

新西部 NEW WEST

杂志介绍 | 机构设置

联系我们 | 期刊证书

Windows Vista + Windows Live

数字生活 要出彩

新春热卖 精彩体验 赶快行动吧

系统 | 举报信

公告 | 再告作者

举报信

再告作者

本期上半月刊 | 本期下半月刊




下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学

经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会

环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 影视传媒 > 正文

浅论跨文化广告传播

作者: 西北大学新闻传播学院 高小燕 孟蕾 2008-06-15 查看次数: 1383 期刊时间: 2008年4月

[摘要] 作为一种特殊的文化形态, 广告是商品经济时代的必然文化产物。在全球化浪潮中, 传播文化呈现跨文化传播的特质, 而广告也必然受到此特质的冲击和影响。广告本身包含着许多文化, 文化深深地影响着广告。在跨文化广告传播过程中, 可运用广告文化的规则和技巧, 因人而异, 因地制宜, 去影响受众, 塑造其更深层次的品牌影响力。

[关键词] 传播文化; 广告; 跨文化; 互动作用

经济的全球化不仅改变了市场的运行机制和运作方式, 同时也影响并改变着人类生存环境的诸多方面, 其中包括了道德观念、意识形态、生活方式的碰撞与重构。它意味着, 在表层经济形态之下实际上蕴含着一种超乎经济范畴的深层文化机制的运作。这就使得一切关于文化的话题变得复杂化而且无法回避。作为一种特殊的文化形态, 广告是商品经济时代的必然文化产物。在全球化浪潮中, 传播文化呈现跨文化传播的特质, 而广告也必然受到此特质的冲击和影响。

一、传播文化的内涵

文化较多地依赖于传播, 如果没有传播, 就没有文化的继承, 也没有文化的增值、同化和重构, 可以说传播即文化[1]。传播文化是在人们社会交往活动过程中, 产生于所有人人与人之间, 社区、群体共存关系之内的一种文化互动现象。通俗而言, 是一群经过组织化了的个人或“传播组织”, 利用某一媒介, 系统地将大量的消息、观念、态度等, 传递给广大群众的过程[2]。

传播文化是连结人们社会交往的中介, 也是社会结构锁链。正如传播学研究先驱拉斯维尔所说, 传播文化具有守望、协调和教育的功能。它是环境的守望者, 政策的塑造者, 知识的传授者, 也同时是精神的调剂者。

二、跨文化广告传播释义

所谓广告文化, 是蕴含在广告运动过程中的, 逐渐被人们所接受和认同的价值观念、风俗习惯等生活方式的总和, 是以广告为载体、推销为动力、改变人们的消费观念和行为为宗旨的一种文化传播形式[3]。在经济全球化浪潮的冲击和影响下, 广告文化传播也受其影响, 走向文化多元、文化融合的趋势。跨文化广告传播则成为传播文化, 特别是广告传播文化的新表现和新趋势。

对于跨文化广告传播的定义在我国目前是众说纷纭, 其中孙慧英认为跨文化广告传播是“广告信息在不同文化领域之间的运动”[4], 而陈培爱认为是“企业在进行广告传播活动时, 与企业有关的不同文化群体在交互作用过程中出现矛盾和冲突时, 采取适当的战略与措施。在传播的各个方面加入对应文化整合措施, 有效地解决这种矛盾和冲突, 从而高效地实现传播目的。”[5]从中可归纳出跨文化广告传播实质性的内容: 一是它指明广告信息在不同文化背景里的人群中的传播, 二是它特别强调信息编码与解码过程中的文化差异, 这是成功运作跨文化传播的关键。

从地域范围来讲, 跨文化广告传播可以分为两种, 一是国内跨文化广告传播, 即在跨民族、跨种族以及两个不同亚文化地区内进行的广告传播; 二是国际跨文化广告传播, 主要是指不同国家之间进行的跨文化的广告传播, 因为它具有明显跨文化的特点, 这是通常意义上所说的跨文化广告传播[6], 也是本文所界定的跨文化广告传播的范围。

西部政要访谈



动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 更多>>









三、跨文化广告传播中广告传播与文化传播的互动作用

广告是一种文化，是文化的传播者和塑造者。广告与文化的作用是双向的：广告传播与文化传播相互扩散，相互渗透，是一种相互作用的双向关系。其双重作用使广告传播中的文化特质愈来愈多，它以其特有的方式传播信息，从而成为影响文化传播强劲的动力手段。


一方面，全球化背景下，不同的文化深刻地影响着广告的发展。

[1] [2] [3]

相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号:	<input type="text"/>	帐号密码:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 匿名发表
<input type="text"/>				验证码: <input type="text"/>
				
				<input type="button" value="提交评论"/>

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)

中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007