



美国大众传媒的制造者与控制者

时间：2003-2-24 14:41:05 来源：中国新闻研究中心转载自华岳论坛 作者：沈侃 阅读1507次

随着美国新帝国雄心浮出水面，美国主流传媒必将为这一国家利益施展全身解数，呼风唤雨。虽说今天的中国人对美国大众传媒的认识已不再天真，但绝大多数人对美国主流传媒的实际垄断控制状况，以及背后的垄断利益集团仍然知之甚少。这从另一方面反映出美国的大垄断资本集团已经控制了世界资讯舆论舞台，最大限度地封锁了对它们不利的信息。清楚地认识美国大众新闻及娱乐业后面的制造者和控制者，对入世后与美国人直接交手的中国人大有裨益。

1982年，美国传媒批判学者本·巴格蒂肯(Ben Bagdikian)的研究发现美国的全部新闻与娱乐业(包括电视，广播，有线电视，电影，报刊和出版业等)实际上控制在50家大公司手里；到1996年，他发现对传媒的垄断更集中在10家公司手里。而到2000年，美国的传媒娱乐业几乎被五大财团垄断[注一]。它们是：

(一)美国在线/时代华纳集团：

美国在线是全美最大的因特网服务商，它还拥有网景公司(Netscape)，CompuServe，并部分拥有Walmart，Bell Atlantic，Gateway，Hughes electronics等。

时代华纳：1997年总收入达130亿美元。旗下包括：

CNN：时代华纳1996年收购，在美有7000万用户；

HBO：美国最大的付费有线电视网；

华纳音乐(Warner Music)：美国第二大音乐唱片公司，其中包括华纳兄弟唱片公司；

华纳兄弟制片公司：好莱坞最大制片厂之一；

出版的杂志包括：《时代》周刊，《Sport Illustrated》，《People》和《财富》。

(二)沃特·迪士尼集团：

该集团1997年收入为230亿美元。旗下包括：

电视制作公司：沃特·迪士尼电视，Touchstone电视，BuenaVista电视。

沃特·迪士尼制片集团，包括多家制片厂，如沃特·迪士尼制片厂，Touchstone制片厂，好莱坞制片厂，Caravan制片厂等。

ABC广播公司，下属有：

ABC电视网：在全美主要大城市有10家电视台，225个附属电视台，约有1亿用户；

ESPN有线电视网：该公司同时又在Lifetime电视公司和A&E(艺术和娱乐)电视公司有控制股权，每家各有

- 毛泽东与中国军事新闻
- “民族的号筒”——邓...
- 新闻专业主义的建构与...

6,700万用户；

ABC广播网：包括AM和FM频道，在全美各地有44个广播电台，3,400个附属台。

出版业：有七家日报和两家出版社。1997年出版业收入达10亿美元。

(三)通用电器集团

旗下拥有**NBC广播公司**，统辖13家电视台，212家附属电视台。

同时还有：**CNBC有线台**(与道琼公司共同拥有)；**MSNBC有线台**(与微软公司共同拥有)；**History(历史)有线台**(与赫斯特集团共同拥有)。

通用电器集团同时还拥有金融保险业，飞机，电器甚至到核工业等制造业。

(四)新闻集团

该集团1997年收入超过110亿美元。拥有：

福克斯电视网：统辖22家电视台，159家附属电视台；

20世纪福克斯电影公司：

出版业包括：*纽约邮报*，*The Weekly Standard*，*TV Guide* (电视导报)，同时在海外还拥有130家报纸。

(五)Viacom(维亚康)集团

集团1997年收入130亿美元，为美国三大广播公司：ABC，NBC 和CBS提供和推销电视节目。1999年维亚康收购了**CBS广播公司**，该公司拥有35家电视台，200家附属电视台和160家广播电台。

在电影业，维亚康拥有**派拉蒙制片公司**，**Spelling娱乐集团**。

在有线电视业方面，维亚康拥有**MTV**，**Showtime**，**Nickelodeon**，**UPN**，**Nashvill Network**，**Country Music** (乡村音乐)等一些极受欢迎的有线电视网。

MTV在2001年第一季度连续第16个季度是美国12-24岁观众中收视率最高的有线电视频道。

Nickelodeon有线台有6,500万用户，最大观众群是4-11岁儿童。

UPN是受欢迎的摔跤比赛台。Nashvill Network和乡村音乐都是受欢迎的音乐有线台。维亚康观众总数约占美国全国人口的35%。

维亚康还拥有几家出版社，包括：**Simon & Schuster**，**Scribner**，**The Free Press**和**Pocket Books**。此外，它还拥有全美最大的**Blockbuster**录影带租赁网，有遍布美国的6000多个影带租赁店。

除了以上这五家媒体巨无霸外，另外还有几家对美国和国际传媒娱乐业甚有影响的媒体公司或媒体家族企业：

***Bronfman家族**：原来是Seagram酒业大王，后收购了好莱坞的**Universal** 制片公司和**Interscope**唱片公司。1998年又收购了欧洲**PolyGram**唱片公司，成为唱片业的最大巨头。2000年6月，Bronfman家族将Seagram公司售与法国的维旺迪，换股合组维旺迪-Universal。目前公司正经历财务困境，上层改组。

* **Newhouse家族**：掌握著名的**Advance Publication**公司，是家族控制的非上市公司，总资产达80亿美元，主要致力报业和印刷媒体。

美国报纸日销售量大约为6000万份，约有1483份报纸，然而其中仅有不到20%为独立报人所有，且发行量很小。绝大多数属于大财团拥有。有10万以上读者的报纸只有104家，其中只有极少数可以有条件在自己读者社区之外派驻记者，绝大多数报纸的国家和国际新闻要依赖极少数的大新闻媒体。**Advance Publication**是美国第四大报业集团，在22个城市拥有30种日报，并拥有20几种知名杂志：如**纽约人**，和**时装妇女杂志**：

Vogue，**Mademoiselle**，**Glamour**，**Vanity Fair**，**Bride's**，及其它杂志：**Gentlemen's Quarterly**，**Self**，**House & Garden**。

Newhouse家族同时还拥有**Newhouse广播公司**包括12个电视台和87家有线电视系统。

* Knight Ridder: 全美最大的报业集团, 拥有31家报纸和一家新闻通讯社, 两家新闻纸生产厂和一家广告公司。

* Gannett: 全美第二大报业集团, 拥有90家日报, 包括第二大报纸: 今日美国。另外有19家电视台, 一个全国通讯社, 一家印刷厂, 一家广告销售公司和多媒体有线电视等。

* Tribune公司: 通过2000年3月购进Times Mirror后, 该公司成为第三大报业集团, 拥有包括芝加哥论坛报, 洛杉矶时报等13家报纸, 22家电视台, 4家电台等。

然而对美国主流和精英舆论有重要影响, 并能左右国际舆论的是三家精英报业集团:

*纽约时报: 1999年9月发行量为1,086,000份。在它的旗下的还有1993年收购的波士顿环球报, 8家电视台, 23家其它报纸, 12家杂志。纽约时报新闻社向506家报纸杂志和新闻机构提供消息, 特写和照片。同时与华盛顿邮报在海外共同出版《国际先驱论坛报》, 影响国际舆论。

* 华盛顿邮报: 日发行量763,000份, 周日版有110万份。同时拥有《新闻周刊》杂志(位于《时代周刊》之后, 为美国第二大周刊), 36家报纸, 6家电视台和一个可进入700万用户的广播电视网络。它的有线电视台Cable One有635000用户。并出版11种军事刊物。

*华尔街日报: 日发行量180万份, 是中美发行量最高的报纸。其业主是道琼公司。该公司同时在全球拥有34家报纸, 还出版财经周报《Barron's》。同时在CNBC欧洲, CNBC亚洲电视频道拥有股权。

另外直接控制媒体或媒体传输系统的著名公司还有:

*AT&T/TCI公司: 有全美最大的长途电话网和有线电视网的组合。它旗下的Liberty Media拥有著名的Discovery频道(地理探险和环境保护)和MacNeil/Lehrer政论节目。还拥有因特网服务供应商Excite@home的股份。同时和时代华纳共同拥有TW Entertainment。

*Clear Channel Communications: 拥有19个电视台, 800个电台和200000个户外大广告牌和SFX娱乐公司。该公司控制120个音乐厅, 剧场和体育馆, 是美国户外娱乐业的控制力量。

*微软公司: 世界最大软件生产商, 同时拥有MSN门户网站, 并与通用电器公司各在MSNBC有线网上有50%的股权。还拥有Comcast有线网的股权, 该系统有450万用户。

犹太财团控制的传媒

在美国大众传媒娱乐业高度垄断化的同时, 另一个应该引起国人警惕的是美国的犹太财团在美国大众传播娱乐业中越来越重要的垄断控制权, 以及由此而产生的文化垄断和新闻话语霸权。

在前文提到的控制美国传媒的五大公司中, 有三家: 时代华纳, 沃特·迪士尼, 维亚康都是掌握在犹太老板手里; 它们的下属公司的重要领导人大都是犹太人。

在其它十几家最有影响的传媒娱乐公司中的犹太家族有:

Bronfman家族: 以Seagram酒业闻名。是大跨国公司, 在加拿大英国都有著名房地产。目前是Universal - 维旺迪大股东, 同时拥有从荷兰收购的最大的唱片公司PolyGram。

Newhouse家族：该家族的媒体事业始于来自俄罗斯的第一代犹太移民萨缪尔·纽豪斯。他1979年84岁去世时，将其媒体遗赠给两个儿子。目前家族拥有的Advance Publications公司资产值80亿美金。

纽约时报：该报1896年由犹太富商阿道夫·奥什(Adolph Ochs)购入。目前该报的发行人和董事会主席亚瑟·舒茨伯格是奥什的曾曾外孙子(great-great-grandson)。

华盛顿邮报的梅耶家族：该报由犹太金融家尤恩·梅耶等1933年在破产拍卖会上购得。他的女儿凯瑟琳·梅耶·格尔汉姆现在是公司的大股东和董事会主席。她的儿子是该报发行人。

此外道琼公司及其下属的华尔街日报也是由犹太财团掌握的。

好莱坞的电影业更是美国犹太人从无到有一手发展起来的。加拿大国家广播公司(CBC)1997年播出的一部犹太人制作的电视记录片“好莱坞主义：犹太人，电影与美国梦”详细地讲述了这段鲜为人知的历史。

好莱坞的六大创始制片公司：华纳兄弟，Universal，MGM，哥伦比亚，福克斯和派拉蒙的创始人几乎都来自东欧和俄罗斯的犹太移民。二十世纪初电影技术出现，犹太移民开始在纽约经营电影院，后来开始投资拍电影。由于受到以爱迪生为首的东部电影托拉斯的排挤，犹太制片人开始移居加州。1915年犹太移民Carl Laemmle在好莱坞建立了世界上第一个规模巨大的电影城：Universal，开始了好莱坞的电影事业。到1920年，另外五犹太制片厂也相继建立。在20-30年代，好莱坞电影成为人们朝拜的文化娱乐的庙宇。75%的美国人每周要看一场电影。

该片制作者认为是犹太人将自己在旧大陆的受迫害经历，文化概念与对美国新大陆的自由憧憬结合起来，创造出了好莱坞电影中“美国梦”这样一个文化主题。这种由边缘亚文化群体创造，通过大众传播渠道--电影--来宣传的文化符号又反过来获得了美国主流基督教白人社会的认同，成为美国社会的主流文化意识。

从1941年美国介入第二次世界大战开始，好莱坞电影业就被美国政府纳入国家的爱国主义宣传机器的一部份。

综上所述，美国的犹太财团已直接掌握和控制了美国最重要和最有影响的新闻传媒和大众娱乐企业。其中包括：

全国广播电视网：ABC，CBS

精英报纸：纽约时报，华盛顿邮报，华尔街日报，波士顿环球报，国际先驱论坛报(海外)

好莱坞电影业：沃特·迪士尼制片公司，派拉蒙，MCM制片厂，Universal制片厂，Touchstone制片厂，时代华纳制片厂

有线电视频道：CNN(新闻台)，MTV(音乐台)，ESPN，Nickelodeon(儿童台)，迪士尼(动画台)，HBO(付费有线电视网)，CNBC，Lifetime(生活台)，A&E(文化台)

唱片业：Warner Music，PolyGram，Interscope

杂志：时代周刊，新闻周刊，Sport Illustrated，人物(People)，财富杂志，纽约人，美国新闻与世界报道，大西洋月刊，Vogue，Mademoiselle，Glamour，Vanity Fair，Bride's Gentlemen's Quarterly，House & Garden，Self，花花公子

出版业：Simon & Schuster，Scribner，The Free Press，Pocket Books

音像租赁连锁店：Blockbuster

仅从这些尚不全面的资料就可以看出美国犹太财团实际上已经基本控制了美国的大众新闻与娱乐影视媒体。

[作者为海外传媒学者]

[注一]: 本文材料主要来源于:

Rowse, Arthur E. 2000. Drive-by Journalism. Monroe (ME): Common Courage Press. 及因特网上搜索到的资料。材料正确至2001年7月。

文章管理: 肖克 (共计 794 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 美国传媒

- 美传媒业“三剑客”时代终结 (2005-4-8)
- 美国报纸的集团化管理(上) (2003-11-19)
- 美国报纸的集团化管理(下) (2003-11-19)
- 美国传媒究竟是如何“讲政治”的 (2002-9-24)

[>>更多](#)

美国大众传媒的制造者与控制者 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.