

新闻媒体网站的“四化”

2002-01-01

作者：胡钰
关键词：新闻媒体网站 | 阅读：211次 |

编者按：整合信息资源，利用因特网拓展生存空间，提高竞争能力，是当前许多传统媒体的共识。如何提高传统媒体所办网站的总体质量，进而实现快速，健康发展，是新闻界面临的重要课题。从本月起，“数字记者”版块将再增加一个成员“网事月评”。这一栏目将关注和评论每月新闻媒体网站的动态及其进展。期待关注，期待来稿，期待点评。

据中新网5月14日的消息：国务院新闻办公室网络新闻管理局负责人王庆存在上海接受专访时透露，中国管理新闻网站的有关法规已初步拟就，现正在征求有关部门意见，估计今年上半年就能出台。据称，这部法规主要针对在互联网上发布信息的传播主体。法规规定，他们应在取得信息发布的资格证书后，才能在信息产业或电信部门取得ICP证书。商业网站必须争取获得信息发布资格，必须培育自己的信息发布队伍，而这些对新闻媒体网站来说都是现成的。按说新闻媒体网站具有不可比拟的优势经验与条件，应该成为网民新闻的主要来源，但事实却是，商业网站的新闻获得了高于新闻媒体网站的点击率。

分析原因，可以发现新闻媒体网站还存在一些明显的缺陷，认真找出目前新闻媒体网站发展的症结，找到解决办法，才能切实推动新闻媒体上台阶。

第一，从“攻其一点”到“全面覆盖”，改变新闻媒体网站内容单一的缺陷，推动新闻媒体网站内容及服务综合化。目前的新闻媒体网站主要是依托于母体建成的，其主要内容就是原有媒体内容的扩充。但在如今网络新闻异常发达的环境下，任何一个网站打开后几乎都可以见到最新的信息，新闻媒体的专门性新闻内容就显得单薄了许多。对网民来说，打开一个网站，看新闻仅仅是一项内容，查询信息已经成为比之更胜的需求，单纯的新闻网站很难在这种竞争中立住脚。最近，美国斯坦福大学进行了一项调查。该调查选取了4,113名美国成人，其中有互联网用户，也有没用过互联网的人。调查结果显示，人们上网的目的主要是收发电子邮件和查找信息。而且，大多数成年人开始利用网络这一资源帮助自己消费，现在大约有40%至60%的美国人在网上搜集旅行和产品的信息。这样的网民需求对我们的新闻媒体网站提出了更高的要求，不能按照所属传统新闻媒体的思路来考虑网络媒体的定位，不能仅仅局限在新闻媒体的角色上。

第二，从“景点展示”到“寻幽探宝”，改变新闻媒体网站报道浅显，解释性不够的缺陷，推动新闻媒体网站报道及分析深入化。目前的新闻媒体网站都已经注意提高了新闻的发稿速度，重大事件刚刚发生，数码图片就传回编辑部，在最短的时间内将新闻资料，图片放到网上。但是，整体来说，我们的新闻媒体网站的解释性内容，深入性报道不够。大多数新闻都按照标准的消息写法，将简单的“5W”放上就万事大吉。要想让读者把某个网站作为了解新闻的主导途径，全面，深入，权威的报道非常重要。这一点，两家通讯社和少数几家大报做得还可以。像中国新闻社的网站，现在每天上网数百条动态新闻，更新50多篇次解释性专栏文章，覆盖政治透析，国际展望等十多个领域，还开设了一些重要的新闻专题，为读者提供了全面，系统，深入了解国内外大事的园地。这些丰富的资源往往是商业网站不具备的，一定要将其用好，采用追踪报道，滚动播报的形式不断深入新闻事件的内核，既吊起读者的胃口，又深化读者的认识。

第三，从“势单力薄”到“豪华阵容”，改变新闻媒体网站布局碎散的缺陷，推动新闻媒体网站规模化。目前我国已有近800家新闻媒体上网，这是一个发展的好征兆，但过散过滥也不利于发展，与其大家都拉起一个山头，不如联合起来打天下。从4月中旬开始，北京市九大新闻媒体每天所有的新闻资源以全新的形象出现在同一个网络平台上，即“千龙新闻网”。显然，这样的“豪华阵容”远比九家单一新闻媒体网站更具竞争力，组合前后的点击率也不会仅是1:9的关系，因为有机组成的整体的影响力必然大于零散部分的简单算术之和。

第四，从“寂静表述”到“激情演绎”，改变新闻媒体网站形式单调，表现力太弱的缺陷，推动新闻媒体网站的表现多媒体化。当前的新闻媒体网站还仅仅是文字加图片的老套路，现代的影像资料，多媒体资料还没有充分使用，网络传输的优势也就无法充分展开。4月中旬，当全球第一个网上虚拟新闻女主播阿娜诺娃正式与网友见面时，网友的疯狂程度不亚于影迷，歌迷对自己偶像的追求。这显示了网络新闻多媒体传输手段的魅力，文字，图片，影像，声音多种渠道同时开通，可以极大地增强网络新闻的竞争力。最近北京电视台的网站开播了网络电视频道，已经向这样的方向迈进，也希望有更多的新闻媒体网站，尤其是报纸等传统纸媒体办的网站能跳出窠臼，向真正的多媒体综合网站发展。

中国记者杂志社 2000年第6期数字记者

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 当收视率碰上电视台

作者：杨美玲 | 2002-01-01

在各电视台对收视率调查争议不断的同时，我们也注意到，当节目以收视率略胜零点点一、二的些微差距而领先他台时，便出现电视台主管切蛋糕、发奖金、大肆宣传庆祝的场面，可见电视台对收视数字又爱又恨的情结。零点点……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： (游客) 请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

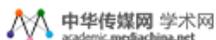
效验码： * 请输入：7075

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved