

走出数字化距离的阴影

2007-04-23

作者： 华宣飞

阅读：222次 | 关键词： 数字化 互联网

一种可怕的距离，数字化的距离，拖着长长的阴影，笼罩着互联网。

如果，互联网能够被抒情地理解为一种梦想，那么，这就是一种梦想与现实之间的距离——它隔开了互联网与现实世界的亲近；这又是一种梦想与梦想之间的距离——它隔开了互联网上人群与人群、实体与实体的融合。

我们已经感知到这种距离的存在，我们有责任想方设法来缩短和消除这种距离。

1999年5月，美国商务部发表的关于“数字化距离”的报告，将数字化距离定义成“已经上网和没有上过网的人之间的差距。”该定义直观地概括了数字化距离的最基本表现形式，为深入研究和揭示数字化距离的本质内涵找到了直接的切口。但当我们就此命题，在整个互联网和互联网所处的整体环境进行考察时，发现它难以涵盖数字化距离的本质涵义。网上与网下的人群之间的差距，是显而易见的。美国商务部的定义，强调了这种差距的客观表现，即：把数字化距离，作为已经上网和没有上网的人，获取信息能力强弱的客观解释，并把它推广成各自在信息社会获取社会资源能力强弱的客观解释。

这种解释是客观的，但它是狭义的。已经上网和没有上网的人群之间的差距，还存在着不容忽视的主观表现。也就是说，除了客观条件造成的数字化距离，还存在主观原因造成的数字化距离。比如，基于互联网的电子商务，在消除中间环节、节省交易成本等方面具有传统商务不可比拟的优势，有人却无知地以互联网并不能让“苹果”通过电子商务变成“金子”为据，否定网络经济。

怎样的认知方式，决定怎样的方法论。同样，消除客观的数字化距离，更多的是要用物质的手段。而消除主观的数字化距离，则还得用精神的手段。前者是一种物理变化过程，后者是一种意识再造过程。哪一种的难度更大些？

当我们耳闻目睹一些传统行业的决策人，因为数字化距离而拒绝作出互联网抉择，我们就深深地感到了这种难度的存在。当我们耳闻目睹他们因为数字化距离而不知所措、难以作出合适的互联网抉择，我们深深地理解了克服这种难度的迫切性。

而且，数字化距离在互联网上也同样存在。它既表现为不同的互联网群体、互联网实体发展好坏、快慢等客观状态，也表现为不同互联网群体、互联网实体迥异的网络认知、网络操作等主观状态。前者是互联网自然演化进程需要解决的问题。后者则提出了“互联网的主观认知与操作，怎样才能整合起行业整体的智慧，共同推进互联网前进”的命题。

这也许需要一个合适的思想整合的平台。这个平台，可以在中心与领袖色彩淡薄的互联网世界，就事关互联网全局利益的命题进行议题式的对话与交流，以最大限度地整合、融合起互联网的良性思维，消除互联网上的数字化距离。

这是一个虚无缥缈的幻想吗？如果不是，那么由谁来营建这个平台？是某个网站，还是整个互联网？

不管以何种方式参与消除数字化距离，都是光荣的工作。它将在主客观两个层面，促进互联网和处于互联网文化氛围的人的发展，尤其是促进网络时代的人群在获取信息和其他社会资源方面的平等权利。

互联网的发展，使得世界范围内的人们获得了前所未有的平等发展机遇。但数字化距离的存在，已经使得人们在接受教育、经济收入、社会地位等方面的差距越来越大。国际范围内的数字化距离，造成的差距则是国家与国家之间新的不平等。

据媒体报道，在荷兰阿姆斯特丹市中心有一道新景观，部分公用电话亭已经被外形亮丽的电脑取代。这种插入信用卡就可使用的街头电脑，既可以提供城市景点、交通、气象等信息，又可以随时进入互联网，获取新闻和电子邮件，博得了游客和市民的欢迎。

荷兰并不是一个已经没有数字化距离的理想国，但那里的情景已经足够让人惊喜。想象一下，当数字化距离消除、人人都能与互联网随意亲近的时候，那是怎样的一种生活。（作者：华宣飞 文章来源：浙江在线）

收藏本文

打印本页 | 关闭窗口

读者留言

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

当收视率碰上电视台

作者：杨美玲 | 2002-01-01

在各电视台对收视率调查争议不断的同时，我们也注意到，当节目以收视率略胜零点点一、二的一些微差距而领先他台时，便出现电视台主管切蛋糕、发奖金、大肆宣传庆祝的场面，可见电视台对收视数字又爱又恨的情结。零点点……

动态 NEWS

MORE >>

- 英国威斯特敏斯特大学中国传媒 2008-12-29
- 2008中国传播学论坛在暨南大学 2008-12-24
- “媒介批评与传媒发展：2008媒 2008-12-24
- 中国新闻教育学会传播学研究分 2008-12-18
- 关注改革开放30年社会变迁 2008-12-11

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 2036

[发表评论](#) 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved