

首页 >> 读报

中国新媒体发展年会 聚焦5G时代机遇与挑战

2019年09月24日 09:17 来源：中国新闻出版广电报/网 作者：杜一娜 字号

关键词：传播;主流媒体;媒体融合 打印 推荐

中国新闻出版广电报讯（记者杜一娜）9月18日—19日，以“5G时代新媒体的机遇与挑战”为主题的第二届中国新媒体发展年会在泉城济南举行。

中国出版协会理事长柳斌杰表示，媒体工作者要关注“四个大势”，即国家大势、媒体大势、技术大势、舆论大势。他提到，中国传媒业产业总规模达2万亿元，占全球媒体产业整体规模的1/10，整体发展形势健康、向上。5G让万物互联，为媒体发展提供新的动能，将推动媒体智能化。

柳斌杰还表示，在面对“四个大势”同时，媒体发展要坚持三个重要方向。即坚持发展融媒体，主流媒体要向新媒体学习新技术、建立新平台，新媒体也要向主流媒体学习把握资源、平台、人才、舆论把关等机制，实现主流媒体与新媒体真正融合发展；建设全媒体，努力实现24小时不间断传播和所有空间的全覆盖，避免无效传播，所有媒体都要向知识服务提供商转型；融媒体、全媒体、打造智媒体，提高传播的“四力”，努力为智能化传播营造环境，为传播提供更多便利，普惠更多受众。

中国新闻文化促进会理事长李东东提出，传媒业要深入学习贯彻习近平总书记“1·25”重要讲话精神，引领新媒体传播正能量；以5G商用为契机，充分运用新技术新模式，推动媒体融合向纵深发展。同时，呼吁各级党委、政府在资金、人才等方面加大对媒体融合发展的扶持。

中国记协书记处书记季星星说，在移动媒体进入加速发展的新阶段，要建好自己的移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引导、文化传承、服务人民的传播制高点。

作者简介

姓名：杜一娜 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：中国社会科学网 （责编：王禧玉）

相关文章

守正创新 有“融”乃强

大数据时代媒体人准备好了吗

媒介形态的更迭与行动逻辑

网络文学：丰富世界网络文学创造

党报融合传播指数报告发布

王芳：讲好“中国故事” 传播优秀文化

开拓媒介社会学研究新视野

