

互联网：我们与世界同步——“网络时代的新闻传播”研讨会综述

2005-11-28

作者：陈虹 周庆安

关键词：研讨会 | 阅读：270次 |

2000年5月10日，来自海内外的80余名专家学者聚集 清华园，参加了由清华大学国际传播研究中心主办的“网络时代的新闻传播”研讨会。国务院新闻办公室主任赵启正应邀出席会议并做了发言。研讨会通过对网络新闻传播现状的分析，希望找到一条中国网络新闻传播发展的出路，并探讨了媒体及新闻教育部门对此应做的努力。

全国人大常委会副委员长、中国科协主席周光召院士对中国首次召开网络新闻学的会议表示 祝贺。他在致辞中说：“十年前，网络是科学家获取资料和讨论问题的手段。而今天，进入网络更成了以抢时效为己任的新闻记者不可缺少的重要途径。”周光召指出，在这个全球化的信息时代，在这个充满了崭新的人与人关系的时代，在这个无穷尽的新闻和广告时代，清华大学国际传播研究中心的网络新闻学研究与教学将会有个远大的前程，必将给中国的新闻传播学的大发展带来生机和活力。

“这一次中国没有迟到”

应邀参加会议的国务院新闻办主任赵启正说：大家都说我们已经进入了网络时代，我想进入网络时代是一个过程，它的起点用什么来标志，没有统一的界定。我们在描述一个时代的时候，常常有各种简略的说法，比如“原子能时代”、“计算机时代”等。中国进入每一个时代，都迟到了几十年，甚至上百年。但这次进入网络时代却没有迟到，几乎和美国、欧洲同步。这一点已经被事实证明：我们每年网络的用户以20%到400%的速度增长。应该说，我们进入的是“应用网络时代”，因为在网络的核心技术方面，无论在硬件上还是在软件上，中国的绝大部分还没有起先锋作用。所以准确地说，中国是进入了“应用网络时代”，但仅就这一点而言，也是值得庆贺的。

目前中国的报纸、杂志、电台、电视台都在踊跃地上网，主要的媒体基本上都有了自己的域名。中国的报纸非常多，大约有2200多种，根据目前的统计，它们中的七分之一已经上网，没有上网的也在积极地准备。那么，新闻进入网络传播会带来什么样的影响？我们现在已经看到一些初步的结果，但是还不能作出最后的结论。这是因为我们对新科技的发展有一个认识的过程。贝尔在发明电话的时候，他并不认为电话是用于个人联系的，当时无线电台还没有兴起，他觉得用电话来传播新闻比较合适。彩色电视机是美国科学家发明的，当初研制彩色计算机的时候，认为这是一种科研设备，只适用于实验室和军事目标，没有预料到它会进入家庭。但是到最后，这些产品的发展都超过了发明人的预想。

网络也经历了这样的一个过程。网络最初的发明者是一些物理学家，用于科学家之间的信息通讯、数据传递等学术用途。真正进入社会，严格来说是在1996年(美国)。可见，网络的发展还只是处于初级阶段上。但是我们要抓住时机，加强思考，避免盲目。我们会不会犯一些盲目性的错误？我想，在开始阶段，这是不可避免的。但我们应该有意识地加强交流，特别是和学术界，包括清华大学这样的一流学校，来讨论以获得一些理性的认识，避免这些盲目性。目前中国的一些报纸，特别是地方性的或规模不大的，对于建立自己的网页存在着一些模糊认识。他们从一开始就大量购买设备，建立自己的WEBSITE网站，而忘记了摩尔先生所说的，每18个月芯片的功能就要增加一倍，换句话说，就是价格要降低到某种程度。很大的服务器，内存还不如一台个人计算机的内存多，这样意义不大。对这些比较小的报纸，我要说“买车不如租车，租车不如打的”。

再一个需要注意的问题是防止简单地重复报纸的内容。有人以为把报纸的稿子放在网上，由报纸改为荧光屏就是发表了网络新闻。这种认识是浮浅的。还应该根据网络的特点，使网络新闻传播做到更充分、更简明、更及时。

“全面地看待新媒体”

美国宾州州立大学东亚发展教授刘康说：第一我想说的是网络新媒体出现的时间还比较短，我们要从现在开始对网络有个理性的、清醒的认识，这样才有利于中国网络的健康发展。网络是我们这个信息时代最重要的媒体，它主要是信息的代理，这个信息不仅包括新闻，而且包括商业、文化、国防、科技、军事等多方面的信息。我们必须从各个层次去分析网络时代的信息。因为我们有可能对信息在政治、社会、经济、文化这四大层面的综合影响缺乏全面的、认真的思考。

第二个问题是从政治、社会、文化的角度来思考，网络信息的自由化和民主化是不是给我们带来一个伟大的机遇，还是它反而造成了全球传播的新的垄断？很多学者在讨论什么是信息的民主化，大家的理解是网络产生之后新媒体给每一个上网的公众更大的自由度和表达意见的机会，这些都是给大家一个信息自由化的新契机。但是另一方面我们也要认识到网络信息和信息技术本身并不是一个自由流通的过程，而是充满了垄断和反垄断的过程。最明显的就是以美国为首的国际传播体系不断通过商业上的合并和技术上的革新，比如美国在线和时代-华纳的合并，来垄断全球的传播体系和网络。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

在全球化的过程中，网络究竟是不是带来了民主化和自由化，这也是个值得思考的问题。

第三点就是比较，网络传播在功能上在不同的国家有不同的内容。只有这样我们才能对网络对人类社会的深刻影响认真审视。网络在美国主要是在商业方面和娱乐方面的功能比较多。强调速度、多功能和多媒体性。把声，光，色，味结合在一起，与此相伴的是美国的娱乐业给美国社会道德带来的巨大冲击。在美国随便点击一个网站，都会跳出来无数的色情广告。总之，新媒体的出现，对中国，特别是对中国传媒的发展会有特别的影响，不一定是在商业上，我个人认为在中国的新闻媒体上可能会有革命性的变化。

网络为中国塑造形象提供了机遇

美国国家电视科学艺术学院董事、全球新媒体研究发展委员会主席吴征说：一个真正的高速发展的社会需要从文化到产业的纽带，来维系政治和经济的有序协调发展。我们的强国策略必须包括传媒策略，因为传媒策略可以影响他国尤其是西方的公众意志和公众政策，有效打破国际间的隔阂，争取我国在国际政治中的最大利益。同时，对传播经济学和传播产业的基础认识是我国信息业要振兴的根本前提。制定正确的传播策略可以帮助我国建立起强大的有生机的本国传播产业。在技术超越国界的信息化的浪潮中，我国的传播产业正面临着空前的挑战。中国有一句古话，“得道多助，失道寡助”，这个“道”必须要“传”。如果中国要造就一个适合于中国持续发展的国际环境，增加国民的自尊心、自信心，就要在媒体上塑造一个良好的中国国家形象。在这个意义上，网络新闻传播给我们提供了一个难得的机遇。

互联网与传统媒体携手并进

联想集团总裁柳传志在发言中说：网络经济对世界产生的影响，对人们的时空观，对社会发展模式的革命性影响，现在看来是越来越清楚了，而且信息服务业的辉煌前景，也是毫无疑问的。只不过将来享受胜利果实的是10%或者20%的少数企业，决不可能是所有的企业。那些将来能够修成正果的网络企业要经历两方面的考验，一是服务的水准，二是资金的考验。由于客观环境等多方面的原因，中国的网络企业何时能开始盈利，还很难说，所以支撑企业发展的资金如果短缺，情况就变得很严重。那些得不到投资人的支持，又没有其他业务来源产生利润的企业，将来会难以生存。

联想要做好一个综合的门户网站和若干个专业网站，而综合的门户网站最应该下功夫的是在新闻上。做好在线新闻，一方面是和传统媒体的结合，全国已经有数百家新闻单位和FM365签约了，这样既可以得到了大量的新闻来源，又保护了传统新闻媒体的权益。这个做法得到了国务院新闻办赵启正主任的肯定。另一方面，由于现有的网络都没有自己的采编队伍，网络媒体时效快、交互性好的特点并没有得到充分的发挥，FM365也和全国的传统媒体进行了深度的合作，应用了传统媒体遍布全国的采编网络 and 专业化队伍，同时和全国著名的评论家合作，约请他们刊登最新的作品，和读者在网络上交流，充分发挥网络媒体的优势，我们认为网络媒体不仅仅是简单的新闻传递，还有信息整合等优势，联想要虚心向新浪等一些著名网站学习，努力开创网络传播的新局面，让中国用户的生活变得更加多彩。

新浪网总经理汪延说：我们认为在中国，互联网首先做到的恐怕不是电子商务，而是对传统媒体的影响。网络把传统传媒引向信息高速公路，信息平等展现在世界公众的面前。能不能利用好网站来传播信息，球就踢到了网站的制作者脚下。网络同时给每个人一个麦克风，每个人可以积极地参与，成为一个新的信息源，这样，信息传播从一对多成为了多对多。这个方面也体现了新浪网发展的一个模式。这个模式新浪探索了很多年，如何传播中国的声音。新浪希望建立一个信息技术平台，与传统媒体相结合，进行优势互补，来引导和整合信息和资源，把信息变成真正在高速公路上跑的车辆。我们要通过大陆、香港、台湾和美国四地的中心，面对全球华人的社团，把华人的家乡声音传递出去。

我们已经和150家传统媒体签订了合作协议。我们进行即时的整理和编排，放到互联网上，这样以前根本不可能受人注意的中国内容就可以在网络上出现，成为人们关注的焦点。同时我们把信息通过新浪网的四个网站，向全世界传播。这样大家就可以想像，中国发生的一件事情，可能从前会被埋没，但是现在通过新浪网就可以成功地传播到全世界。新浪也会更加注重与传统媒体的合作，优势互补。在我们的模式中，网络的优势不仅仅是传统媒体的内容简单的堆积。我们展望第四媒体，第四媒体实际上是一种新的载体，和传统媒体合作，可以真正利用上互联网的交互性和多媒体性。

“传统的新闻教育面临挑战”

中国人民大学新闻学院教授程曼丽说：网络传播时代，人才短缺将成为一个突出的问题。虽然目前我们一些新闻院系已经意识到这一点，并在做着各种努力，比如北大、清华已开始研究远程教育，广播学院开办了网络传播学院，人大新闻学院在这方面也投入了很大的力量，但是从总体上看，就新媒体发展的需求而言，我们还缺乏足够的准备，或者说我们在许多方面还是滞后的。这具体表现在教材、教学手段、尤其是教育观念上。

拿教材来说，我们的教材主要以大众传播为研究对象，其中的一些理论和操作方法只适用于传统媒体，而互联网是一种交互式的集合媒体，对此我们研究得很少。如果学生在校期间既得不到必要的理论知识，又缺乏网络实践的话，那么说得轻一些，他们一毕业就落伍了，说得重一些，他们一入学就落伍了。这是令人遗憾的。

教学手段也是如此。现在虽然有一些新闻院系已经实行了网上教学，如清华的新闻写作课，但是大部分新闻院系的课堂教学还停留在书本加粉笔的原始状态，学生(包括教师)很少能够接触到开放式的网络教学环境，在这方面既缺乏感受，也缺乏了解。这不能不说是个缺憾。

教育观念也面临着更新。我们一直人为地把学生分成文理科，而新闻院校招的都是文科学生，似乎觉得学新闻有基本的文字基础就行了，其他都不需要。事实并非如此。还有对文字记者、摄影记者、电视记者等人造的划分，也是不适应新

形势的要求的。我们都知道，去年我国记者到南联盟采访，都是单打独斗的，既要会写，又要会摄影，还必须会用计算机或者卫星以最快的速度把稿子发回来，要求的是一种综合素质。我认为教材、教学手段当然 要改变，但最关键的还是新闻教育观念的转变。我们的一些习惯做法是几十年沿袭下来的，已经制度化了，但是我们没有想到，有些制度化的东西恰恰已经成为新事物发展的障碍。我认为新闻领域人才的培养尤其要强调超前性，对此国家应当给予扶持，并创造充分的条件。

“修长城还是破长城？”

清华大学国际传播研究中心主任李希光说：赵启主任讲的一句话，我深有同感。那就是， 中国在很多方面落后于西方，有的甚至落后几十年，唯有在一件事上是和美国同步的，那就是在网络方面，就算落后也最多只落后一个星期。这是什么意思？这意味着中国在网络传播上有优势，中国人在网上有优势能竞争过美国。

网上的内容靠的是人的智慧。中国有12亿人口，去掉文盲、没有上过大中专的，不能上网 的，最后至少能剩下3亿网民。美国人口是2亿7千万，去掉老的少的，中间能正常上网的也 就是50%，1亿3千5百万。这样形成的网上智力竞争局面是：两个中国人的脑袋与一个美国人 的脑袋较量。中国人在这场竞争中能否成功的关键在于国内如何制定一个宽松的舆论环境，充分发挥每个中国人头脑里的智慧，激发他们能够形成一个多点到多点的内容传播。

有关部门在制定政策时，要想方设法让每个中国网人和每个专业新闻工作者发挥最大的潜力，给他充分的空间去思考、去写作、去忘我工作。要在网上给人民群众一种充分的畅想、写 作的空间。如果中国不大力发展民族网站，那么我们面临的可能是全民族吃麦当劳和肯德基 的局面。如果我们不注意自己的内容，网站只是简单重复各种印刷媒体的内容，那我们要这 个网站干什么？为什么这么多人上网？就是为了得到信息，中国加入WTO以后，按照协议中国 必须让西方国家的网络内容商进来。他们会用高价来聘请中国本土的人才到他们那里去做新 闻网站，到那时候是没有办法再封人家的，如果我们不重视网上的信息和新闻传播的话，就是为外国的网站培育了一大批网民。

中国在技术上不逊色，在人力资源上也很丰富。中国要想在网络新闻传播上不被西方打败， 一定要通过网上丰富多彩的内容重振汉唐雄风，重建中国人的中华魂！让我们每个热爱中国 的网民通过无穷无尽的内容传播、思想的自由交流，在心中形成对“西化”、“分化”的自 觉防御。在网上，我们要破长城，而不是建长城，我们要让西方建长城。修长城是个笨办法，只有弱国才修长城。如果我们相信中国在人口上、政治上都占优势，我们就不应该修建长城。

“下一代主流媒体和下一代记者”

李希光教授最后谈到“到底谁是下一代的主流媒体和下一代记者”的问题。他认为：毫无疑 问，网络媒体是下一代的主流媒体。任何一家传统媒体不上网都不能成为主流媒体。但是 ，从总体上说，如果网站只由互联网的技术人员，工程师、计算机系的学生来办，他们不懂得怎么样做内容。他们也成不了主流媒体，顶多是个门户网站或搜索引擎。那么谁能代表将 来的主流媒体呢？由来自传统媒体的受过专业化训练的记者编辑掌管的网络媒体将会进入主 流媒体。这一点在美国已经很明显了。微软公司现在与NBC(美国全国广播公司)合建了一个 网站，叫做MSNBC.COM。微软和联想都是IP产业的大公司，联想 的网站基本上没有传统媒体参加，而微软要建网站，就找了传统媒体中的NBC来合作，发展 了620万用户。但微软还觉得不够，又把《华盛顿邮报》拉进来合作。其结果是什么呢？《 华盛顿邮报》获得了620万的潜在用户，而微软获得的是《华盛顿邮报》这样一张知名报纸的名牌效应。微软报道的新闻有多少人相信呢？就象联想一样，如果一条消息是“联想记者 报道”，而另一条是“新华社记者报道”或“人民日报记者报道”，前者的可信程度显然不会很高。问题就在于传统媒体转到网络媒体后，就会成为新的主流媒体。

而谁又是下一代的记者呢？一个记者的基本要求是公正、平衡，还要尽量追求客观，要讲求 新闻的真实性以及非常专业化的写作水平，这些不是本科四年、研究生三年就可以锻炼出来的，而是要经过长期的实践才能达到。在网上发表的有调侃的、骂人的，但读者更需要严肃 的和真实的信息，他们对自己的生活、对世界的看法、对国家的命运都要做出选择，这就需 要客观、冷静的信息来帮助他们做出这样的选择。下一代记者要面对的是数目众多的受众，如果你有一点不公正、不客观，就会带来无数人对你的谴责。将来的新闻传播学教学将是非 常困难的，应该立刻改革，包括从教育部到大学的自上而下的改革，老师和学生要一起改， 要把受众作为我们面向的对象。

此外，在这次研讨会上，美国宾州州立大学传播学院教授汤玛斯·伯纳就网络对传统媒体的 影响作了“从新闻 学到商业主义”的演讲；美国卡尔顿大学亚洲语言文学系主任赵启光教授谈到了网络对美国 那斯达克股票市场的推动作用；上海国际问题研究中心副主任黄仁伟探讨了网络对国际战略 的影响。总之，这次研讨会是一个良好的开端，它为国内外学者、为网络传播管理、研究、教育、实务部门提供了一个相互交流、切磋的机会，充分体现了网络时代的特征——交互 式、开放性与国际化。这次研讨会涉及的问题不仅是中国的，也是世界的。在互联网的发展进程中，我们与世界同步。

(作者单位：清华大学人文学院传播系)

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 2326

评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2009 中华传媒网 版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved