

首页 >> 新闻传播学 >> 学术资讯

## 5G时代，媒体怎样抓住技术风口

——听听来自2019中国新媒体大会的声音

2019年12月02日 11:15 来源：中国新闻出版广电报 作者：袁舒婕

字号

打印 推荐

### 融合发展直播秀

党的十九届四中全会提出，要建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。在万物皆媒的时代，新媒体技术每前进一步，对媒体人的要求也抬高一阶。面对5G时代，媒体要怎么创新引领？11月29日，由中国记协和湖南省委宣传部共同主办、以“有容乃大 深融致远”为主题的2019中国新媒体大会在长沙开幕，800多位“大咖”、专家、领军人物探讨5G时代中国新媒体变革趋势与发展未来。

### 做众声喧哗中的“定盘星”

“新兴媒体正在越来越深刻地改变舆论生态、影响社会生活、驱动产业转型、促进经济发展。”湖南省委书记、省人大常委会主任杜家毫的这句话，得到了参会人员的一致认可。

但不管舆论生态如何改变，在信息芜杂、人声鼎沸中，“定心”的主流声音依旧是刚需。

中国记协党组书记、新媒体专业委员会主任委员胡孝汉表示：“全媒体时代，深入推进媒体融合，形式创新、手段创新都很重要，但最根本的还是内容创新，做好内容应当成为新媒体的主责和要务。”

人民日报社在内容创新上一直走在前沿，目前已经形成涵盖报、刊、网、端、微、屏等10多种载体，综合覆盖受众超过9亿人次的新型媒体集团。就在前几天，人民日报新浪微博粉丝数突破一亿。

“媒体融合发展，任何时候都不能忘记为什么出发，不能为了流量丢了导向，为了绩效降了格调。”人民日报社副总编辑张首映表示，主流媒体要当好网上的“定盘星”，用深度对抗浅薄，用正音消解杂音，特别是众声喧哗中要有思想的“坐标系”，发挥领航定向、增信释疑作用，形成最大公约数，画出最大同心圆。

国家广播电视总局副局长高建民说：“我们要牢牢把握正确的政治方向，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，主动抢占主流舆论制高点，扩大主流价值影响力。”

### 做技术风口上的先行者

《人民日报》、新华社、湖南广播电视台等媒体推进系统化创新的成果，是媒体融合向纵深发展的缩影。在它们的成果中可以看到，媒体要勇于做技术风口上的先行者，才能赢得先机、引领发展。

今年，新华社采集处理卫星遥感大数据，同时融合地面、无人机拍摄画面，打造了“60万米高空看中国”系列短视频。据新华社副社长刘思扬介绍，新华社的“60万米高空瞰阅兵”系列融媒体报道，以太空视角、最高机位呈现阅兵盛况，是中国新闻史上第一次使用卫星拍摄正在发生的重大现场新闻，也是中国卫星应用史上第一次对阅兵现场进行实时成像，“下一步，我们将在空间大数据采集、加工和媒体应用方面持续探索，构建空、天、地、海信息一体化融合生产模式”。

在5G技术应用方面，新华社今年在全国两会首次使用5G手机全流程直播，在北京世园会中首次使用5G背包进行移动直播，在国庆报道用全球首台5G-8K超高清转播车实现8K全链条实时直播。

“5G对于传统广电是机遇，对于新媒体同样是机遇，关键在于谁能率先发现风口、引领潮流。”在湖南广播电视台台长吕焕斌看来，湖南广电的下一个技术风口就是5G。

吕焕斌说：“我们已经竖立了5G基站，到年底我们将在马栏山建成一个光点5G局域试验网，同时，芒果TV也建起了5G实验室，正在探索5G时代的内容创作和商业变现等。”

“所有的新媒体仍都处在一场马拉松赛中，更大的挑战在过程、在未来。”中国记协常务理事、浙江省新媒体专委会主任委员陈建华说，媒体融合的主要方向和出口，就在移动互联网，手机客户端应该作为媒体深度融合、实现一体化发展的重中之重，尤其是县级融媒体中心，更要认准“发力一端”。

### 做内容生态的“跨圈者”

在本次大会的不同活动中，我们都可以看到，人们在推进媒体融合的同时，也更注重协同多方力量共创内容创新的新模式。由此我们也能更清楚地看到，媒体需要做内容生态的“跨圈者”，多方联动，重构用户关系。

“学习强国”起步就是融媒体，开门就是大平台，如今，它正在努力“跨圈”。“学习强国”学习平台总编辑刘汉俊说：“我们现在是互联网、电信网、广电网三网融合的终端，我们正在建设车联网、乡村大喇叭网、物流网等，随着物联网的加盟，‘四网融合’、分级平台、多端一体、边缘计算等，将使‘学习强国’实现跨部门、跨行业、跨领域、跨地区、跨界别的终端再造。”

中宣部新闻局局长张小国更是强调，当前亟须重新拾起“开门办报”这一传家法宝，“我们必须放宽视野、敞开胸襟，主动联手科研机构、科技企业、商业平台，共同推动关键核心技术不断实现突破，加快抢占全媒体时代的技术高地。不久前，在科技部大力支持下，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等分别设立媒体融合国家重点实验室，聚集和培养优秀科研人才，主攻信息生产、传播、呈现等技术基础研究，相信这将有力推动媒体融合技术创新与应用，更好地为媒体深度融合发展提供贴心贴身的服务”。

## 作者简介

姓名：袁舒婕 工作单位：

分享到：

转载请注明来源：[中国社会科学网](#)（责编：张赛）

## 相关文章