社

（责任编辑：）

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： \* 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： \* 游客发言需提交邮箱

效验码： \* 请输入：6256

**发表评论** 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved