

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

推动媒体融合向纵深发展

第十四届中国传媒年会在重庆举行

2019年09月12日 10:32 来源：重庆日报 作者：李星婷

字号

打印 推荐

重庆日报讯（记者 李星婷）9月11至12日，由中国新闻出版研究院传媒杂志社和重庆日报报业集团主办，铜梁区和华龙网集团承办的第十四届中国传媒年会，在铜梁区举行。

本届年会以“建设‘全媒体’，推动媒体融合向纵深发展”为主题，由主题报告、主题论坛、分论坛和媒体强“四力”走基层采访活动四部分组成。300多位来自全国各主流媒体、新媒体机构负责人、高校及媒体研究机构的专家学者齐聚一堂，共同探讨5G、全媒体报道、县级融媒体中心建设等媒体融合向纵深发展中的政策、技术、热点问题。

在11日上午主题报告部分，光明日报社副总编辑、光明网董事长陆先高作了《创新服务能力，构建服务型媒体，推进媒体融合行稳致远》报告；人民日报社研究部主任崔士鑫作了《用主流价值导向驾驭“算法”全面提高舆论引导能力》报告；国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南发布了《中国视听产业发展报告(2019)》……这些报告都是传媒行业前沿性最新研究成果。

“新技术赋能新媒体，这对当下媒体传播方式的变革影响非常大。但无论技术怎么革新，媒体‘为天地立心，为生民立命’的情怀不会变。”与会专家学者纷纷表示，媒体融合发展是党中央提出的重大战略，各类媒体特别是主流媒体要积极响应党中央号召，大力推动媒体融合，坚持以用户为中心、内容为王、移动优先，不断推出“爆款”作品，传播力、引导力、影响力、公信力不断提升，让新闻舆论工作气象一新。

11日下午的主题论坛由“新融合 新生态”“与共和国同行：党媒共话70周年”“新技术 新发展”3个单元组成，各位嘉宾的报告与探讨精彩纷呈。

12日除了分论坛外，还将举行强“四力”走基层采访活动，走进铜梁区规划馆、安居古城、荷和原乡、黄桷门生态农业互联网小镇和玄天湖等分别代表铜梁未来发展、传统文化、乡村振兴、特色小镇和生态保护5个方面的采访点。

嘉宾观点》》

光明日报社副总编辑、光明网董事长陆先高：

构建服务型媒体

在新时代下，媒体的发展边界比以前更广阔，向服务型媒体转型，可获得更大的发展。光明日报从5个方面进行了一些探索：如设置社评工作室，强化核心内容生产，创新舆论引领能力；通过建思想理论网络文章评价系统、成果数据库、专家库等特色网络平台，创新核心受众的服务能力；开发“人工智能小明”主播和“钢铁侠”网红产品，在媒体传播中集成最新技术应用，创新技术引领能力；运用高校、文化等领域的品牌资源，打造高校招生和非遗人物等直播节目，创新产业局部的覆盖能力；运用在科技领域的优势，打造特色鲜明的“科普中国”等特色项目，发挥权威媒体的服务能力。

重庆日报报业集团总裁向泽映：

破解融合发展“六大难题”

媒体融合向纵深发展关键就落在“质变”二字上面。怎样催化融合质变？重庆日报报业集团从6个方面做了探索和新的突破，它们包括：通过技术支撑平台、良好的指挥调度

和管理服务、自有为主公私兼顾等方面做好传统媒体的技术融合；从移动优先、平台自有、平台聚力3个方面重塑平台优势；从策划、共振、投入3方面做好内容爆款；跟进配套建立良好的“一体化”机制；创新媒体经营模式；吸引留住骨干人才。目前重庆日报报业集团¹在媒体融合不断向纵深领域发展方面，交出了一份完美答卷。

梨视频高级副总裁、总编辑李鑫：

10亿次播放背后的真实与美好

当前的媒体传播无论载体、生产方式、内容规则、内容标准都产生了巨大变化。梨视频一天10亿次播放量的背后，是30万个真实的故事。

一辆公交被撞落水，吊车司机百米冲刺去开吊车救人，这是江苏无锡的“吊车侠”；成都一名醉汉躺马路，宝马女司机开双闪保护；宁波一流浪汉捐资助学，他说：“放心收下，钱是干净的……”这是2018年梨视频在微博平台播放量前3名的3段短视频，均达到数千万次的播放量，因为这些真实的视频体现了人性的美好。

作者简介

姓名：李星婷 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#) （责编：张赛）

相关文章