

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

融媒体时代电视文艺节目如何创新

电视人要以内容优势赢得发展优势

2019年08月21日 15:43 来源：中国新闻出版广电报 作者：李雪昆

字号

打印 推荐

随着新兴媒体的不断优化升级，以及新兴媒体与传统媒体的融合发展，媒体共生已经成为时代发展的主流趋势。那么，在互联网时代，传统电视该如何基于互联网以实现与新兴媒体的有效结合；如何借助多样化的传播渠道和形式，实现最广泛的传播；如何增强电视在媒体市场中的竞争力，一直是受到业界普遍关注的话题。

在近日由中国电视艺术家协会、内蒙古文学艺术界联合会、内蒙古广播电视台主办的“融媒体与电视文艺创新峰会”上，与会嘉宾就融媒体时代电视文艺创新发展的主题进行了深入探讨与交流，以期探寻融媒体与电视文艺纵深融合创新发展之路。

内容与技术协同求进

“在电视文艺节目创新过程中，无论形式和表现手法怎样变化，新时代广播电视文艺的创作生产、发展管理必须以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于文艺工作的重要论述为指导，遵循以人民为中心的根本要求，遵循互联网时代文艺创作与传播的基本规律。”中国文学艺术界联合会副主席、中国电视艺术家协会主席胡占凡认为，在融合发展的过程中，要以受众需求为导向，致力于实现受众聚拢和受众沉淀，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的历史使命。“同时，要加强5G、大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术的运用，打造全媒体传播体系，抢占舆论制高点，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量，使网络空间成为凝聚共识的新空间。”胡占凡补充道。

“媒体平台虽然已经全部实现数字化，但是网络化、智能化的发展还不尽如人意。因此，一定要抓住5G时代中直播和中长视频的机遇，以及AR、VR、MR的窗口期。”中国电视艺术家协会副主席、中国教育电视台总编辑胡正荣如是说。

“内容建设不可轻视，融合发展必须坚持以内容为王，推进内容的供给侧结构性改革，以内容优势赢得发展优势，把精品意识贯穿于创作的全过程，力求在力所能及的范围内达到最佳的艺术效果。”内蒙古文联党组书记、副主席张宇表示，融合发展是一次以技术创新为引领的媒体变革，电视艺术与融媒体的创新发展也必然包含技术的深度融合，因此，要充分运用互联网技术的新发展，将长期积累起来的内容生产优势、传播公信力优势与新兴媒体的多媒体传播、多元交互等进行充分结合。

中国电视艺术家协会电视文艺委员会会长赵多佳谈道，电视节目传播的对象是人，而人的精神价值、价值取向等往往依附在电视节目创作过程和最终的产品中，并由此得以传承。因此，这使得新媒体在内容高度和价值上很难与传统媒体相比，这是传统媒体不应舍弃的优势。

精准打靶短视频平台

据TCL公布的数据显示，2019年，电视机的开机率已经从3年前的70%下降到30%。而《中国网络视听发展研究报告》也表明，截至2018年12月底，我国短视频的用户规模达到6.48亿，网民使用率为78.2%，短视频用户使用时长占总上网时长的11.4%。从使用时长、用户规模等方面来看，短视频已然成为中国人最主要的娱乐视频休闲方式，人们已经进入全民短视频时代。

“互联网有其自身的表现习惯和叙事方式，同时，用户使用也会发生一定的变化，呈现出多屏化、移动化、社交化的趋势，人们跟外界的互动90%都发生在手机屏上。”胡正

荣说道。

短视频的低门槛让更多的人有机会参与其中，使每一个人都可以是短视频的发布者。同时，短视频较强的社交属性也为其自身带来了更多的热度和用户黏度。

“融媒体时代传统电视要做民间短视频的征集者、培训者、审核者，行业宣传的组织者、服务者，企业市场营销的推广者、护航者、监督者。值得注意的是，专业中的‘高颜值’，言论中的‘反常态’，行为中的‘不可思议’，情感中的‘共鸣’，这四点短视频流量保障。”中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、副研究员冷凇认为，优秀的短视频要具有传播性、新闻性、综合性和实用性，做到传播重观点、新闻重事实。做短视频还要具有圈层思维，视频创意的场景化、细分化已成为趋势，内容即广告的时代值得期待。

媒体共生共享融通发展

“传统媒体和新兴媒体的融合发展，是信息时代一种不可阻挡的潮流，已经成为媒体领域一场不容回避的自我革命。而媒体融合发展，更是当今世界媒体发展的新趋势，是传统媒体在数字革命冲击下提升整体实力和核心竞争力，建设全媒体的创新发展之路。”张宇表示，实现信息内容、技术应用、平台终端的共享融通已经刻不容缓。好风凭借力，扬帆正当时，形势发展催人奋进，媒体和电视艺术的融合任重道远，当媒体融合逐步走向改革创新的关键点，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，在体制机制、政策措施、人才技术等方面加快融合步伐，建立融合传播的阵容，打造融合产品，才能开创电视艺术与融媒体深度融合、创新发展的新篇章。

“媒体融合是电视文艺节目创新的重要推动力，电视文艺节目创新又是媒体融合的重要落脚点。随着新媒体的发展，电视文艺节目的时效性更强，内容更丰富，形式更多样化，传播方式也更方便快捷。这使得传统电视文艺节目在市场份额中的比重不断下降，新媒体模式正在成为媒体产业的新宠儿。”胡占凡在谈到媒体融合的深入发展时表示，转变发展思路、借力新媒体平台、积极整合资源是必然选择。同时，还要做到能快则快、能融则融、能深则深，但要防止为融合而融合，搞不切实际的大而全，中看不中用，要防止只注重建设不注重利用，要防止在提升资源共享时引发同质化等问题。

融媒体的运作方式、市场的资源支持度和内部机制的灵活度，使其在发展的速度上、在数据的研究上要远远高于传统媒体。那么，怎么把“融”在电视媒体人中做得扎实？

对此，赵多佳认为，互相借鉴、互相学习就是答案的核心。“融”是一个化学反应，更重要的是创作的包容度，融媒体的发展、各大视频媒体的发展已经不是新与旧之间互相取代的关系，实际上是一种共融的关系，是传统和创新在碰撞中形成的一种互相学习、共同进步的关系。

作者简介

姓名：李雪昆 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#)（责编：张赛）

相关文章