

走进网络原创文学的世界

2007-04-23

作者： 马龙潜

阅读：155次 | 关键词： 网络文化 ***

随着网络原创文学渐为人们所知，出现了“网络写手”这样一个新的创作群体。“网络写手”泛指那些以在网上发作品为主要创作形式的作家们。人们所以不叫他们为“网络作家”，而以“网络写手”称之，其含意颇耐人寻味。这是一群特殊的边缘艺术家，他们有自己的规则，在网络上多以化名出现，文风洒脱自然，思想无拘无束，天马行空，任意为之“仗剑行千里，微躯敢一言”。这些“地下世界的游侠儿”们，在一片烽烟中，各据山头无人喝彩，孤傲独立。

“青史几番春梦，红尘多少奇才”，网海钩沉，淘尽英雄，其中又有几多辛酸，几多无奈，思之不免感慨万千。

网络原创文学世界，是一个绚烂夺目而又激流暗藏的世界，笔者曾使用化名，驻留于某一著名原创文学网站，亲身体会到其中生存的艰难。网络原创文学界的法则更类似于报纸上的连载作品，不仅要求“质量”，还要求“速度”，相信即使是许多成名作家，如果使用一个化名上网贴文，可能也难免会像笔者一样，最终闹得灰头土脸。网络原创文学世界最大的特点就是变化非常快，不仅在文章内容方面变化快，来来去去的写手们的面目也变化很快。每天都会有一些新人和新专栏加入，与此同时，又有更多的写手们无声无息地消失。这些被淘汰的写手中不乏才华横溢之辈，之所以如此，其中有运气的因素，也可能因为他们的作品不适合网络原创文学这个世界。在这个虚拟世界中，写手们的感觉好像台湾歌手周华健那句著名的歌词一样：“我看那前方，怎么也看不到岸，身后又有一班天才在追赶。”这实在是一出惊险刺激而又激烈残酷的网上角斗。

网络原创文学世界的大门对所有人都是敞开的，进入这个世界其实很简单。但是，奉劝您最好不要轻易就被诱惑，加入这个看似美丽，实则艰辛异常的世界。如果您想加盟，一般的程序是先寻找一家比较有名气的原创文学站点，填写驻站申请，经过确认，您会获得上传的网上空间和使用这个空间的密码，当然也有许多网站是采用电子邮件方式投稿的。

进入网络原创文学世界虽然容易，但要想在其中生存下去，却不知要付出多少艰辛的努力，有些时候还要碰运气，说是“残酷”其实也不为过。一个“网络写手”能否在某个原创文学网站上生存下去，完全由读者来决定，作品的价值只看点击数，这是一种客观公正的评价。在网络原创文学界不存在专门的评论家和评判者，网友们除非是看到非常合乎自己口味的作品（请大家注意，这里使用了“合乎口味”这个词，这几乎是网络上评判某部作品优劣的唯一标准），一般都是惜言如金，所以对某篇新露面的作品，一般很少有人专门来喝彩，在这里，想造势都很困难。这就从另一个方面要求写手们每一篇上网作品都必须考虑网上众多读者的需要，所以我们在网络上会看到大量的通俗文学作品，诸如武侠、言情、科幻、异幻一类，如果哪位“网络写手”敢把自己的学术论文也发表在原创文学网站上，那么除非他有惊世骇俗的见解和诺贝尔奖得主的实力，否则其后果是可想而知的。

在网络原创文学世界中，无论从哪一个角度考虑，作者的实力永远是第一位的，所谓“千淘万漉虽辛苦，吹尽寒沙始到金。”一篇作品如果缺乏内蕴，缺乏创新，缺乏独特的视角，那么它只能徘徊于三流作品的低点击数，最终会被自然淘汰。“自然淘汰”是网络原创文学界中一种很常见的现象，一般来说，如果某个专栏，也就是写手们关于某个主题的相关作品的集合，在一个月之内没有更新，它就会被自然淘汰。如果是由于写手个人方面的原因，这种自愿出局可不必多说。但对于大量的在这个世界闯荡的写手们来说，所做的努力都是为了不被淘汰，所以他必须频繁更新自己的作品，这是避免被淘汰的唯一办法。要做到频繁更新，并非是说写就写那么简单，写手必须有来自外界的某种动力的鼓舞。在网络原创文学世界，想赚钱对大多数写手来说几乎是没有任何可能的，这个问题在下面还要提到。如果不能赚钱，那么动力只能是来自广大网友们的鼓励，来自不断提高的阅读点击数。所以当一篇作品越来越少有人看的时候，那么就意味着写手的动力也在逐渐消失，而作品则面临着被自然淘汰的命运。在这个时候，即使写手有顽强不屈的精神，但在无情的点击数面前，所有的努力也显得那样徒劳。所以应反复强调的是，一个写手

必须要有实力，实力是看他所发布作品的受欢迎程度。顺便提一句，笔者的体会，频繁更新未必就是一件好事，它使细心雕琢几乎没有可能，许多败笔因此而产生，在竞争激烈的网络原创文学世界中，也是无可奈何的事。

我们还必须考虑到，有实力并不意味着一定能成功，有一句老话，叫做“众口难调”。在网络上，写手们面对的是真正的形形色色的读者，某一篇文章，虽然可能会有一些人喜欢，但肯定也会有一些人不喜欢。能得到一些人的喜欢，这已经是一件值得庆幸的事情了，所以在这个时候，写手们的毅力就显得非常重要。毅力其实来源于一个写手对自身价值的清醒认识，对自己能力的充分自信，坚信按照现有的路子走下去，一定会成功。也许是执拗吧，也许是幻想吧，但对每一个“网络写手”来说，这都是一项必须具备的素质。

从上面的叙述中，大家大致可以了解到，生存于网络原创文学世界里的“网络写手”们，危机感是多么严重。但这其实

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 探寻网络世界的“良知”

作者：李 钢 | 2002-10-16

网络技术的迅速发展和普及已使人类进入网络时代，互联网对人们职业和生活的影响日渐增强。通信的便利以及时间和空间的“压缩”是互联网带来的巨大好处，但网络发展也引发了许多社会问题。其中，最富争议的是一些伦理……

动态 NEWS

MORE >>

- 英国威斯特敏斯特大学中国传媒 2008-12-29
- 2008中国传播学论坛暨暨南大学 2008-12-24
- “媒介批评与传媒发展：2008媒 2008-12-24
- 中国新闻教育学会传播学研究分 2008-12-18
- 关注改革开放30年社会变迁 2008-12-11

并不是什么坏事，危机有时候也会变成一种动力。况且网络世界是一个虚拟世界，一时的淘汰并不意味着永远没有机会。有了这个底线，危机感会迫使写手们绞尽脑汁，寻找各种可以生存下去的方法，不断突破自己，不断推陈出新。也正因为如此，网络原创文学世界向来是英杰辈出，以至于到今天，提起“网络写手”来，许多人都会不由自主地翘起大拇指，说是“要得1笔者觉得，这种“危机感”其实是网络原创文学界所以能蓬勃发展的一大动力，这种动力，在我们现实世界中就很难找到。

网络原创文学界竞争的方式几近残酷，在许多网站上，写手们的得票数和点击数都采用每月归零的形式，当月累计，上月累计不计入下月累计。对于辛苦了一个月的“网络写手”们来说，看着几千点击数忽然化为乌有，这实在很难让人接受。当然，如果一个写手已经闯出了不小的名声，有了自己固定的读者群，那么这种影响可以大大减少。笔者觉得原创文学网站的这种作法其实无可厚非，因为这种方式真正创造了一个使新手和老手能够公平竞争的环境。如果让一个一文不名的穷光蛋和一个家财万贯的成功商人一起开始在某个新领域创业，那对于前者来说，显然是一种不公平竞争。在网络原创文学界，新写手很多，这样做更有利于培养新人、出新作品，提高原创文学网站的知名度，也更有利于整个网络原创文学的发展。从另一个角度来讲，这种方式培养出了一批又一批的优秀写手，促使那些资格相对比较老的写手们必须不断努力，以免被新人超越，最终落得个默默无闻。对一些真正优秀的写手们来说，这其实是一种好现象，毕竟，一个英雄如果缺少旗鼓相当的对手，他是会很寂寞的。我们还要看到另外一个比较突出的现象，目前，许多写手们在网络上闯出点名堂后就立即转而向传统文学界发展，这种现象所以产生，有一个不可忽视的因素，那就是网络上的优秀写手越来越多，许多老写手要想维持其原来的高得票率、高点击数已经变得越来越困难，而得票率、点击数一旦降下来，又很难让人接受。

网络世界不比现实世界，虽然现在上网的人越来越多，但毕竟比例还是很小，这样，一方面网络原创文学界新手迭出，另一方面上网读者又很有限，这种矛盾最终导致看到某篇优秀原创文学作品的人其实并不多。据笔者的统计，某优秀的国外原创文学网站，在某一时间段里，平均只有不到五千人在线，而在同一个时间段里，至少会有十几篇新作品在上网者的选择中。所以，新手们想提高点击数，实在是很难，很难。

在现实社会中，评论一本好书，人们常会使用“畅销”这个字眼，而在网络上，不存在“畅销”这个概念，网络原创文学界只有英雄，没有名家，每一个成功的“网络写手”都是费尽千辛万苦才杀出重围，然后又立刻陷入另一个重围，这真可谓一场永无止歇的战争。前面提到过，在网络上造势很困难。原创文学站点不会对一个不知名的写手专门进行宣传，即使他的作品写得很好。如果一个新手想宣传自己，除非是建立自己的网站，由自己来做，而个人网站却又大都缺乏知名度，很少有人专门来访问。所以笔者有时觉得，网络原创文学世界是一个没有鲜花和掌声的世界。对于“宣传”而言，在许多知名原创文学站点，因为好作品数量实在太多，都采取用更新信息通知上网者的手段。一般在某个作者发文以后，在网站的首页会出现一条介绍性信息，信息随着时间滚动，新信息不断替换旧信息，随着发文的人越来越多，某篇文章的信息很快就会被挤下首页。这就意味着，一篇新文章的信息能出现在上网者眼前的只在一个有限的时间段里，据笔者所知，某著名原创文学站点，一条信息留存的时间一般不会超过几个小时，许多写手只有几个小时的时间让上网者知道自己发表了新作品，至于是否有人感兴趣会来读它，只能听由天命了。对于许多原创文学网站的所谓“作品推荐”，劝告新手们千万不要对它抱有什么希望。

前面又曾提到，在网上想要靠卖文赚钱很困难。国内原创文学网站根本没有任何物质奖励，国外有些著名文学网站会提供奖励，但条件也苛刻得令人望而却步。比如说某大站点要求，必须得票数达到1000点，才可以获得10元人民币。这1000点来自200人的投票，每人一票，每票算5点，算起来，一篇很受欢迎的异幻小说，只有当点击数达到平均每月两万以上才会有200人投他的票。而对于新手，即使他再出色，文章再好，每月点击数最多也只要一、两千，所以很少有人会投他的票，他也根本挣不到钱。对于大多数写手来说，他们只能寄希望于在网上打开知名度，然后靠出书赚钱，或交由报刊转载。而这种做法，比起直接出书或向报刊投稿来，困难又何止十倍、百倍！

网海无情，满腹辛酸，在这里，笔者顺便向大家介绍一些努力提高点击数的方法，给那些有志在网络原创文学领域发展的写手们提供一点参考。

首先，要自信能写得好，如果连在一般报刊上发表文章的勇气和自信都没有，那么劝告你最好不要尝试。只有作品精彩，才会吸引到读者，形成自己的读者群，才会不断扩大读者群，才会有在网络原创文学界生存下去的本钱。当然，如果一个人确实有才华，而这种才华又不被现实世界所肯定，那么他不妨到网络上试一试。第二，必须做到作品经常更新，多更新才会吸引老读者们回头来阅读，保证最低的点击数。这就好像超级市场的销售手段一样，一点一点地累积，一点一点地增加，不断扩大影响。

第三，尽量找一个合适的时机上传吧，记住，原则就是要避开激烈的竞争，最好选在其他写手很少贴文的时候上传，以增加自己那条信息的留存时间，多做宣传，让更多人知道你发表了新作品。

第四，可以找几个朋友来助阵，然后自己投自己的票，这虽然有拉票和自吹自赞的嫌疑，但对增强自信大有益处。

其实，网上贴文，真是有很多乐趣可言，有时笔者觉得，它其实很像网络游戏，既可创作，又可娱乐。看着自己的点击数不断增加，想象着有许多人为自己的作品欢喜或流泪，那是何等美妙的感觉！虽然这个游戏未免太过于困难了些。正因为网络原创文学世界独特的魅力，才使越来越多的有勇气、有自信、有才华的写手们投身其中，通过网络，体验激烈

竞争的气氛，检验自己的实力。在许多人眼中，也许这正如同一场人人都是可以参加，客观公正，又不以文凭或证书之类为目的的考试。

“网络写手”，一个古里古怪的称呼，喜欢吗？到网络上去闯一闯吧。

(文章来源：《中华读书报》)

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客)请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 3244

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

| 关于我们 | 会员注册 | 交换链接 | 联系我们 | 法律声明 | 广告服务 |



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved