



信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (3)

时间: 2002-7-31 17:56:35 来源: 中国新闻研究中心 作者: 姜秀珍 阅读2093次

- 国际传播主体探析
- 美国的传播霸权
- 传播全球化的象征秩序
- 全球传媒体系与新自由...
- 国际传播与国家影响力
- 全球化下中国国际新闻...

表一: 东部报纸大选报导规模和数量情况

项目 报导规模 新闻来源 报导形式

数量 数量 数量 数量

报刊名称 天数 篇数 新华社 本报 国际台 其它 消息 评论 综述 资料 图片 图表

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|----|----|----|-----|---|
| 辽宁日报 | 33 | 51 | 40 | 11 | 44 | 7 | 9 | 1 | | | | |
| 吉林日报 | 31 | 33 | 32 | 1 | 32 | 1 | 9 | | | | | |
| 黑龙江日报 | 31 | 35 | 20 | 15 | 23 | 7 | 5 | 16 | | | | |
| 北京日报 | 35 | 72 | 59 | 13 | 54 | 11 | 2 | 5 | 55 | 1 | | |
| 天津日报 | 37 | 59 | 33 | 26 | 44 | 3 | 9 | 3 | 15 | | | |
| 解放日报 | 40 | 84 | 34 | 50 | 65 | 15 | 2 | 2 | 43 | 3 | | |
| 河北日报 | 32 | 34 | 31 | 1 | 2 | 30 | 3 | 1 | 12 | 1 | | |
| 大众日报 | 35 | 41 | 40 | 1 | 36 | 3 | 2 | 20 | | | | |
| 新华日报 | 33 | 50 | 44 | 6 | 46 | 4 | 12 | | | | | |
| 安徽日报 | 35 | 37 | 37 | 35 | 2 | 3 | | | | | | |
| 浙江日报 | 38 | 53 | 53 | 43 | 7 | 3 | 28 | | | | | |
| 福建日报 | 37 | 43 | 35 | 8 | 37 | 4 | 2 | 14 | | | | |
| 江西日报 | 37 | 49 | 49 | 49 | 22 | | | | | | | |
| 总计 | 454 | 641 | 507 | 121 | 11 | 2 | 538 | 67 | 25 | 11 | 258 | 6 |

表二: 中部报纸大选报导规模和数量情况

项目 报导规模 新闻来源 报导形式

数量 数量 数量 数量

报刊名称 天数 篇数 新华社 本报 国际台 其它 消息 评论 综述 资料 图片 图表

| | | | | | | | | | | | | |
|-------|-----|-----|-----|----|----|-----|----|----|----|-----|---|--|
| 内蒙古日报 | 18 | 18 | 18 | 18 | 5 | | | | | | | |
| 山西日报 | 31 | 41 | 41 | 36 | 1 | 1 | 3 | 12 | 1 | | | |
| 河南日报 | 36 | 39 | 35 | 4 | 34 | 3 | 2 | 37 | 2 | | | |
| 湖北日报 | 38 | 70 | 45 | 24 | 1 | 46 | 24 | 29 | | | | |
| 湖南日报 | 40 | 71 | 49 | 21 | 1 | 50 | 21 | 17 | | | | |
| 南方日报 | 40 | 74 | 48 | 25 | 1 | 43 | 5 | 23 | 3 | 84 | | |
| 广西日报 | 24 | 26 | 26 | 26 | 4 | | | | | | | |
| 海南日报 | 39 | 51 | 41 | 10 | 40 | 6 | 2 | 3 | 20 | 1 | | |
| 总计 | 266 | 390 | 303 | 84 | 3 | 293 | 15 | 73 | 9 | 208 | 4 | |

项目 报导规模 新闻来源 报导形式

数量 数量 数量 数量

报刊名称 天数 篇数 新华社 本报 国际台 其它 消息 评论 综述 资料 图片 图表

陕西日报 36 36 36 35 1 17

甘肃日报 35 37 37 36 1 1

宁夏日报 28 28 28 27 1 6

青海日报 32 32 32 31 1 6

新疆日报 19 20 20 19 1 1

云南日报 39 41 41 41 22

贵州日报 29 32 32 30 2 9

四川日报 35 47 46 1 44 3 21

重庆日报 33 36 35 32 3 5

西藏日报 25 27 22 6 23 3 1 1 15

总计 311 336 329 7 318 16 1 1 103

表三：西部报纸大选报导规模和数量概况

项目 报导规模 新闻来源 报导形式

数量 数量 数量 数量

报刊名称 天数 篇数 新华社 本报 国际台 外电 消息 评述 综述 资料 图片 图表

人民日报 38 41 13 28 36 3 1 1 6

参考消息 40 128 2 126 79 30 19

以下表四显示，中央机关报人民日报38天连续报导美国大选。发稿41篇。其中来自新华社的稿件为13篇，本报28篇。消息报导为36篇，述评3篇，综述和资料各1篇，图片6幅，稿件字数都在300—500字左右。新华社参考消息连续报导40天，发稿128篇，只有2篇为本报，其余126篇均译自国外通讯社和报纸。其中，消息79篇，评述30篇。的参考消息报，虽不属于机关报，不在主要考察之列，但是，作为历来把关很严的新华社国际报导窗口，在信息传播全球化趋势下的改革气息引起人们的关注。世纪之交，参考消息报刊登的一些所谓“禁区”和“敏感问题”的外电、外报稿件，可读性强。特别是对国际热点美国总统大选报导的天数、篇数、字数和版面（有时每天2版）之多、前所未有，得到受众的欢迎。

表四：人民日报、参考消息大选报导的规模和数量情况

资料分析表明，面对国际信息传播的一体化的挑战，大陆对媒体国际报导的控制方式有所调整。如近几年来，大陆媒体就改变了过去对具有全球影响的“美国之音”和“英国广播公司”进行“封堵”的被动措施主动、积极地跟踪和研究媒介领域的新情况新动向。（国广2000·11·17）。改革开放后，大陆省市机关报面对广播、电视国际传播的优势和互联网的强势和国内报业集团之间的广告、受众激烈竞争的压力，面对即将加入WTO，国际新闻的开放度和透明度，国际传播的政策和策略有所改变。如在这次对美国大选报导的全过程中，改被动为主动，对大选的投票选举、计票、选举法律以及大选涉及的政治、经济、文化、宗教等方面内容，都进行了较客观、全面的报导，从而，满足了大陆受众认识和了解美国总统大选这一重大国际事件来龙去脉的需求。

二、 大选报导的信息来源和报导方式

调查结果显示，在31家报纸共1367篇稿件中，来源于新华社的有1139篇，本报的212篇；国际广播电台的为14篇；来自其它报刊的22篇。分别占总数的83%、16%和1%。完全采用新华社稿件的省市报纸有14家，采用70%以上的有11家。可以看出，大陆省市机关报美国大选报导的信息来源主要是新华社。这一方面是因为大多数省市报纸没有自己的驻外记者，没有自己的信息来源渠道，其国际新闻的全部或大部分稿件都要依靠新华社的电讯稿。另一方面是因为采用新华社的稿件，在权威性、报导口径和导向上不容易出问题。但是，值得注意的是，除大陆中央机关报人民日报以外（41篇报导有28篇来自本报，占68%，见表4），具有相当实力的东部

和中部的部分省市机关报，自编稿件所占比例在增加。如南方日报、湖北日报和湖南日报，自采或自编的稿件占总发稿量的30%以上，天津日报和黑龙江日报占总发稿量的40%以上；特别是解放日报，自采或自编稿件达60%。发稿总篇数倒数第二的西藏日报（27篇），本报稿件也有5篇。这说明，随着各地区报纸国际报导改革力度的加大，信息传播渠道的开放和增多，特别是信息传播一体化趋势的加强，省市报纸重大国际新闻采用新华社稿件的比例有减少的趋势。

从报导形式上看，31家报纸共1367篇稿件中，消息1149篇；评述98篇；综述99篇，背景资料21篇。江西日报、内蒙日报、云南日报和广西日报4家报纸则只有消息报导。传统的国际新闻报导主要以消息为主，而且主要以短消息为主。但是，面临广播电视、特别是互联网消息的时效性和准确性的优势，重大国际新闻的消息报导受众市场已越来越小。而有分析、有深度、信息量大、又有背景资料的综述、评述将是报纸在信息传播一体化时代的优势所在。在这次美国大选报导中，东、中部共有6家报纸（北京日报、天津日报、解放日报和湖北日报、湖南日报、南方日报）的综述、述评和背景资料占稿件篇数的20%以上，就很说明问题。

三、 大选报导的发稿数量和主要内容

需要说明的是，以下计算所得出的日平均发稿字数的意义并不在于其本身的精确性。而只是通过统计方法的计算，来证实用样本推断总体的科学性。因为实际上在这次调查中，估计每篇报导字数的系统性误差最多可能达上百字。所以，用模糊资料理解以下的调查结果，可能比实际计算出来的资料看起来更加准确。

以下表五和表六是采用整群抽样方法，即从东、中、西部31家报纸中各抽出两家总共6家报纸的发稿天数作为样本，（样本数目为197天），抽样调查其大选报导的发稿量（字数）和稿件的主要内容。调查结果显示，这6家报纸的平均日发稿量（加权平均数）约为2.4千字。抽样推断31家报纸日均发稿字数约为2.4千字，在概率为90%，概率度 $t=1$ 时，日均发稿字数的置信区间为 $3\text{千字} \geq \text{日均字数} \geq 1.8\text{千字}$ （ $\mu_x=0.6\text{千}$ ）（见表五）。抽样调查推断发稿总字数约为248.88万，在概率 $P=90\%$ ，概率度 $t=1$ 的情况下，稿件总字数的置信区间在 $227.18\text{千字} \geq \text{总字数} \geq 226.58\text{千字}$ （ $s=22.3\text{千字}$ ）。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 信息传播

- 台湾农业信息传播方式及对大陆的启示 (2005-9-4)
- 青年学生眼中的国防信息传播 (2003-10-1)
- 信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (4) (2002-7-31)
- 信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (2) (2002-7-31)
- 信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (1) (2002-7-31)

>>更多

信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (3) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net

未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.