



## 信息传播全球化对大陆国际传播的影响（1）

时间：2002-7-31 17:55:20 来源：中国新闻研究中心 作者：姜秀珍 阅读1800次

——从2000年美国总统大选报导看大陆机关报国际报导的变化

姜秀珍

中国新闻学院信息与市场调查研究所

所长 教授

电话：（010）63075138（H）

传真号码：（010）68626034

北京市西城区佟麟阁路62号11号楼503室

《摘要》

本文从分析信息传播的全球化趋势给大陆传媒业带来的机遇和挑战入手，采用描述性和推测性统计方法对大陆32家省市机关报和中央机关报2000年美国总统大选国际报导的规模、信息量、发稿字数、报导方式和内容等，进行定量分析，透视信息传播全球化对大陆传媒国际传播的影响。

关键词：信息传播、全球化、机关报、国际报导、地区差异

随着世界各国现代化步伐的加快和信息社会的到来，从50年代末开始，诸多领域（传播学、社会学、政治学、经济学、管理学、未来学等）的专家、学者，从不同的研究角度出发，在他们的著作中提出了有关社会和国家发展的多种学说和理论，如“依附理论”、“趋同理论”、“世界体系论”、“世界发展战略”、“全球发展模式”、“地球村”等。这些学说和理论实际上就是后来从80年代起风靡世界的“全球化”概念所包含的内容。这些理论和概念内容的相同点是：它们都强调世界不仅是一个整体，而且是一个相互联系、相互依赖的整体；同时在这个整体中发生的一切事情都必须放到世界这个整体中去解决。而上述诸论与全球化理论相比所不同的是，前者是二维平面的静态行为模式，而后者则是一种三维空间的动态行为过程；前者的行动指向是消极被动的，强调的是各国在相互联系和依赖中的生存和发展，而后者的行动指向则是积极主动的，强调的是各国冲破疆域，跨越文化，寻求共赢的发展契机。

同社会现代化首先是经济的现代化一样，全球化首先是经济的全球化。而经济的全球化（包括资本、生产、市场和销售等全球化）的前提是信息的全球化。正如未来学家托夫勒在《第三次浪潮》中所说的那样，在第三次浪潮的冲击下，工业化的末日来临，一个新的文明正在兴起。这个新的文明的兴起就是信息化社会的到来。他说，随着信息化社会的到来，“世界正在从崩溃中迅速地出现新的价值观念和社会准则，出现新的技术，新的地理政治关系，新的生活方式和新的传播交往方式的冲突……”。而90年代兴起的网络技术给全球的政治、经济、文化和人们的生活、生存环境等所带来的巨大冲击，正是托夫勒在书中所言中的。

本文采用定性和定量相结合的方法，从分析信息传播全球化给大陆传媒业的传播思维方式、传播理念和传播行为带来的变化入手，通过对大陆32家主流报纸（中央、省市机关报）2000年美国总统大选报导概况的描述性和推测性统计定量分析，透视信息传播全球化对大陆传媒国际传播所产生的影响。

- 国际传播主体探析
- 美国的传播霸权
- 传播全球化的象征秩序
- 全球传媒体系与新自由...
- 国际传播与国家影响力
- 全球化下中国国际新闻...

## 壹、 大陆上下总动员，全面应对信息传播全球化

在经济全球化正在加速，信息传播的全球化趋势已不可逆转的21世纪，对传媒体制、管理、运作和规则等尚不能与国际接轨的中国大陆传媒业来说，无疑是一场挑战。特别是中国加入WTO后，逐步开放的大陆媒介市场，给大国提供了利用国际报导争夺受众市场的大好时机。如果大陆媒体对世界强国在全球新闻传播市场中的垄断优势缺乏足够认识，甚至在国际传播中仍像以往那样处于消极被动、防守的地位，对国内发生的一些重大事件，对外报导中以“封锁”为主，公开为付；对国外发生的一些重大事件，国际报导中以“堵截”为先，开放为后。那么，大陆媒体在全球化传播竞争的战场上就会失去机遇，处于不利地位。

### 一、 高层：紧罗密鼓部署入世传媒改革方略

即将加入WTO的中国所面临的政治、经济、外交、传播、文化等大范围开放，最有压力感和紧迫感的首先是中国的高层决策者。

中国对外贸易经济合作部部长石广生说：“面对新世纪，中国将一如既往地推进经济体制改革，扩大对外开放，大力发展同亚太地区和世界各国的贸易关系。加入世贸组织，就是中国积极参与经济全球化，参与国际竞争与合作的重要体现”。

新世纪伊始，在北京召开的全国广播影视工作会议上，国务院副总理李岚清在致信中指出，要大力提高广播电视节目和电影的质量，大力加强广播电视的覆盖工作，大力推进以集团化发展为重点的各项改革。中宣部部长丁关根在讲话中指出，要加快广电系统的改革，着手组建广电集团，把广电影视事业做强作大。

2001年1月，中国全国宣传部长会议在北京召开。部长丁关根在会上指出：新闻出版广播影视业的改革，要积极主动，加大力度，深入创新，稳步前进。要从适应计划经济体制向适应社会主义市场经济体制转变，使新闻出版广播影视业进一步壮大实力，增强活力，提高竞争力。要着力进行宏观管理机制的创新，微观领域结构创新，市场组织体系创新，投融资体制创新。要从分散经营向集约化发展过渡，从重点突破向整体推进过渡。

中国国务院副总理钱其琛，世纪末，在北京大学所作的《当前国际关系研究中的若干重点问题》的报告中，当涉及到中国加入WTO后的对外宣传报导时他说：现在是信息社会，任何事件发生以后的第一时间内，公众都能够得到大量的有关信息。现在有人提问时，我们经常回答说无可奉告。这也是个办法，但从根本上来讲，现在“无可奉告”不能解决问题了。

大陆高层官员和主管外经贸、媒体的官员在世纪末和新世纪初发表的讲话表明了：为迎接全球化的挑战，不但中国经济要与世界经济接轨，而且大陆的媒体也要融入传播全球化的潮流，特别是对外宣传和国际报导。

### 二、 学术界、业界：峰会、论坛聚焦传播全球化课题

世纪之交，面对即将加入WTO的中国，传媒业的未来走向问题，可以说是学术界和传媒业界的热门话题。与之相关的学术会、研讨会、高峰会和各种论坛接连不断。探讨内容涉及互联网建设、媒体经营管理和党报改革。

2000年5月，上海记协和新闻学会邀请国内有关专家学者，研讨《入世与我国传播业的相关关系》。

6月，《2000年全国新闻媒体网络传播研讨会》在上海召开。

8月，以《WTO与中国传媒》为题的论坛在北京举办。与会的有新闻界官员、专家学者以及媒介工作者共130多人。

9月，清华大学召开《现代传播评论圆桌会议》，与会国内专家学者和媒介人士就如何针对信息网络化带来的全球化掌握主动、积极应变，加强网络宣传媒体建设问题展开讨论。同月，由人民日报海外版和中国社会科学院新闻与传播研究所主办的《2000年中国传媒经济论坛》在北京召开。与会的专家学者对加入WTO后的中国报业和广播电视业的产业经营管理、发展等论题进行了广泛深入的交流和研讨。

10月，《世界新闻传播100年学术研讨会》在中国人民大学召开，来自国内外的新闻院校、研究机构和新闻媒体的专家学者就百年全球新闻传播论题展开研讨。与会者还就新闻改革、传播全球化和新世纪广播电视走向等热点话题进行交流。

与此同时，面临信息传播的全球化，有关大陆机关报（党报）的改革的讨论和研究也开始激活。

11月，在天津召开的2000年全国省级党报工作交流委员会年会上，新世纪党报的改革发展及媒

体网站的发展合作成为年会的主题。

12月，由江苏省记协、南京大学新闻传播学系和宿迁日报联合举办的《党报：迎接21世纪》学术研讨会在江苏召开。与会代表就党报在入世后和网络时代面临的新问题、新环境及其对策进行了研讨。

12月，在新世纪来临之际，中国记协五届六次常务理事会议提出在2001年完成国家级社科研究项目《全国党报现状及改革途径新探索》课题。

### 三、 传媒业主管：抓紧落实进入传播一体化市场的措施

在世纪之交的2000年2月召开的全国广播影视厅局长会议上，当时的中国国家广电总局局长田聪明以强烈的危机感提出了“四个符合”、“两个有利于”的深化广播影视工作改革的总方针。即：“符合社会主义市场经济体制要求，符合对外开放，特别是加入世贸组织后新形势的要求，符合我国意识形态和社会制度对广播影视工作的特殊要求，符合广播影视事业自身发展的客观规律；有利于维护国家的统一和国际安全的大局，也有利于中国广播影视系统内部防止重复建设，发挥整体优势，在当今国内众多媒体的竞争中掌握主动权。”

8月，在中国兰州召开的全国广播影视厅（局）长座谈会暨“村村通”广播电视现场会上，新任国家广电总局局长徐光春指出：广播影视业要加快体制改革创新，通过走集体化的道路，“努力形成一批在国际、国内有竞争力、有影响力的大型广播影视传媒集团”。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 信息传播

- 台湾农业信息传播方式及对大陆的启示 (2005-9-4)
- 青年学生眼中的国防信息传播 (2003-10-1)
- 信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (4) (2002-7-31)
- 信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (3) (2002-7-31)
- 信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (2) (2002-7-31)

>>更多

信息传播全球化对大陆国际传播的影响 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.