

首页 >> 新闻传播学 >> 媒体时评

“流量鲜肉”荐书可行否？

2019年04月11日 11:15 来源：中国新闻出版广电报 作者：许民彤

字号 a a a

打印 推荐

作家也好，出版社和书店也好，不能漠视明星荐书、粉丝互动读书这种文化现象的存在了。

据《羊城晚报》报道，近日，易烱千玺在微博上向他的粉丝推荐了这两年风头正劲的年轻作家班宇的短篇小说集《冬泳》。一年前的4月23日世界读书日，易烱千玺在微博上分享他的18岁书单，提到自己正在看余华的小说《活着》，并发起了以18岁读的书为主题的元气晨读倡议，号召年轻人“读书要趁早”。当时，许多粉丝留言表示，因为易烱千玺的推荐，他们去看了这本书。

对于“流量鲜肉”推荐阅读书目，不管是文学界，还是图书出版界，也不管是作家还是读者，至今还有很多争论。由于推荐的是优秀的文学读物，有人宣布，易烱千玺拯救了严肃文学；有的说，“流量鲜肉”荐书说明阅读已进入“看脸时代”。

事实上，这几年，我们经常可以看到明星宣传图书推荐阅读的活动，因主办方邀请明星参加活动可能只是营销的目的，这样的推荐图书活动，往往一阵风就过去了，让很多读者产生了对明星推荐图书的质疑。

易烱千玺这几次荐书，不仅他的粉丝在阅读上跟着互动，易烱千玺所推荐的《活着》的作者余华、《冬泳》的作者班宇也给予肯定，就是出版业内人士也肯定了“流量鲜肉”推广阅读的作用。“流量鲜肉”有自己固定的粉丝群和影响力，将自己喜欢的作品推荐给自己的粉丝，让更多人看到更多优秀的、有深度的文学作品，影响更多年轻人参与并喜爱阅读，这当然是件好事。

这些粉丝读者，因为阅读了明星自己喜欢的图书，因而与这些明星有了共同的审美经验，很容易形成一种相近的心理情结和鲜明的好恶情感，这种文化心理成为促使图书畅销的一个有利基础，也因而使这些明星的文化行为和阅读行为，有了一定的影响力和号召力。正如媒体评价易烱千玺荐书的效应时所说，“明星不著一字的晒书胜过出版社千言万语的吆喝”。而如今，《活着》《冬泳》两本书在当当、京东、淘宝各大网络书店上都和“易烱千玺推荐”6个字捆绑在一起，已经产生了明星代言的效果。这告诉我们，作家也好，出版社和书店也好，不能漠视明星荐书、粉丝互动读书这种文化现象的存在了。

“流量鲜肉”荐书，已经产生了明显的文化效应，带动了阅读。需要注意的是，虽然是“流量鲜肉”荐书，但粉丝们切莫只注重一些阅读的时尚秀、一些读书的外在形式，“流量鲜肉”推荐的书才是主体，阅读才是主体，如果易烱千玺的粉丝能像追随他一样追随好书，那么受益的不只是他们的青春期，而是漫漫一生。

作者简介

姓名：许民彤 工作单位：

分享到：



转载请注明来源：中国社会科学网 (责编：张赛)

相关文章

新闻搜索

Advertisement for the 'Today's Headlines' (今日头条) app, featuring the CSSN logo and a QR code.

Advertisement for the CSSN WeChat public account, featuring a QR code and the text '欢迎关注 中国社会科学网 微信公众号 CSSN_CN'.

Advertisement for the CSSN Sina Weibo account, featuring the Sina Weibo logo and the text '欢迎关注“中国社会科学网”新浪微博'.

Advertisement for the CSSN mobile version, featuring the text '中国社会科学网 m.cssn.cn 手机版'.

24小时排行

- 1 习近平在全球发展高层对话会上的讲话
- 2 习近平主持全球发展高层对话会并发表主旨演讲
- 3 金砖国家领导人第十四次会晤举行
- 4 习近平在金砖国家领导人第十四次会晤上发表重要讲话
- 5 习近平在金砖国家工商论坛开幕式上发表主旨演讲
- 6 “典”亮全人类共同价值 | 习近平引经据典
- 7 胸怀天下谋大同——习近平主席倡导构建人类命运共同体
- 8 壮丽的史诗 精神的殿堂



我的留言

进入讨论区 关注社科网官方微博 视频 图片

用户昵称: (您填写的昵称将出现在评论列表中) 匿名



所有评论仅代表网友意见 人参与 **0**评论

最新发表的评论0条，总共0条 查看全部评论

今日热点

- 新农村，集体经济“新”在何处？
- 《蹲个城市——年轻人选择城市新需求洞察报告》发布
- **【社科青年说】** 坚定理想信念 做有担当的社科青年
- 赵敦华：哲学危机和科技前沿
- 黑格尔与现代世界
- 黑格尔与现代世界

[回到频道首页](#)

[关于我们](#) | [法律顾问](#) | [广告服务](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#)

值班电话: 010-65393398 E-mail: zgshkxw_cssn@163.com 京ICP备11013869号



中国社会科学网版权所有，未经书面授权禁止使用

Copyright © 2011-2022 by www.cssn.cn. all rights reserved