

科研成果

ACHIEVEMENTS IN SCIENTIFIC RESEARCH

学术论文

学术著作

主要获奖

季度简报

工作总结

韩晓宁等：传媒创新程度的维度框架与实践策略——以内容生产、市场、技术创新为视角

作者：时间：2023-01-26

摘要：在国家创新驱动发展战略和传媒业变革背景下，传媒创新研究成为极具理论与实践价值的主题。本文结合创新研究的理论传统和传媒业的创新实践，提出传媒创新程度的分析框架和实践策略。本文结合传媒创新实践案例，分别以内容生产、市场、技术创新某个维度为最突出创新特征的创新实践进行了特征辨析。通过辨析传媒创新程度相关概念的内涵和应用场景，为今后的传媒创新指出研究路径。

作者信息：韩晓宁，中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员

原文发表于《当代传播》2022年第6期，仅代表作者本人学术观点。以上内容为文章节选，知网原文链接为[传媒创新程度的维度框架与实践策略——以内容生产、市场、技术创新为视角 - 中国知网 \(cnki.net\)](#)

关于我们

新闻与社会发展研究中心成立于1986年10月，重新组建于1999年11月，2000年9月被批准为“教育部人文社会科学重点研究基地”。现任主任为蔡雯教授，执行主任为王润泽教授，副主任为许向东教授和李彪教授。下设更多

联系我们

中国人民大学明德新闻楼6层
tel: 62513022 82509365 82509367
fax: 62513022、82509365
mail: xwjd2007@vip.sina.com

相关链接

- 中国人民大学新闻学院
- 中国人民大学
- 复旦大学信息与传播中心
- 中国传媒大学国家传播创新研究中心
- 武汉大学媒体发展研究中心

学术刊物

