

## 准确定位 注重传播——浅析兰州《新闻故事会》栏目的新闻传播营运模式

作者：李杰

我国文化体制的改革必然会带来电视新闻传媒的一场革命，作为西部地区的兰州，电视传媒如何面对社会主义市场经济和我国加入WTO后的挑战，如何应对传媒产业化发展的新机遇，如何实现传媒社会效益与经济效益的双赢，这是摆在每个电视媒体和从业人员面前的既严峻又现实的问题。

新闻既是电视主流形象的代表，也是特定社会意识形态的体现。当我们打开电视，各电视台、频道的新闻栏目、节目，可谓形式多样、异彩纷呈。然而，当我们认真思考、理性分析，会发现电视新闻栏目在新闻传播营运中存在诸多的问题，我认为目前最为突出和严重的问题，就是新闻的泛娱乐化。

新闻报道娱乐功能的过分追求，必然会影响到电视台其它功能的发挥，导致传媒庸俗化、媚俗化的不良倾向，最终将使媒体权威性下降，公信力丧失，核心传播价值丢失，甚至危害社会风气，影响和谐社会的建设，这样的新闻娱乐化就是传媒之祸。然而，新闻娱乐化的趋势大都与其栏目的新闻传播营运模式有直接的关系。

兰州地区的电视新闻媒体也不例外，新闻的泛娱乐化，凸显在民生新闻、公共新闻的异军突起和极大繁荣，特别是近两年，出现了一窝蜂的“民生新闻”热，各频道竞相开办“民生新闻”栏目，也使个别电视台的收视率因此而一路攀升，这一方面改变了兰州地区原有的新闻报道现状，带来了现有新闻资源与结构的调整，形成了开放、竞争的新的地区传媒格局；但另一方面，民生新闻“热”和收视率“高”的背后，存在着“热闹有余而精彩不足”、“新闻传播营运模式市场化缺失”的现实境况，集中体现在选题视域狭窄、节目样式严重同质化、内容及深度的浅层表现、部分节目迎合低俗趣味、流于世俗；重事实阐述、轻评论；重故事过程，轻理性、深度分析等等。

目前，在兰州地区的新闻传播环境中，兰州电视台公共频道悄然开办了一档新闻（故事性）栏目——《新闻故事会》。我相信细心的观众和电视业内人士，都关注过这一档节目。综合该栏目的具体内容，我们可深深感受到《新闻故事会》栏目的价值取向和实践原则，以及栏目配置、节目采集、栏目运营、结构编排、主持播报方式等方面给甘肃电视新闻带来的一股清新空气。

概括起来，《新闻故事会》栏目的新闻传播营运模式有以下几个突出特点：

#### 一、《新闻故事会》栏目配置的地域性

栏目配置是指新闻栏目所含的节目在新闻报道价值、题材选择标准方面的整体原则与标准设置。兰州电视台公共频道的《新闻故事会》是一档故事化的新闻栏目，栏目充分彰显城市电视台公共频道特色，立足兰州、科学定位，坚持新闻性、社会性、贴近性、趣味性、服务性，选择具有地域性、本土化的现实新闻题材，注重本土文化的渗透与传播内涵。将栏目的内容瞄准社区居民、城市街道、家庭生活，注重亲近性和生活化。关注社会故事、家庭故事、人物故事，关注热点、现场、法制、伦理、心理、情感和民生，为兰州普通百姓的衣食住行娱乐等生活提供信息、资讯、常识、经验帮助。其内容属于广义的社会公共新闻范畴。

《新闻故事会》栏目时长40分钟，每期讲述5—6个“真实”的故事，包括“亲情故事”、“社区故事”、“警察故事”、“趣味故事”、“乡村故事”等，另外还穿插具有强针对性，由群众参与演出的“演绎故事”等。

这些内容恰恰是兰州城市电视新闻在面对央视和众多落地兰州的省级卫视等强势电视媒体的激烈竞争中，着眼于报道兰州本地区的公共事务，体现了栏目对“国计民生”的高度、自觉关注和积极、主动参与，也充分体现了作为一个城市电视台公共频道其鲜明、准确的频道定位，正是这一点，奠定了《新闻故事会》栏目在兰州地区的独特栏目形象和内涵品位。

#### 二、《新闻故事会》栏目素材的社会化

所谓素材配置，就是指新闻媒体、栏目如何获取新闻素材（新闻线索），以及搜集与新闻素材相关的背景材料的总体方案与策略。

我认为，《新闻故事会》栏目在素材配置方面，突出体现在“故事”和“新闻”两方面，栏目的创新之处在于

于通过故事讲述新闻，也就是通过故事讲述的电视传播形式实现新闻素材的核心价值体现与素材“增殖”。因此，《新闻故事会》栏目素材的配置主要源于三个途径，一是栏目记者深入新闻现场所采集的真实的、动态的、即时的新闻素材；二是来自于其它媒体（主要是报纸和网络）的新闻素材，重点是和市民紧密相关的最新的法规政策、生活资讯、服务信息等内容；三是面向社会公开征集的影像资料或DV作品。

《新闻故事会》栏目在特定时间，能主动参与构建“社会媒介事件”，前瞻性地准确、及时结合社会、时代、现实生活中的宣传重点进行主题策划活动，如“鼓子故事”、“兰州好人”、“和谐家庭”、“我的父亲母亲”、“高考故事”、“爱情故事”、“我的婚礼”等，体现了栏目准确把握时代脉搏的超强敏感意识。

《新闻故事会》栏目，强调“绘声绘色地讲述”，提倡故事化的新闻写作方式，节目中有情节、有细节，以讲故事的方式报道（讲、说）新闻，体现了栏目对“新新闻主义”思想的新的诠释与实践，也体现了栏目编导对客观新闻的主观性驾驭能力。栏目注重营造现场气氛，让观众有身临其境的感受，从技巧上拉近了和普通受众的关系，达到了更好的强化新闻传播的效果。

### 三、《新闻故事会》栏目结构的独特性

电视新闻的编排是一个新闻栏目重要的节目构成元素，也是对电视受众新闻诉求心理的把握。《新闻故事会》栏目打破了一般电视新闻栏目的常规节目编排方式，没有按新闻的类别传统设置节目板块，而是采用开放式的“新闻+故事+新闻+故事…”的线性编排模式，体现“新闻故事化—故事情节化—情节细节化—细节人物化—人物公共化”的叙事理念。其中的“故事”具有很强的新闻性，接近性、思想性，体现“重新解构”；“新闻”注重关联性、现实性、新鲜性，体现“深度解读”。

栏目特有的这种节目编排与传播模式，体现了栏目、节目的新闻传播价值，体现了栏目的思想、观点、文化、导向，体现了节目的影响力、渗透力，也体现了栏目依托故事向文化层面升腾与扩散的传播能力。

栏目每个时段的新闻编排都能体现栏目的总体定位，体现节目播出时段的观众特点，合理分布精彩内容 and 一般内容的位置。这种独特结构与编排方式是一种对严肃的新闻性内容在形式上的大胆创新，使观众在轻松愉快的心境状态下收看新闻、了解资讯、掌握信息，充分体现了尊重观众、以观众为核心的栏目传播与人性化的节目编排理念。

栏目注重整体包装，具有很强的大包装意识，在传播理念、市场定位、风格特征以及整体形象的抽象与概括方面都体现了鲜明的栏目标识。注重栏目品牌的创建与受众市场的培育，栏目在片花、音乐、演播室背景设计（颜色、图案、格调）、主持人服装、节目布局、间隔性内容提示、板块前后关联性等方面，都极力突出栏目的故事化“品位”。

我认为《新闻故事会》栏目在编排中形象地诠释了“电视是一种文化载体，传播是文化的传播，文化是传播的文化”的深层次传播内涵，栏目的结构、编排、包装凸显了应有的人文关怀和文化品质。

### 四、《新闻故事会》栏目品牌的人性化

《新闻故事会》栏目将演播室、新闻现场有机结合，给人以直播的感觉（新闻报道应以画面为主，充分运用现场声和同期声，充分发挥电视新闻声画同步的现场实证性，尽量提高视听信息容量，保证新闻的质量）。栏目还开通热线电话、手机短信和网络三个观众互动通道，观众可以在收看栏目节目的同时发信息或打热线电话，发表自己对新闻事件、人物、栏目、节目的看法，并在屏幕中有选择地予以信息反馈，既能有效调动观众积极参与，实现栏目内容的受众控制，也大大提升了栏目的“社会化品牌”影响力。

《新闻故事会》栏目中记者采制的新闻，追求纪实的风格，秉承新闻的传播速率，借鉴电视剧的构思技巧，立足本土，展现身边人、身边事、身边情。通过拍摄社会新闻来展示世事百态，通过讲述社会故事来展现人间悲喜，它是以故事化的视听语汇传播新闻，以多样化的手段提高节目的可视性，以新的新闻理念构建栏目的品格，以综合化的统筹技巧塑造栏目品牌。

栏目注重过程，用心截取普通生活或事件的某一段流程，剪裁生活原貌中有意义的精彩部分或片段，展现生活的原汁原味；在操作上，它强调细节，擅长展示生动传神的生活细节，形成强大的视觉冲击力，引导观众收看解读；在叙述上，它注重对同期声和现场音响的使用，（也就是纪实段落的运用）对话在新闻中成为主体，成为结构新闻、推进故事发展的支撑点；在结构上，它讲究紧凑悬疑，以起伏跌宕的节奏变化和故事情节吸引观众。

两位主持人腾大力和王昕，腾大力主要讲故事，王昕主要说新闻。都能以轻松、活泼、幽默方式“讲故事”和“说新闻”，以栏目的视角关注新闻事件对现实社会中人的生命意义导向和社会价值影响，体现了栏目强烈的人文精神、公共精神和民本思想。

电视栏目可以移植，观念可以共享，个性不能克隆，找到自我就是成功。

总之，兰州电视台公共频道的《新闻故事会》栏目不论从新闻传播的营运方式，栏目的内容，栏目独有的形式，都充分体现了发挥电视传播优势，关注民生民意、关注社会生活、关注公共事务、推动社会进步的理念，正

如该栏目的宗旨：“更多体现出服务公众、以人为本的专业诉求”。我认为，《新闻故事会的》栏目的出现，是兰州电视台公共频道的同仁们在现实社会和广电新闻事业发展的条件下，对电视媒体新的角色定位与社会功能的自觉认同。当然，作为一档年青、富有朝气、充满活力与创新的新栏目，可能在方方面面不尽完美，需要不断探索，在实践中改进，但我希望更多的应该是社会、同仁予以关注、呵护、扶持，使其迅速发展、健康成长，真正成为兰州地区有影响、有活力、创新的优秀品牌栏目。

作者简介：李杰，男，西北师范大学副教授，在读博士，甘肃省广播电视新闻奖评委。

[回首页](#)

来源：李杰  
阅读：1094 次  
日期：2007-07-09

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

上一篇：[简析我国调查性报道不同概念的界定](#)

下一篇：[“茶水发炎”事件凸显记者职业道德的失范](#)

>> [相关文章](#)

- [寻找生命的信号——评《未能挽回的生命电波》](#)
- [移动电视如何打造内容平台](#)
- [电波的力量](#)
- [第一时间的选择考验职业精神](#)
- [韩剧十年，别样的浪漫——兼谈对国产剧发展的启示](#)
- [地市电台新闻改革的三大着力点](#)
- [震区历险：记录与见证](#)
- [怎样用好“读者自制”新闻](#)

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评：  
用户名： 密码：  字数0

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛： [阮志孝](#)、[阮思聪](#). All Rights Reserved .